



سازمان اسناد و کتابخانه ملی
جمهوری اسلامی ایران

«در ایوان سینما» در سینمای ایران

نظری بر قابلیت‌های سینما-ملشین

در نظام آکران فیلم‌های سینمایی در بحران کرونا

یادداشت تحلیلی

پژوهشکده هنر

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ



پژوهشگاه اسناد و کتابخانه ملی
وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی

«درایو این سینما» در سینمای ایران

نظری بر قابلیت‌های سینما-ماشین

در نظام آکران فیلم‌های سینمایی

در بحران کرونا

یادداشت تحلیلی

پژوهشکده هنر

تابستان ۱۳۹۹

«در ایوان سینما» در سینمای ایران

نظری بر قابلیت‌های سینما-ماشین

در نظام‌اکران فیلم‌های سینمایی

در بحران کرونا

یادداشت تحلیلی

زیر نظر: پژوهشکده هنر

تهیه و تنظیم: امیررضا تجریدی

سال انتشار: تابستان ۱۳۹۹

چاپ در تیراژ محدود

خبری با موضوع راه‌اندازی اولین «سینما-ماشین» کشور در برج میلاد، نهم اردیبهشت ۱۳۹۹، در رسانه‌های کشور منعکس شد که در آن روابط عمومی فیلم خروج ساخته ابراهیم حاتمی‌کیا، از به راه افتادن طرح اکران سینما-ماشین برای این فیلم با مشارکت سازمان هنری-رسانه‌ای «اوج» و مؤسسه سینمایی «نورتابان»، از ۱۲ اردیبهشت و برای اولین بار در کشور خبر داد. در این خبر همچنین اشاره شده بود که این طرح به مدت یک هفته در دو سانس و در پارکینگ شماره ۳ برج میلاد و تحت تدابیر بهداشتی و با مجوز و موافقت ستاد ملی مقابله با بیماری کرونا در تهران اجرا خواهد شد.

به گزارش خبرگزاری ایرنا، در ادامه شیوع ویروس کرونا و تعطیلی سالن‌های سینما، منوچهر صفرخانی، کارگردان و بازیگر، با ارسال نامه‌ای به سازمان سینمایی، خواستار اجرای طرح «سینما خودرو»^۱ برای کمک به اقتصاد سینماداران و صاحبان فیلم‌ها شد که این درخواست مورد موافقت سازمان مذکور قرار گرفت. صفرخانی در گفت‌وگویی با این خبرگزاری^۲ به اجرای این طرح پس از موافقت سازمان سینمایی و تأیید مکان‌های نمایش فیلم اشاره کرد و گفت که برای تجهیز و راه‌اندازی سینماها در تهران و چند استان دیگر، تلاش‌هایی انجام شده تا بتوان با «سینما-ماشین» خدمت شایسته‌ای به صنعت سینما ارائه داد. صفرخانی با اشاره به ضرورت اجرای رعایت تمام پروتکل‌های بهداشتی کشور در صنعت سینما و اجرای دقیق گام دوم فاصله‌گذاری اجتماعی، به اهمیت آن نیز اشاره کرد و گفت که «سینما-ماشین» ضمن ایجاد بستر مناسب برای گسترش سرگرمی سالم در جامعه، می‌تواند قدم کوچکی در راستای ادامه فعالیت و رشد سینمای کشور محسوب

1. Drive in cinema

2. <https://b2n.ir/596371>

۲ یادداشت تحلیلی

شود. بر اساس این گفت‌وگو، در طرح سینما- ماشین، برای هر خودرو یک بلیت خریداری می‌شود که صرفاً مختص سرنشینان جلوی خودرو است و این افراد برای شنیدن صدای فیلم نیز باید بر روی خودروی خویش، سیستم رادیویی داشته باشند.

در این باره باید گفت:

سالن‌های نمایش فیلم جزء نخستین مراکزی بود که در کشورهای درگیر کرونا در جهان، برای جلوگیری از شیوع بیشتر این ویروس بسته شد، چرا که این فضا همچون اماکن ورزشی از قابلیت‌هایی برای شیوع این بیماری برخوردار بود. فاصله اندک صندلی‌ها، مسیر تنگ رفت‌وآمد میان سالن‌ها و همچنین تردد زیاد مردم در بازه‌های زمانی کوتاه، از چنین فضاهایی، موقعیت‌هایی پرخطر ساخته بود و این موقعیت نیز گزینه‌ای جز تعطیلی سینماها، پیش روی دولت‌ها باقی نمی‌گذاشت. در این میان توجه به تجربه شرایط موجود در برخی کشورها مفید است. برای نمونه شیوع کرونا و طرح‌های فاصله‌گذاری اجتماعی، اگرچه سالن‌های جریان اصلی سینمای هالیوود را تا امروز و به‌طور موقت به تعطیلی کشانده است، اما سنت آمریکایی سینما- ماشین، پس از دهه‌ها، دوباره در حال رونق گرفتن است. آمریکا، آلمان و کره جنوبی از کشورهای پیشرو در این زمینه محسوب می‌شوند. از آنجا که سینمای ایران نیز درصدد بهره‌مندی از این شیوه‌اگران است، مروری بر آن در جهان و ایران، در شرایط درگیری با بحران کرونا، مقتضی است.

کرونا و «سینما- ماشین» در جهان

در اروپا، آلمان از کشورهای پیشرو در زمینه راه‌اندازی سینما- ماشین در روزهای همه‌گیری کرونا بوده است. تجربیات پراکنده از اجرای این طرح در آلمان طی ماه‌های اخیر، نشان می‌دهد که از ماه مارس که مردم آلمان ملزم به ماندن در خانه شدند، فارغ از اینکه چه فیلمی روی پرده بوده، همه بلیت‌ها، در طرح سینما- ماشین فروش رفته است، چرا که مردم که نیاز مردم صرفاً این بوده که از خانه‌هایشان

بیرون بیایند و فیلم ببینند و از این رو، همه بلیت‌های نمایش برای هر شب، معمولاً چند هفته جلوتر فروخته شده‌اند.^۱ عموم فضاهاى اکران سینما- ماشین در آلمان، پارکینگ‌ها یا فضای باز پشت بارهای مخصوص موتورسواران بوده است که به سینما- ماشین تبدیل شدند. در این کشور در ابتدا مقامات نگران بودند که سینما- ماشین‌ها سلامتی شهروندان را تهدید کنند، در حالی که طبق اظهارات صاحبان این فضاها، طی نمایش فیلم‌ها، به مردم مدام اخطار داده می‌شود که در اتومبیل‌هایشان بمانند و جز برای استفاده از سرویس‌های بهداشتی از آنها خارج نشوند. همه کارهای اداره این فضا هم بدون دخالت دست انجام می‌شود.^۲

در آمریکا نیز تمهیدات بسیاری برای سینما- ماشین‌ها در نظر گرفته شده است. از جمله تمهیدات بهداشتی که در سینما- ماشین‌های آمریکا در نظر گرفته شده، می‌توان به خرید الکترونیکی بلیت، کنترل بارکد بلیت‌ها از روی گوشی موبایل و از پشت شیشه ماشین، ضد عفونی کردن بیشتر سرویس‌های بهداشتی، تعطیل کردن غرفه فروش خوراکی و مواردی از این قبیل اشاره کرد. طبق اظهارات مدیر یک سینما- ماشین، در اوکالای فلوریدا، از زمان شیوع بیماری کرونا، تمهیدات تازه‌ای برای طرح سینما- ماشین در آمریکا اتخاذ شده است. از جمله این که ظرفیت سینما از ۴۶۰ دستگاه به ۲۵۰ دستگاه اتومبیل کاهش یافته است تا فاصله مناسب رعایت شود، کارمندان ماسک و دستکش می‌پوشند، هر سه ساعت دمای بدنشان اندازه‌گیری، و سفارشات غذا هم به صورت آنلاین انجام می‌شود تا سلامتی مردم و کارمندان تهدید نشود. مطابق گزارش اتحادیه صاحبان سینما- ماشین آمریکا، در طول دوران شیوع ویروس کرونا، ۲۵ سینما- ماشین جدید در این کشور راه‌اندازی شده و آنها امیدوارند این تعداد در هفته‌های آینده، بیشتر شود. صاحبان سینما- ماشین‌های آمریکایی معتقدند تا پایان شیوع کرونا، این نوع سینماها به صورت

1. <https://b2n.ir/264805>

2. <https://b2n.ir/903420>

تصادفی فروش قابل توجهی خواهند داشت، چرا که در دوران قرنطینه، ساده‌ترین راه برای بیرون آمدن و فیلم دیدن، همین روش سینما-ماشین خواهد بود^۱. در شرایط بحرانی کنونی، تعطیلی سالن‌های سینما، منجر به زیان تاریخی صاحبان فیلم‌ها و سالن‌های سینما شد، زیرا زمان اکران فیلم‌ها نامشخص گشت و صف طولانی انتظار برای نوبت اکران فیلم‌ها در نقاط مختلف دنیا از جمله ایران شکل گرفت. هرچند وی‌اودی‌ها^۲ کوشیدند در این بازار، خود را جایگزین پرده بزرگ سینما کنند، اما باید گفت تماشای فیلم در سالن سینما، شرایطی ممتاز است که قابل مقایسه با تماشای فیلم به هیچ نحو دیگر نیست. بر این اساس، شیوه‌هایی که از گذشته در بسیاری از نقاط دنیا اجرا می‌شد، مورد توجه قرار گرفت و از مهم‌ترین ایده‌ها سینما-ماشین یا سینماهای محیط باز است. در این سینماها، مردم قادرند داخل اتومبیل‌هایشان و با حفظ فاصله از دیگر مخاطبان، فیلم‌ها را زیر آسمان و روی پرده نمایش عظیم تماشا کنند. آنچه در این شیوه تماشای فیلم سبب جذب مخاطبان می‌شود، حریمی خصوصی است که طی این نوع از تجربه سینما در اختیار دارند. با این حال عده‌ای مشکلاتی را نیز برای طرح سینما-ماشین متصورند. به‌طور مثال شهرداران و فرمانداران کلان‌شهرهای مهم در سطح جهان، معتقدند مسئله امنیت اجتماعی، مهم‌ترین مشکل طرح سینما-ماشین است، چرا که طی آن شهروندان با همان آدم‌هایی که قرار است برای رعایت فاصله‌گذاری اجتماعی از آنان فاصله بگیرند، در فضای بسته یک اتومبیل و بدون رعایت فاصله‌ای شاخص کنار هم می‌نشینند^۳. علاوه بر این عدم امکان نمایش فیلم‌های روز در سینما-ماشین‌های دیگر کشورهای جهان باعث می‌شود ناچار به نمایش فیلم‌های کلاسیک یا فیلم‌های سال‌های گذشته باشند که همین نکته باعث خواهد شد در درازمدت، اقبال مخاطبان به تماشای آثار در چنین فضاهایی فروکش کند و به تدریج، یا به انتظار بازگشایی

1. <https://b2n.ir/658706>

2. VOD

3. <https://b2n.ir/447112>

سالن‌های سینما و تماشای آثار جدید باشند و با سراغ تماشای آثار روز سینمایی یا تلویزیونی روی سرویس‌های پخش اینترنتی بروند.

امروزه که همه‌گیری ویروس کرونا و آغاز طرح فاصله‌گذاری اجتماعی، بسیاری از ۵۵۴۸ سالن سینمای آمریکا را به تعطیلی کشانده و تفریحات جمعی بسیاری از دسترس مردم خارج شده است، مخاطبان سینما حاضر خواهند بود تا ساعاتی رانندگی کنند و خود را به یکی از فضاهای بزرگ نمایش فیلم برسانند. یک پارکینگ و فضای باز و پرده‌نمایی به قدر کافی عظیم، مهم‌ترین فاکتورهایی هستند که برای راه‌اندازی سینما-ماشین ضروری‌اند و راه‌اندازی چنین فضایی، امکاناتی بیش از آنچه ذکر شد نخواهد طلبید. با وجود این فرماندار نیویورک در کنفرانس خبری اخیرش مخالفت خود با بازگشایی سینما-ماشین‌ها در نیویورک را معطوف به مسئله امنیت اجتماعی اعلام کرده است. در نیویورک، تحت سیاست رسمی دولت این سینماها همچنان تعطیل هستند. بث ویلسون، صاحب یک سینما-ماشین در نیویورک معتقد است به محض بازگشایی، احتمالاً شاهد فروش چشمگیری خواهند بود. هر چند در نبود سالن‌های سینما، سینما-ماشین‌ها به فیلم‌های روز دسترسی ندارند و ناچارند فیلم‌های کلاسیک یا فیلم‌های سال‌های گذشته را نمایش دهند.

کرونا و «سینما-ماشین» در ایران

در ایران، نخستین تجربه سینما-ماشین، به سال ۱۳۳۹ در تپه‌های تهران پارس برمی‌گردد که به اندازه ۲۸۴ اتومبیل گنجایش داشت و فیلم‌هایش را سینما مولن-روژ تأمین می‌کرد. بعد از آن در سال ۱۳۴۸ سینما-ماشین ونک، دومین تجربه در این زمینه بود.

پس از درگیری ایران با بحران کرونا، سازمان اوج به همراه مجموعه سینمایی بنیاد مستضعفان و برج میلاد، از ۱۲ اردیبهشت ۱۳۹۹، توانست طرح سینما-ماشین را پس از چهل سال در ایران اجرا کند و شرایط اکران فیلم خروج ساخته ابراهیم حاتمی‌کیا را فراهم کند. همچنین مقرر شد این فیلم با بلیتی به ارزش ۴۰ هزار

تومان و ظرفیت ۱۶۰ ماشین در هر اکران در پارکینگ برج میلاد به نمایش درآید. نمایش فیلم حاتمی‌کیا، نخستین تجربه شبیه به سینما-ماشین پس از پیروزی انقلاب است که اندکی بعد از آن، با اکران فیلم‌های جهان با من برقص و کشتارگاه نیز این شیوه اکران ادامه یافت. با تعطیل شدن سینماها در دوران همه‌گیری کرونا، نمایش آنلاین و یا استفاده از سنت قدیمی تماشای فیلم با ماشین، راهی برای کنار آمدن با وضعیت جدید خواهد بود، چرا که در هر دو روش جایگزین نمایش فیلم، مخاطبان بدون نگرانی برای حفظ فاصله اجتماعی یا استفاده از ماسک و دست‌کش در فضایی سرپسته با حضور جمعیت انبوه، می‌توانند با حضور در حریم خصوصی خانه یا خودروی شخصی‌شان به تماشای آثار روز سینمای ایران بنشینند.

اجرای طرح سینما-ماشین در ایران با مشکلاتی نیز مواجه است که برخی از آنها عبارتند از:

- برگزاری طرح در پارکینگ‌ها و فضاهای بسته‌ای که خود به لحاظ ایجاد شرایط بهداشتی از حیث برقراری فاصله ایمن اجتماعی، شرایط مطلوبی ندارند، مسئله‌ای جدی تلقی می‌شود. با توجه به فصل گرما و نیاز به تهویه هوا در فضاهای این‌چنینی، تداوم نمایش فیلم در فضاهایی از این قبیل می‌تواند چالش‌هایی جدی برای سلامت مخاطبان فیلم‌ها به همراه داشته باشد.

- برگزاری طرح سینما-ماشین در فضاهای غیراستاندارد پارکینگ‌ها یا سوله‌های بزرگ شهرداری، به دلیل عدم توانایی در فراهم آوردن امکانات صوتی و تصویری مناسب برای نمایش فیلم از یک سو و از سوی دیگر، عدم تناسب مختصات مکانی فضاهای این‌چنینی با ایجاد تجربه لذت غوطه‌وری و شهود بی‌واسطه مخاطب حین تجربه تماشای یک فیلم سینمایی، مخاطبان را از تجربه فضایی لذت‌بخش و فرهنگی-هنری در تماشای یک اثر سینمایی محروم می‌سازد و حواسشان را از تمرکز روی ساختار روایی و تصویری فیلم پرت می‌کند.

- عدم شفافیت در نحوه بلیت‌فروشی برای ماشین‌های متفاوت-اعم از

ماشين‌هاي شاسي‌بلند يا ماشين‌هاي با شاسي معمولي - منجر به سردرگمي مخاطبان و نگراني احتمالي از عواقبي مثل ناتواني در درستديدن ابعاد تصوير فيلم روي پرده تعبيه شده در سالن نمايش خواهد شد که اين اتفاق در درازمدت، مي‌تواند استقبال از طرح نوظهور سينما - ماشين را به‌شکلي چشمگير کاهش دهد. به نظر مي‌رسد مديران و تصميم‌گيران سينماي ايران مي‌توانند با رونق دادن به اکران سينما - ماشين که به‌نسبت اکران آنلاين فيلم، قابليت‌هاي بيشتري - از حيث شفافيت تعداد مخاطبان در هر نوبت نمايش فيلم و بليت‌فروشي، متناسب با همين ميزان مخاطب - براي صيانت از حقوق هنرمندان و توليدگران آثار سينمايي دارد، فرصتي فراهم آورند تا مخاطبان سينماي ايران ضمن احساس اطمينان از سلامت و بهداشت محيط پيرامون خويش، دوباره و مثل قبل تجربه تماشايشاي جمعي و لذت غوطه‌وري درون جهان فيلم از خلال پرده بزرگ سينما را تجربه کنند.

با توجه به شرايط فعلي سالن‌هاي سينما، محتمل است حتى پس از بازگشايي آنها - که از تاريخ ۱ تيرماه، با فروش بليت تنها نيمي از ظرفيت سالن آغاز شد - هراس ابتلا به ويروس کرونا منجر به عدم حضور قابل توجه مخاطبان سينماي ايران در سالن‌هاي سينما به‌عنوان محيطي سرپسته و نامطمئن شود. در چنين شرايطي استفاده از امکان «سينما - ماشين» در يک محيط استاندارد نزديک به فضاي سالن‌هاي سينما، مي‌تواند راهکاري باشد در راستاي استقبال روبه‌رشد مخاطبان براي تماشايشاي آثار روز سينماي ايران. اتفاق مهمي که با اين طرح رخ داد، استفاده از يک فرصت براي سينماي ايران بود و بدین ترتيب در کشوري که تعداد سالن‌هايش کمتر از استاندارد کشورهای توسعه‌يافته است، ظرفيت نوعي نمايش خاص فيلم که در اين سال‌ها فراموش شده بود، به مدد ورود سازمان‌هايي که قدرت بهره‌مندی از اکران به شيوه سينما - ماشين را داشتند، مجدداً احيا شد.

درباره اکران به شيوه سينما - ماشين پيشنهاد مي‌شود:

۱. اجازه ورود به بخش خصوصي براي اکران سينما - ماشين: با اعطاي مجوز

به سردمداران بخش خصوصی سینمای ایران با در اختیار داشتن فضاهای متنوع برای اجرای این طرح - به ویژه در حوزه مدیریت سالن‌ها و پردیس‌های سینمایی - آنها می‌توانند با ورود به طرح سینما - ماشین، از ظرفیت پارکینگ و فضاهای باز خود بهره‌برداری کنند؛ بدین نحو برخی سالن‌داران قادر خواهند بود با اجاره پارکینگ‌ها برای تبدیل به سالن سینما در ساعات پایانی شب، البته در روزهای غیر تعطیل که این سالن‌ها در سالن‌های نمایش فیلم پُر نیستند و رقبایی جدی برای اکران فیلم‌های سینما - ماشین نخواهند شد - هم قابلیت نمایش فیلم‌های بیشتری را در سالن‌های سینمای خویش ایجاد کنند و هم در سالن‌های پایان شب - که با توجه به آغاز فصل گرما حضور مخاطبان در سینما بیشتر در این ساعات است - از قابلیت‌های طرح سینما - ماشین بهره‌جویند. اعطای این مجوز در مورد ورود جدی بخش خصوصی به طرح سینما - ماشین، به دولت کمک خواهد کرد تا در مسیر سخت جبران خسارت‌های اقتصادی سنگین وارده بر سینمای ایران در اثر همه‌گیری کرونا، همراهان و یاورانی داشته باشد که بر مبنای نیاز طبیعی خود به کسب سود اقتصادی عمل می‌کنند. همچنین در نتیجه رایزنی این گروه با پارکینگ‌ها و فضاهای باز غیردولتی، شرایط برای حضور حداکثری مخاطبان سینمای ایران در سالن‌های نمایش فیلم فراهم می‌شود و بدین طریق خسارات احتمالی ناشی از حضور حداقلی مخاطبان در سالن‌های سر بسته سینما در روزهای ابتدای بازگشایی سالن و پردیس‌های سینمایی - که هم ناشی از هراس ابتلا به بیماری است و هم افزایش بهای بلیت سالن‌های سینما - تا حدود زیادی جبران خواهد شد.

۲. افزایش تعداد مکان و فضاهای تخصیص یافته به طرح سینما - ماشین: اگرچه تاکنون علاوه بر فضای پارکینگ برج میلاد، مکان‌هایی چون فرهنگسرای خاوران و ورزشگاه‌های تختی و انقلاب کرج نیز به طرح سینما - ماشین افزوده شده‌اند، اما با توجه به استقبال فعلی مخاطبان سینمای ایران از این طرح - که مطابق گزارش‌های

رسمی به‌حدی بوده که منجر به تلاش برای راه‌اندازی نقاطی برای اجرای این طرح در بیش از ۲۰ نقطه کشور از جمله در قزوین، اصفهان، گیلان، مازندران، فارس و آذربایجان شرقی نیز شده است^۱ - فضاهای مورد استفاده برای آن کماکان ناکافی و کم به نظر می‌رسد. آنچه در این زمینه قابل انجام است، تلاش مدیران دولت برای بهره‌جویی حداکثری از قابلیت‌های اماکن سرباز بزرگی مثل استادیوم‌های ورزشی است که در صورت تجهیز شدن این مکان‌ها به فضای اکران فیلم، هم‌گزینه‌های در دسترس مخاطبان سینمای ایران برای تماشای فیلم در فضای باز افزایش خواهد یافت و هم مبتنی بر آن، خسارات وارده به آثار تولید شده سینمای ایران کمتر خواهد شد؛ این مهم به‌ویژه برای آن دسته از آثار کم‌هزینه سینمای ایران مثرثمر خواهد بود که هزینه ساختی، پایین‌تر از متوسط آثار سینمای ایران داشته‌اند و حال می‌توانند با انصراف از اکران در سالن سینما و در ازای آن اکران در طرح سینما- ماشین، به فروشی به مراتب بیشتر از اکران در طرح‌هایی مثل هنر و تجربه دست یابند. اجرای این طرح همچنین می‌تواند به جبران خسارات اقتصادی وارده به اماکن ورزشی سرباز که به دلیل شیوع ویروس کرونا برای مدتی طولانی تعطیل بوده‌اند نیز کمک کند تا از این طریق، به بهانه بهبود در وضعیت اقتصادی سینمای ایران، اماکن ورزشی نیز در ساعت‌های پایانی شب، راهی برای جبران خسارات وارده در این چند ماه داشته باشند. آنچه در این زمینه قابل اجراست، افزودن چند مکان روباز بزرگ به طرح سینما- ماشین است که هم به‌لحاظ گستردگی جغرافیایی در سطح شهر تهران و دیگر شهرها وضعیت مناسبی داشته باشند و هم از سوی دیگر با اعطای یارانه یا کمک هزینه مادی از جانب دولت، این مکان‌ها بتوانند با کیفیت و تجهیزات مناسب‌تری به اکران آن دسته از آثار روز سینمای ایران دست بزنند که در صورت اکران سراسری در سالن‌های نمایش فیلم فروش چندانی نخواهند داشت، اما در صورت مهیا بودن شرایط، خواهند توانست در شیوه اکران سینما- ماشین مخاطبان بیشتری برای خود فراهم کنند.

1. <https://b2n.ir/891072>

۳. **اکران بخشی از فیلم‌های به‌جامانده در صف اکران سینمای ایران در طرح سینما-ماشین:** اکران آن دسته از فیلم‌های سینمای ایران که در طول سال به دلایل مختلف در صف اکران سالن‌های سینما باقی مانده‌اند، منجر به آن خواهد شد که با وجود بازگشایی سالن‌های سرپسته نمایش فیلم و امکان نمایش این آثار در آن فضاها، به دلیل تجربه راحت و صمیمی‌تر تماشای فیلم در اتوموبیل‌های شخصی، برخی تماشاگران تماشای آثار حاضر در این طرح را کماکان به تماشای فیلم در سالن سینما ترجیح دهند. همچنین این امر منجر به آن خواهد شد که بسیاری از آثار کم‌هزینه سینمای ایران که ممکن است در صورت اکران در گروه‌هایی چون هنر و تجربه، مخاطبان اندکی را با خود همراه کنند، علیرغم بازگشایی سالن‌های نمایش فیلم با اکران فیلم‌های متعلق به بدنه سینمای ایران، از خلال این شیوه نوین تماشای فیلم بتوانند با طیف گسترده‌تری از مخاطبان جدی سینمای ایران ارتباط بگیرند. از سوی دیگر صاحبان این آثار نیز خواهند توانست با بهایی مناسب، بخشی از سرمایه به‌خواب‌رفته خویش در دوران پس از تولید را از این طریق بازیابند و بدین طریق، کمبود قابلیت‌های سینمای ایران برای نمایش تمام آثار تولیدشده در طول یک سال، از خلال این اکران موازی با امکانات منحصربه‌فرد، تا حدود زیادی جبران خواهد شد تا سینمای ایران بتواند بدون نیاز به دریافت وام‌ها یا کمک‌های اعتباری دولتی، مجدداً از خلال فرصت اکران عادلانه، بخشی از زیان‌های اقتصادی خود را با سود حداقلی جایگزین نماید.

۴. **بازنگری در نحوه فروش بلیت در طرح سینما-ماشین:** همان‌طور که پیش‌تر اشاره شد، یکی از بزرگ‌ترین مشکلات طرح سینما-ماشین در دوران تعطیلی سالن‌های سینما، مشخص نبودن مبنای فروش بلیت بر اساس نوع خودروهای سواری مخاطبان فیلم‌ها بود. در عرصه سیاست‌گذاری، مهم‌ترین عمل ممکن برای رسیدگی به این معضل، ملزم کردن سامانه‌های «سمفا» و «سینماتیکت» - که در راستای خرید بلیت سینما طراحی شده‌اند - برای افزودن گزینه‌های جدید به

مرحله خرید بلیت در طرح سینما- ماشین است که طی آن، بتوان بر مبنای نوع خودروی سواری و ارتفاع آن از سطح زمین، جایگاه‌های مناسب برای هر گروه از مخاطبان با هر نوع خودرویی که با آن برای تماشای فیلم به محل اجرای طرح سینما- ماشین مراجعه می‌کنند، فراهم کرد. افزودن و لازم‌الاجرا کردن این بند به مرحله خرید بلیت، در درازمدت منجر به آن خواهد شد که مخاطبان سینمای ایران بدون نگرانی از محل استقرارشان و کوربودن یا نبودن نقطه دیدشان نسبت به پرده نمایش فیلم، با خیالی آسوده‌تر به تماشای آثار سینمای ایران در طرح سینما- ماشین دست بزنند و با احساس مهم بودن نیازهایشان به‌مثابه مخاطبان سینمای ایران برای سینماداران و مدیران سینمایی، بیش از هر زمانی به طرح سینما- ماشین و مناسب بودن آن جهت تجربه نوع جدیدی از تماشای فیلم اعتماد نمایند و استقبال بیشتری از فیلم‌های به نمایش در آمده در این طرح پیدا کنند، به‌ویژه که با وجود تداوم شیوع ویروس کرونا، عده‌ای ممکن است، کماکان به بهداشت سالن‌های سرپشته نمایش فیلم اعتماد نداشته باشند، اما با جلب همه‌جانبه اعتمادشان به سلامت و در عین حال مناسب بودن شرایط تصویری و صوتی نمایش فیلم در طرح سینما- ماشین، می‌توان تعداد بیشتری از مخاطبان را به تماشای فیلم در این طرح ترغیب کرد و بدین ترتیب، تا زمان رفع بحران کرونا می‌توان بیش از سالن‌های سرپسته سینما، به قابلیت‌های نمایش فیلم در طرح سینما- ماشین اتکا کرد.

منابع

<https://www.irna.ir/news/83769575/%D9%85%D9%88%D8%A7%D9%81%D9%82%D8%AA-%D8%B3%D8%A7%D8%B2%D9%85%D8%A7%D9%86-%D8%B3%DB%8C%D9%86%D9%85%D8%A7%D8%B3%DB%8C-%D8%A8%D8%A7-%D8%B7%D8%B1%D8%AD-%D8%B3%DB%8C%D9%86%D9%85%D8%A7-%D8%AE%D9%88%D8%AF%D8%B1%D9%88>

<https://deinmg.de/en/class/lachen-am-lenkrad-sparkassen-cinedrive-autokino/>

<https://www.dw.com/en/drive-in-cinemas-are-booming-in-germany-amid-covid-19-restrictions/a-53295181>

<https://www.theguardian.com/film/2020/apr/29/us-drive-in-cinemas-coronavirus-boom>

<https://www.youtube.com/watch?v=EKmid0c-sk>

<https://www.reuters.com/article/us-health-coronavirus-athletics-germany/pole-vaulters-to-make-big-screen-debut-at-duesseldorf-drive-in-cinema-idUSKB-N22X0HG>

<https://shahraraneews.ir/fa/news/31450/%D8%AF%D8%B1%D8%AF%D8%B3%D8%B1%D9%87%D8%A7%D8%B8C-%D8%A7%D9%81%D8%B2%D8%A7%D8%B8C%D8%B4-%D9%82%D8%B8C%D9%85%D8%AA-%D8%A8%D9%84%DB%8C%D8%AA-%D8%B3%DB%8C%D9%86%D9%85%D8%A7>

<https://www.borna.news/%D8%A8%D8%AE%D8%B4-%D9%81%D8%B1%D9%87%D9%86%DA%AF-%D9%87%D9%86%D8%B1-6/1011316-%D8%B3%D8%B1%D8%A7%D8%B3%D8%B1-%D8%B4%D8%A8-%DA%A9%D8%B4%D8%AA%D8%A7%D8%B1%DA%AF%D8%A7%D9%87-%D9%87%D9%85-%D8%A8%D9%87-%D8%B3%DB%8C%D9%86%D9%85%D8%A7-%D9%85%D8%A7%D8%B4%DB%8C%D9%86-%D9%BE%DB%8C%D9%88%D8%B3%D8%AA%D9%86%D8%AF-%D8%AA%D8%AC%D9%87%DB%8C%D8%B2-%D8%A8%D>

B%8C%D8%B4-%D8%A7%D8%B2-%D9%86%D9%82%D8%B7%D9%87-
%DA%A9%D8%B4%D9%88%D8%B1-%D8%A8%D8%B1%D8%A7%D-
B%8C-%D9%86%D9%85%D8%A7%DB%8C%D8%B4-%D9%81%D-
B%8C%D9%84%D9%85



Research Institute
of culture, Art
and Communication

صندوق: ۶۴۷۴-۱۴۱۵۵

تلفن: ۴-۲۲۱۳-۸۸۹۰ نمابر: ۷۶-۸۸۸۹۳۰

www.ricac.ac.ir