

گزارش نظر سنجی ملی درباره
جام جهانی فوتبال
۲۰۲۲ قطر

گروه افکار سنجی دفتر طرح‌های ملی



گروه افکار سنجی
دفتر طرح‌های ملی





گزارش نظرسنجی ملی
دربارهٔ

جام جهانی فوتبال ۲۰۲۲ قطر

گروه افکارسنجی دفتر طرح‌های ملی



عنوان: گزارش نظرسنجی ملی درباره جام جهانی فوتبال ۲۰۲۲ قطر
ناشر: پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات
گروه افکارسنجی دفتر طرح‌های ملی
طرح جلد و صفحه‌آرایی: حسین آذری
نوبت چاپ: اول، تابستان ۱۴۰۱
شمارگان: ویژه مخاطبان خاص

همه حقوق این اثر برای پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات محفوظ است.
در صورت تخلف، پیگرد قانونی دارد.

نشانی: تهران، پایین‌تر از میدان ولی عصر(عج)، خیابان دمشق، شماره ۹، پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات
صندوق پستی: ۶۲۷۴-۱۴۱۵۵. تلفن: ۰۸۸۹۰۲۲۱۳. دورنگار: ۸۸۸۹۳۰۷۶. Email: mashr@ricae.ac.ir

فهرست مطالب

سخن ناشر	۱
چکیده	۳
۱- مقدمه	۵
ملاحظات	۶
۲- یافته‌های نظرسنجی	۶
۱-۲. مشخصات جمعیت شناختی پاسخگویان	۶
۲-۲. پیگیری اخبار تیم ملی فوتبال	۷
۳-۲. منبع پیگیری اخبار تیم ملی فوتبال ایران	۱۰
۴-۲. اطلاع از لغو بازی دوستانه از سوی کانادا	۱۱
۵-۲. دلیل لغو بازی	۴۱
۶-۲. ارزیابی وضعیت فعلی تیم ملی فوتبال	۱۵
۷-۲. ضرورت مداخله دولت برای ساماندهی مسائل فدراسیون فوتبال	۱۸
۸-۲. تمایل برای سفر به قطر برای تماشای بازی‌های جام جهانی	۲۱
۹-۲. میزان هزینه مورد انتظار برای حضور در قطر و تماشای بازی‌های تیم ملی فوتبال	۲۴
۱۰-۲. محبوب‌ترین بازیکن تیم ملی فوتبال	۲۵
۱۱-۲. شاد شدن مردم از پیروزی‌های تیم ملی فوتبال مثل گذشته	۲۶
۱۲-۲. ایجاد وحدت ملی و همدلی	۲۸
۱۳-۲. سرگرم شدن مردم و دور شدن توجه آنها از مسائل و مشکلات اقتصادی	۳۰

۳۲.....	۲-۱۴. تاثیر تحریم‌ها بر میزان بازی‌های تدارکاتی
۳۴.....	۲-۱۵. سیاسی شدن فوتبال.....
۳۷.....	۲-۱۶. مذهبی نبودن فوتبالیست‌ها.....
۳۹.....	۲-۱۷. قالب تماشای بازی‌ها.....
۴۰.....	۲-۱۸. گزارشگر مورد علاقه و منتخب.....
۴۱.....	۲-۱۹. امیدواری به صعود تیم ملی به دور بعد.....
۴۴.....	۲-۲۰. طرفداری از تیم‌های دیگر در جام جهانی.....
۵۴.....	۲-۲۱. مهم‌ترین عامل موفقیت تیم ملی فوتبال برای حضور در جام جهانی ...
۷۴.....	جمع‌بندی (خلاصه مدیریتی).....

سخن ناشر

پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات با هدف رفع نیازهای پژوهشی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، نزدیک به دو دهه است که با رویکرد مسئله محوری به دنبال شناخت مشکلات حوزه فرهنگ و هنر، شناسایی قابلیت‌ها و ظرفیت‌ها و ارائه راهبردها و راهکارهای مناسب برای حل مشکلات و نیز توسعه قابلیت‌ها در مسیر تعالی فرهنگی کشور است.

این پژوهشگاه، با سه پژوهشکده فرهنگ، هنر و ارتباطات در تعامل و همکاری با صاحب نظران و اندیشمندان حوزه فرهنگ و هنر، ضمن اجرا و نظارت بر طرح‌های پژوهشی مورد نیاز، اقدام به برگزاری نشست‌ها، همایش‌های علمی، جلسات نقد و گفتگو و نیز جشنواره پژوهش فرهنگی سال می‌نماید.

علاوه بر این، دفتر طرح‌های ملی پژوهشگاه نیز، به عنوان متولی انجام مطالعات فرهنگی و اجتماعی در سطح ملی، ضمن اجرای نظرسنجی‌های مورد نیاز، به اجرای پیمایش‌های ملی

نظیر پیمایش ارزش‌ها و نگرش‌های ایرانیان؛ مصرف کالاهای فرهنگی؛ سواد رسانه‌ای؛ وضعیت فرهنگی، اجتماعی و اخلاقی جامعه ایران و سنجش سرمایه اجتماعی کشور اقدام می‌نماید. پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات، تلاش دارد تا مجموعه دستاوردهای پژوهشی خود را با هدف تحقق عدالت فرهنگی و دسترسی همه پژوهشگران و سیاست‌گذاران فرهنگی کشور، منتشر نماید. از این رو انتشارات پژوهشگاه طی مدت فعالیت خود تاکنون، آثار پژوهشی متعدد و متنوعی را در قالب «کتاب»، «گزارش پژوهش»، «گزارش نظرسنجی» و «گزارش راهبردی» منتشر کرده است. پژوهشگاه همچنین، انتشار فصلنامه علمی پژوهشی «مطالعات فرهنگ ارتباطات» و نیز چاپ آثار برگزیده جشنواره فرهنگی سال را در کارنامه خود دارد.

پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات، ضمن استقبال، تعامل، همکاری و همفکری با استادان، نخبگان و پژوهشگران حوزه فرهنگ، هنر و رسانه، امیدوار است با انتشار دستاوردهای پژوهشی خود بتواند به «مرجع پژوهش» در حوزه فرهنگ و هنر ایران و نیز پایگاهی برای اندیشمندان و دلسوزان این عرصه تبدیل شود. ضمن آنکه پژوهشگاه اذعان می‌دارد، انتشار این آثار برای آشنایی کارشناسان با جدیدترین دیدگاه‌هاست و به منزله تایید تمام محتوای آن‌ها نیست.

پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات

چکیده

- نمره میانگین میزان پیگیری اخبار تیم ملی فوتبال از سوی پاسخگویان ضعیف بوده است (۳۰,۵ از ۱۰۰).

- صداوسیما با ۵۹ درصد منبع اصلی پیگیری اخبار تیم ملی می باشد.

- پاسخگویان مهمترین دلایل لغو بازی ایران و کانادا را مسائل

سیاسی (۴۰,۴ درصد) بیان کرده اند.

- ۲۸,۸ درصد از پاسخگویان وضعیت تیم ملی را بد، ۴۲,۲

درصد در حد متوسط و ۲۸,۸ درصد این وضعیت را خوب ارزیابی

کرده اند.

- میانگین ضرورت دخالت دولت برای ساماندهی مسائل

فدراسیون فوتبال از سوی پاسخگویان در حد متوسط (۴۷,۷ از

۱۰۰) می باشد.

- ۵۲ درصد از پاسخگویان تمایل زیادی برای سفر به قطر

برای تماشای بازی های جام جهانی دارند.

- اکثر افراد (۶۵,۹) درصد) بر این باورند که بازی‌های تیم ملی به میزان زیادی موجب ایجاد وحدت ملی و همدلی می‌شود.
- ۵۴,۴ درصد از افراد تاثیر تحریم‌ها را بر ناکافی بودن بازی‌های تدارکاتی زیاد ارزیابی کرده‌اند. میانگین تاثیر تحریم‌ها بر ناکافی بودن بازهای تدارکاتی تیم ملی فوتبال نسبتاً بالا (۶۴,۹) از ۱۰۰ می‌باشد.

- بیش از نیمی از پاسخگویان (۶۲,۳) درصد) به میزان زیادی معتقدند که فوتبال سیاسی شده است.

- بیشتر پاسخگویان (۷۸,۳) درصد) تمایل دارند تا از طریق تلویزیون و صدا و سیما، بازی‌های تیم ملی فوتبال را تماشا کنند.
- میانگین میزان امید به صعود تیم ملی به مرحله بعد در سطح متوسط رو به بالا (۵۹,۴) از ۱۰۰ می‌باشد. ۴۳,۴ درصد افراد به میزان زیادی به صعود تیم به مرحله بعد امیدوار هستند.
- ۳۶,۲ درصد از پاسخگویان مدیریت مناسب، ۳۲,۷ درصد غیرت و تکنیک بازیکنان، ۱۸,۴ درصد سرمربی خارجی و ۶,۸ درصد بازی‌های دوستانه را مهمترین عامل موفقیت تیم ملی دانسته‌اند.

۱- مقدمه

مسائل و نیازهای روز جامعه همواره دغدغه مسئولین و برنامه‌ریزان فرهنگی، اجتماعی و اقتصادی در سطوح مختلف بوده است و پرداختن به آن به مثابه یک ضرورت به دو دلیل اصلی صورت می‌گیرد:

۱- آگاهی از نگرش‌های مردم در خصوص وضعیت‌های انضمامی

و عینی جامعه ایران

۲- آینده‌نگری و برنامه‌ریزی مطلوب برای بهبود مسائل و مشکلات مردم

از این جهت سنجش مستمر مسائل و موضوعات روز جامعه

اهمیت پیدا می‌کند. ورزش در سطح کلان و فوتبال به مثابه یکی

از ورزش‌های مهم در دنیای کنونی تأثیرات اجتماعی و فرهنگی

زیادی به همراه دارد. جام جهانی فوتبال مهم‌ترین رخداد فوتبالی

در دنیاست که اکثر کشورهای دنیا بر روی آن سرمایه‌گذاری

می‌کنند و نسبت به آن حساسیت دارند و برنامه‌ریزی‌های مختلفی

برای داشتن سطح مطلوب در این ورزش انجام می‌دهند.

دفتر طرح‌های ملی پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات در جدیدترین

طرح نظرسنجی به بررسی موضوع جام جهانی فوتبال و موضوعات

مرتبط با آن پرداخته که نوشتار حاضر گزارش نتایج این نظرسنجی است.

داده‌های این نظرسنجی با استفاده از پرسشنامه و به صورت تلفنی

در تیرماه سال ۱۴۰۱ گردآوری شده است. جامعه آماری را نیز شهروندان

۱۸ سال و بالاتر ساکن در شهر و روستاهای کشور تشکیل داده و ۱۱۰۶ نفر

به شیوه نمونه‌گیری چندمرحله‌ای (ابتدا سهمیه‌ای و سپس به صورت

تصادفی ساده) انتخاب شده و مورد پرسش قرار گرفته‌اند.

ملاحظات

در این گزارش، مستقل از معناداری آماری، تقاطع با سن و جنس در هر حال گزارش شده است و میزان معناداری آن هم در ستون آخر ذکر شده است. یادآور می‌شود که معناداری مناسب معمولاً کمتر از ۵ درصد (۰.۰۵) در نظر گرفته می‌شود. در مورد سایر متغیرهای زمینه‌ای عمدتاً فقط هنگامی که تقاطع پرسش با این متغیرها به لحاظ آماری معنادار شده باشد، این تقاطع گزارش شده است. در جداول استنباطی برای گرفتن نمره میانگین و به منظور فهم بهتر، از درصد معتبر استفاده شده است. بنابراین گزینه بی‌پاسخ حذف شده است. در جداول توصیفی همه موارد آورده شده است.

۲- یافته‌های نظرسنجی

۲-۱. مشخصات جمعیت شناختی پاسخگویان

جدول ۱. مشخصات جمعیت شناختی پاسخگویان

درصد	فراوانی	مشخصات عمومی	
۱۰۰	۱۱۰۶	کل کشور	
۵۴	۵۰۹	مرد	جنس
۴۶	۵۹۷	زن	
۲۴,۵	۲۷۱	مجرد	وضعیت تأهل
۷۵,۵	۸۳۵	متاهل	
۲۴,۱	۵۶۷	۱۸- ۲۹ سال	سن
۵۴,۲	۶۰۰	۳۰- ۴۹ سال	
۲۱,۶	۲۳۹	۵۰ سال به بالا	
۳۹,۰۷		میانگین سن	

گزارش نظرسنجی ملی دربارهٔ جام جهانی فوتبال ۲۰۲۲ قطر- ۷

درصد	فراوانی	مشخصات عمومی	
۲,۴	۲۶	بی سواد	تحصیلات
۵۲,۸	۵۸۴	دیپلم و زیر دیپلم	
۴۴,۸	۴۹۶	تحصیلات دانشگاهی	
۵۳,۲	۵۹۲	شاغل	وضعیت فعالیت
۲۹,۳	۳۲۴	خانه دار	
۷,۱	۷۹	بازنشسته	
۵,۵	۶۱	دانشجو و دانش آموز	
۴,۲	۴۷	بیکار	
۰,۳	۳	سرباز	
۱۸,۲	۱۹۸	کمتر از ۴ میلیون	هزینه خانوار (تومان)
۲۳,۹	۲۶۰	بین ۴ تا ۶ میلیون	
۱۸,۵	۲۰۲	بین ۶ تا ۸ میلیون	
۱۵,۲	۱۶۶	بین ۸ تا ۱۰ میلیون	
۲۴,۲	۲۶۴	بیشتر از ۱۰ میلیون	
۵۱,۷	۵۷۲	مرکز استان	محل سکونت
۳۶,۵	۴۰۳	شهر (غیر مرکز استان)	
۱۱,۸	۱۳۱	روستا	

۲-۲. پیگیری اخبار تیم ملی فوتبال

از پاسخگویان پرسیده شد که «تا چه اندازه اخبار تیم ملی فوتبال را دنبال می‌کنید؟». توزیع پاسخ‌ها بدین صورت بوده است:

۸- گزارش نظرسنجی ملی درباره جام جهانی فوتبال ۲۰۲۲ قطر

جدول ۲. توزیع فراوانی نظر پاسخگویان بر اساس میزان پیگیری اخبار تیم ملی فوتبال

نمره میانگین از ۱۰۰	درصد معتبر	درصد فراوانی	فراوانی	پیگیری اخبار تیم ملی فوتبال
۳۰,۵	۵۶,۸	۵۶,۵	۶۲۵	کم
	۲۵,۴	۲۵,۲	۲۷۹	متوسط
	۱۷,۸	۱۷,۷	۱۹۶	زیاد
	-	۰,۵	۶	بی پاسخ
	۱۰۰	۱۰۰	۱۱۰۶	جمع

همان گونه که در جدول مشخص است، نمره میانگین میزان پیگیری اخبار تیم ملی فوتبال از سوی پاسخگویان ضعیف بوده است (۳۰,۵ از ۱۰۰). بر این اساس، ۵۶,۸ درصد از پاسخگویان به میزان کم، ۲۵,۴ درصد در حد متوسط و ۱۷,۸ درصد به میزان زیادی پیگیر اخبار تیم ملی فوتبال هستند.



نمودار ۱. پیگیری اخبار تیم ملی فوتبال

گزارش نظرسنجی ملی دربارهٔ جام جهانی فوتبال ۲۰۲۲ قطر- ۹

جدول ۳. توزیع درصدی نظر پاسخگویان در خصوص میزان پیگیری اخبار تیم ملی فوتبال برحسب متغیرهای جمعیت‌شناختی

معناداری	نمره میانگین از ۱۰۰	زیاد	متوسط	کم	مشخصات عمومی	
/۰۰۰۰	۴۱,۳	۲۵,۳	۳۲	۴۲,۷	مرد	جنس
	۱۸	۹,۱	۱۷,۶	۷۳,۴	زن	
/۰۰۰۰	۲۸,۸	۲۶,۹	۳,۸	۶۹,۲	بی‌سواد	تحصیلات
	۲۶,۵	۱۴,۵	۲۳,۸	۶۱,۸	دیپلم و زیر دیپلم	
	۳۵,۵	۲۱,۳	۲۸,۴	۵۰,۳	تحصیلات دانشگاهی	
/۰۰۰۵	۲۸,۳	۱۶,۶	۲۳,۴	۶۰	۱۸- ۲۹ سال	سن
	۲۸,۴	۱۶,۱	۲۴,۶	۵۹,۳	۳۰- ۴۹ سال	
	۳۸,۲	۲۳,۵	۲۹,۴	۴۷,۱	۵۰ سال به بالا	
/۰۰۰۲	۲۲,۳	۱۱,۸	۲۱	۶۷,۲	کمتر از ۴ میلیون	هزینه خانوار (تومان)
	۳۱,۵	۱۸,۵	۲۵,۹	۵۵,۶	بین ۴ تا ۶ میلیون	
	۳۲,۷	۲۱,۸	۲۱,۸	۵۶,۴	بین ۶ تا ۸ میلیون	
	۲۹,۶	۱۳,۳	۳۲,۷	۵۳,۹	بین ۸ تا ۱۰ میلیون	
	۳۵,۲	۲۱,۷	۲۷	۵۱,۳	بیشتر از ۱۰ میلیون	

بر اساس نتایج آزمون معناداری و نمره میانگین طبقات مختلف:
- بین زنان (با نمره میانگین ۱۸ از ۱۰۰) و مردان (با نمره میانگین ۴۱,۳ از ۱۰۰) تفاوت معناداری در خصوص میزان پیگیری اخبار تیم ملی فوتبال وجود دارد.

- افراد دارای تحصیلات دانشگاهی بیشترین میزان پیگیری اخبار تیم ملی فوتبال را داشته‌اند (۳۵,۵ از ۱۰۰).

- گروه سنی ۵۰ سال به بالا، بیشترین میزان پیگیری اخبار تیم ملی فوتبال را داشته‌اند (۳۸,۲ از ۱۰۰).

- افراد با هزینه خانوار بیشتر از ۱۰ میلیون تومان در ماه، بیشترین میزان پیگیری اخبار تیم ملی فوتبال را داشتند (۳۵,۲ از ۱۰۰).

۳-۲. منبع پیگیری اخبار تیم ملی فوتبال ایران

در خصوص منبع پیگیری اخبار تیم ملی فوتبال ایران، از پاسخگویان پرسیده شده است که: «از کدام منبع اخبار تیم ملی فوتبال ایران را دنبال می‌کنید؟ (فقط یک مورد)؟». نتایج به‌دست‌آمده در جدول زیر نمایش داده شده است:

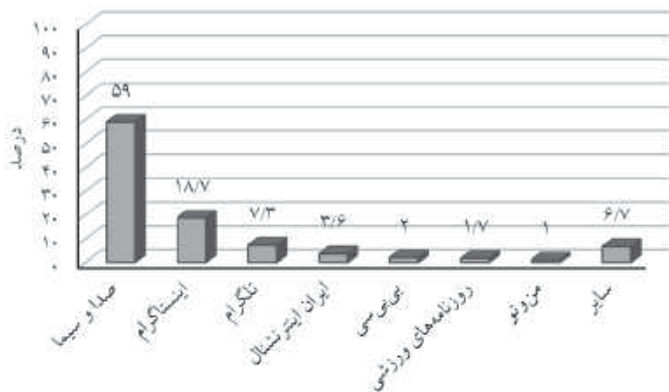
جدول ۴. توزیع فراوانی نظر پاسخگویان بر اساس منبع پیگیری اخبار تیم ملی فوتبال ایران

منبع پیگیری	فراوانی	درصد فراوانی	درصد معتبر
صدا و سیما	۶۲۹	۵۶,۹	۵۹
اینستاگرام	۲۰۰	۱۸,۱	۱۸,۷
تلگرام	۷۸	۷,۱	۷,۳
ایران اینترنشنال	۳۸	۳,۴	۳,۶
بی‌بی‌سی	۲۱	۱,۹	۲
روزنامه‌های ورزشی	۱۸	۱,۶	۱,۷
من‌وتو	۱۱	۱	۱
سایر	۷۲	۶,۵	۶,۷
بی‌پاسخ	۳۹	۳,۵	--
جمع	۱۱۰۶	۱۰۰	۱۰۰

به ترتیب درصد فراوانی؛ صدا و سیما با ۵۹ درصد، اینستاگرام

گزارش نظرسنجی ملی درباره جام جهانی فوتبال ۲۰۲۲ قطر-۱۱

با ۱۸,۷ درصد و تلگرام با ۷,۳ درصد سه منبع اصلی پیگیری اخبار تیم ملی می باشند. شبکه های ایران اینترنشنال (۳,۶ درصد)، بی بی سی (۲ درصد)، روزنامه های ورزشی (۱,۷ درصد) و شبکه من و تو (۱ درصد) به ترتیب منابع دیگر پیگیری اخبار می باشند. ۶,۷ درصد از پاسخگویان نیز در پاسخ به این سوال به گزینه سایر موارد اشاره کرده اند.



نمودار ۲. منبع پیگیری اخبار تیم ملی فوتبال ایران

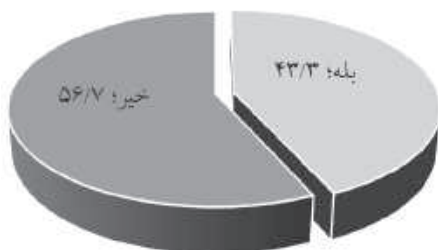
۴-۲. اطلاع از لغو بازی دوستانه از سوی کانادا

از پاسخگویان سوال شد که «آیا می دانید که کانادا بازی دوستانه با تیم ملی فوتبال ایران را لغو کرد؟»، بر اساس نتایج؛ ۵۶,۷ درصد از پاسخگویان از این مسئله اطلاع نداشته و ۴۳,۳ درصد در جریان لغو بازی از سوی کانادا بوده اند.

۱۲- گزارش نظرسنجی ملی دربارهٔ جام جهانی فوتبال ۲۰۲۲ قطر

جدول ۵. توزیع فراوانی نظر پاسخگویان بر اساس اطلاع از لغو بازی ایران و کانادا از سوی کانادا

اطلاع از لغو بازی ایران و کانادا	فراوانی	درصد فراوانی	درصد معتبر
بله	۴۷۹	۵۶,۶	۴۳,۳
خیر	۶۲۶	۴۳,۳	۵۶,۷
بی پاسخ	۱	۰,۱	-
جمع	۱۱۰۶	۱۰۰	۱۰۰



نمودار ۳. اطلاع از لغو بازی ایران و کانادا

جدول ۶. توزیع درصدی نظر پاسخگویان در خصوص «اطلاع از لغو بازی دوستانه از سوی کانادا» برحسب متغیرهای جمعیت شناختی

معناداری	بلی	خیر	مشخصات عمومی	
/۰۰۰	۵۶,۳	۴۳,۷	مرد	
	۲۸,۱	۷۱,۹	زن	
/۰۰۰	۲۴	۷۶	بی سواد	
	۳۵,۱	۶۴,۹	دیپلم و زیر دیپلم	
	۵۴	۴۶	تحصیلات دانشگاهی	
			جنس	تحصیلات

گزارش نظرسنجی ملی دربارهٔ جام جهانی فوتبال ۲۰۲۲ قطر - ۱۳

معناداری	بلی	خیر	مشخصات عمومی	
/۰۰۱	۳۳,۳	۶۶,۷	۱۸-۲۹ سال	سن
	۴۶	۵۴	۳۰-۴۹ سال	
	۴۷,۹	۵۲,۱	۵۰ سال به بالا	
/۰۰۰	۲۸,۸	۷۱,۲	کمتر از ۴ میلیون تومان	هزینه خانوار
	۴۰,۹	۵۹,۱	بین ۴ تا ۶ میلیون تومان	
	۴۴,۶	۵۵,۴	بین ۶ تا ۸ میلیون تومان	
	۴۵,۸	۵۴,۲	بین ۸ تا ۱۰ میلیون	
	۵۶,۸	۴۳,۲	بیشتر از ۱۰ میلیون تومان	
/۰۰۰	۴۶,۵	۵۳,۵	مرکز استان	محل سکونت
	۴۳,۶	۵۶,۴	شهر (غیر مرکز استان)	
	۲۴,۸	۷۵,۲	روستا	

بر اساس نتایج آزمون معناداری:

- بین متغیر جنسیت، تحصیلات، سن، میزان هزینه خانوار، محل سکونت و اطلاع از لغو بازی دوستانه از سوی کانادا رابطه معناداری وجود دارد.

- مردان بیشتر از زنان از لغو بازی توسط کانادا اطلاع داشتند. افراد دارای تحصیلات دانشگاهی، گروه سنی ۵۰ سال به بالا، افراد با هزینه خانوار بیش از ۱۰ میلیون در ماه و افراد ساکن مرکز استان بیش از دیگر افراد و گروه‌ها از لغو بازی دوستانه از سوی کانادا اطلاع داشتند.

۲-۵. دلیل لغو بازی

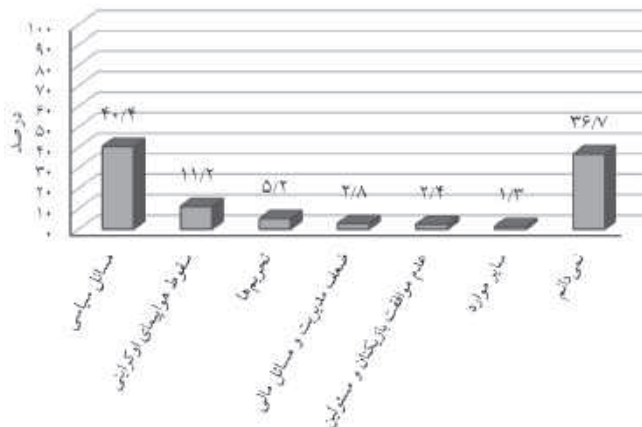
پاسخگویان در پاسخ به دلیل لغو بازی دوستانه از سوی کانادا به موارد زیر اشاره کرده‌اند:

جدول ۷. توزیع فراوانی نظر پاسخگویان بر اساس دلیل لغو بازی ایران و کانادا

درصد معتبر	درصد فراوانی	فراوانی	دلیل لغو بازی ایران و کانادا
۴۰,۴	۳۹	۱۸۷	مسائل سیاسی
۱۱,۲	۱۰,۸	۵۲	سقوط هواپیمای اوکراینی
۵,۲	۵	۲۴	تحریم‌ها
۲,۸	۲,۷	۱۳	ضعف مدیریت و مسائل مالی
۲,۴	۲,۳	۱۱	عدم موافقت بازیکنان و مسئولین تیم کانادا
۱,۳	۱,۳	۶	سایر موارد
۳۶,۷	۳۵,۴	۱۷۰	نمی‌دانم
-	۳,۵	۱۶	بی‌پاسخ
۱۰۰	۱۰۰	۴۷۹	جمع

به ترتیب درصد فراوانی، پاسخگویان مهمترین دلایل لغو بازی ایران و کانادا را مسائل سیاسی (۴۰,۴ درصد)، سقوط هواپیمای اوکراینی (۱۱,۲ درصد)، تحریم‌ها (۵,۲ درصد)، ضعف مدیریت و مسائل مالی (۲,۸ درصد) و عدم موافقت بازیکنان و مسئولین تیم کانادا (۲,۴ درصد) بیان کرده‌اند. همچنین ۳۶,۷ درصد پاسخگویان از دلیل لغو بازی اظهار بی‌اطلاعی کرده‌اند.

گزارش نظرسنجی ملی دربارهٔ جام جهانی فوتبال ۲۰۲۲ قطر-۱۵



نمودار ۴. دلیل لغو بازی ایران و کانادا

۲-۶. ارزیابی وضعیت فعلی تیم ملی فوتبال

در سوالاتی از پاسخگویان خواسته شده است که وضعیت تیم ملی فوتبال را ارزیابی کنند؛

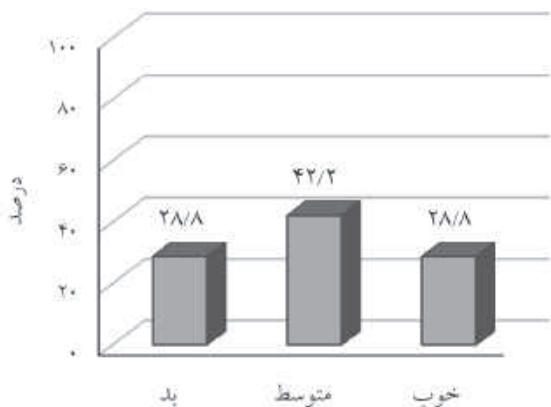
جدول ۸. توزیع فراوانی نظر پاسخگویان بر اساس ارزیابی وضعیت تیم ملی فوتبال

وضعیت فعلی تیم ملی فوتبال	فراوانی	درصد فراوانی	درصد معتبر	نمره میانگین از ۱۰۰
بد	۲۸۹	۲۶٫۱	۲۸٫۸	۵۰
متوسط	۴۲۶	۳۸٫۵	۴۲٫۲	
خوب	۲۸۹	۲۶٫۱	۲۸٫۸	
بی‌پاسخ	۱۰۲	۹٫۲	-	
جمع	۱۱۰۶	۱۰۰	۱۰۰	

بر اساس نتایجی که در جدول فوق نیز قابل مشاهده است میانگین ارزیابی وضعیت فعلی تیم ملی فوتبال در سطح متوسطی (۵۰ از ۱۰۰) قرار

۱۶- گزارش نظرسنجی ملی درباره جام جهانی فوتبال ۲۰۲۲ قطر

دارد. ۲۸,۸ درصد از پاسخگویان وضعیت تیم ملی را بد، ۴۲,۲ درصد در حد متوسط و ۲۸,۸ درصد این وضعیت را خوب ارزیابی کرده‌اند.



نمودار ۵. وضعیت فعلی تیم ملی فوتبال

جدول ۹. توزیع درصدی نظر پاسخگویان در خصوص «ارزیابی وضعیت فعلی تیم ملی فوتبال» برحسب متغیرهای جمعیت‌شناختی

معماری	نمره میانگین از ۱۰۰	خوب	متوسط	بد	مشخصات عمومی	
۰/۰۰۰	۵۵,۷	۳۱,۱	۴۸,۶	۲۰,۳	مرد	
	۴۵,۸	۲۷	۳۷,۶	۳۵,۳	زن	
۰/۰۰۰	۸۴,۸	۷۸,۳	۱۳	۸,۷	بی‌سواد	
	۵۵,۹	۳۴,۸	۴۲,۲	۲۲,۹	دیپلم و زیر دیپلم	
	۴۱,۳	۱۹,۲	۴۴,۲	۳۶,۶	تحصیلات دانشگاهی	
۰/۰۱۶	۴۴,۸	۲۱,۷	۴۶,۲	۳۲	مجرد	
	۵۱,۸	۳۱,۲	۴۱,۱	۲۷,۷	متاهل	

گزارش نظرسنجی ملی درباره جام جهانی فوتبال ۲۰۲۲ قطر - ۱۷

معناداری	نمره میانگین از ۱۰۰	خوب	متوسط	بد	مشخصات عمومی	
					سال	جنس
۰/۲۶۶	۴۹,۸	۲۶,۶	۴۶,۴	۲۷	۱۸ - ۲۹ سال	
	۴۸,۴	۲۶,۷	۴۳,۴	۲۹,۹	۳۰ - ۴۹ سال	
	۵۴,۱	۳۶,۲	۳۵,۷	۲۸,۱	۵۰ سال به بالا	
۰/۰۰۰	۵۸,۹	۳۶,۱	۴۵,۶	۱۸,۳	کمتر از ۴ میلیون	هزینه خانوار (تومان)
	۵۰,۲	۳۳,۶	۳۳,۲	۳۳,۲	بین ۴ تا ۶ میلیون	
	۵۰,۳	۲۶,۹	۴۶,۸	۲۶,۳	بین ۶ تا ۸ میلیون	
	۴۹,۳	۲۵,۲	۴۷,۱	۲۸,۸	بین ۸ تا ۱۰ میلیون	
	۴۳,۵	۲۱,۵	۴۳,۸	۳۴,۸	بیشتر از ۱۰ میلیون	
۰/۰۰۴	۴۷,۳	۲۶,۳	۴۲,۲	۳۱,۳	مرکز استان	محل سکونت
	۴۹,۳	۲۸,۲	۴۲,۱	۲۹,۸	شهر (غیر مرکز استان)	
	۶۳,۴	۴۴,۶	۳۷,۶	۱۷,۸	روستا	

بر اساس نتایج آزمون معناداری و نمره میانگین طبقات مختلف:

- بین زنان (با نمره میانگین ۴۵,۸ از ۱۰۰) و مردان (با نمره میانگین ۵۵,۷ از ۱۰۰) تفاوت در خصوص ارزیابی وضعیت فعلی تیم ملی فوتبال معنادار است.
- با افزایش تحصیلات، ارزیابی از وضعیت تیم ملی فوتبال به سمت منفی سوق پیدا کرده است و افراد دارای تحصیلات دانشگاهی، ارزیابی منفی تری از وضعیت تیم ملی نسبت به گروه‌های تحصیلی دیگر داشتند (۴۱,۳ از ۱۰۰).
- بین متغیرهای وضعیت تاهل، هزینه خانوار در ماه، جنس و ارزیابی از وضعیت تیم ملی فوتبال رابطه معناداری وجود دارد.

- افراد متاهل (۵۱,۸ از ۱۰۰) ارزیابی مثبت تری از وضعیت فعلی تیم ملی نسبت به افراد مجرد (۴۴,۸ از ۱۰۰) داشتند.
- گروه سنی ۵۰ سال به بالا، ارزیابی بهتری نسبت به گروه‌های سنی دیگر داشتند اما رابطه معناداری بین سن و ارزیابی از وضعیت تیم ملی وجود ندارد (۵۴,۱ از ۱۰۰).
- هر چقدر هزینه ماهیانه خانوار بالاتر رفته است ارزیابی از وضعیت تیم ملی منفی‌تر شده است (۴۳,۵ از ۱۰۰).
- روستاییان، ارزیابی مثبتی نسبت به افراد ساکن در مراکز استان و شهرها در مورد وضعیت تیم ملی داشتند.

۲-۷. ضرورت مداخله دولت برای ساماندهی مسائل فدراسیون فوتبال

در سوالی دیگر از پاسخگویان پرسیده است «مداخله دولت برای ساماندهی مسائل فدراسیون فوتبال را تا چه اندازه لازم و ضروری می‌دانید؟»

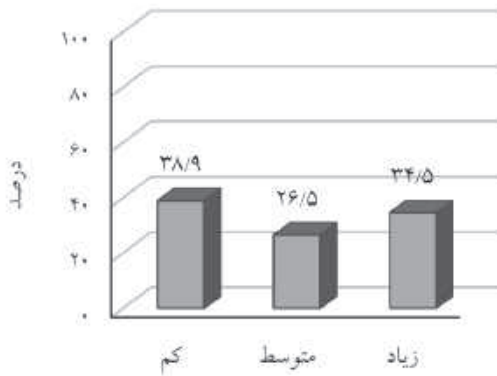
جدول ۱۰. توزیع فراوانی نظر پاسخگویان بر اساس ضرورت مداخله دولت برای ساماندهی مسائل فدراسیون فوتبال

نمره میانگین از ۱۰۰	درصد معتبر	درصد فراوانی	فراوانی	ضرورت مداخله دولت
۴۷,۷	۳۸,۹	۳۵,۸	۳۹۶	کم
	۲۶,۵	۲۴,۴	۲۷۰	متوسط
	۳۴,۵	۳۱,۷	۳۵۱	زیاد
	-	۸	۸۹	بی‌پاسخ
	۱۰۰	۱۰۰	۱۱۰۶	جمع

میانگین ضرورت دخالت دولت برای ساماندهی مسائل فدراسیون فوتبال از سوی پاسخگویان در حد متوسط (۴۷,۷ از ۱۰۰) می‌باشد،

گزارش نظرسنجی ملی دربارهٔ جام جهانی فوتبال ۲۰۲۲ قطر- ۱۹

۲۸٫۹ درصد از پاسخگویان ضرورت دخالت دولت برای ساماندهی امور را کم و ۳۴٫۵ درصد زیاد دانسته‌اند. همچنین ۲۶٫۵ درصد از پاسخگویان نیز ضرورت دخالت دولت را در حد متوسط دانسته‌اند.



نمودار ۶. ضرورت مداخله دولت برای ساماندهی مسائل فدراسیون فوتبال

جدول ۱۱. توزیع درصدی نظر پاسخگویان در خصوص «ضرورت مداخله دولت برای ساماندهی مسائل فدراسیون فوتبال» برحسب متغیرهای جمعیت‌شناختی

مشارکت‌کننده	نمره میانگین از ۱۰۰	زیاد	متوسط	کم	مشخصات عمومی	
					جنس	تحصیلات
/۰۰۰	۴۱٫۱	۲۸٫۸	۲۴٫۶	۴۶٫۶	مرد	
	۵۶٫۲	۴۱٫۷	۲۹	۲۹٫۳	زن	
/۰۰۰	۷۱٫۱	۵۷٫۹	۲۶٫۳	۱۵٫۸	بی‌سواد	
	۵۳	۳۸	۳۰	۳۲	دیپلم و زیر دیپلم	
	۴۰٫۸	۲۹٫۵	۲۲٫۶	۴۷٫۹	تحصیلات دانشگاهی	

۲۰- گزارش نظرسنجی ملی درباره جام جهانی فوتبال ۲۰۲۲ قطر

معناداری	نمره میانگین از ۱۰۰	زیاد	متوسط	کم	مشخصات عمومی	
۰/۱۸۵	۴۹,۴	۳۲,۴	۳۴	۳۳,۶	۱۸- ۲۹ سال	سن
	۴۶	۳۴,۲	۲۳,۶	۴۲,۲	۳۰- ۴۹ سال	
	۵۰,۵	۳۷,۶	۲۵,۷	۳۶,۷	۵۰ سال به بالا	
۰/۰۱۳	۴۸,۶	۳۲,۴	۳۲,۴	۳۵,۲	کمتر از ۴ میلیون	هزینه خانوار (تومان)
	۵۳	۳۸,۱	۲۹,۷	۳۲,۲	بین ۴ تا ۶ میلیون	
	۵۱,۴	۳۶,۳	۳۰,۱	۳۳,۷	بین ۶ تا ۸ میلیون	
	۴۲,۹	۳۱,۶	۲۲,۶	۴۵,۸	بین ۸ تا ۱۰ میلیون	
	۴۲,۵	۳۲,۴	۲۰,۱	۴۷,۵	بیشتر از ۱۰ میلیون	
۰/۰۱۴	۴۴,۸	۳۲,۶	۲۴,۲	۴۳,۳	مرکز استان	محل سکونت
	۵۲,۷	۳۹,۴	۲۶,۵	۳۴,۲	شهر (غیر مرکز استان)	
	۵۰,۵	۳۲,۶	۳۵,۸	۳۱,۶	روستا	

بر اساس نتایج آزمون معناداری و نمره میانگین طبقات مختلف:

- بین زنان (با نمره میانگین ۵۶,۲ از ۱۰۰) و مردان (با نمره میانگین ۴۱,۱ از ۱۰۰) تفاوت معناداری در خصوص ضرورت مداخله دولت برای ساماندهی مسائل فدراسیون فوتبال وجود دارد.
- با افزایش تحصیلات، اعتقاد به ضرورت دخالت دولت برای ساماندهی مسائل فدراسیون فوتبال کاهش یافته است. افراد دارای تحصیلات دانشگاهی ضرورت کمتری برای دخالت دولت قائل هستند (۴۰,۸ از ۱۰۰).
- بین سن و ضرورت دخالت دولت در مسائل فدراسیون رابطه و تفاوت معناداری وجود ندارد.

- بین هزینه ماهانه خانوار و ضرورت مداخله دولت رابطه معناداری وجود دارد و گروه‌های هزینه‌ای ۴ تا ۶ میلیون تومان (با میانگین ۵۳ از ۱۰۰) و گروه هزینه‌ای ۶ تا ۸ میلیون تومان (با میانگین ۵۱٫۴ از ۱۰۰) بیش از سایر گروه‌ها به ضرورت دخالت دولت برای ساماندهی مسائل فدراسیون فوتبال معتقد هستند.

- ساکنان شهرها (غیر از مرکز استان) بیش از سایر گروه‌ها مداخله دولت را ضروری می‌دانند (با میانگین ۵۲٫۷ از ۱۰۰).

۲-۸. تمایل برای سفر به قطر برای تماشای بازی‌های جام جهانی

از پاسخگویان پرسیده شده است «چقدر تمایل دارید برای تماشای بازی‌های جام جهانی به قطر سفر کنید؟» نتایج بدست آمده به شرح زیر است:

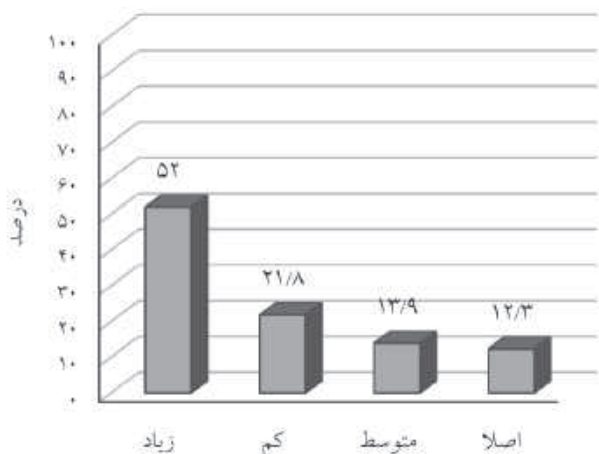
جدول ۱۲. توزیع فراوانی نظر پاسخگویان بر اساس تمایل برای سفر به قطر برای تماشای بازی‌های جام جهانی

نمره میانگین از ۱۰۰	درصد معتبر	درصد فراوانی	فراوانی	تمایل سفر به قطر
۶۸٫۵	۱۲٫۳	۱۲٫۳	۱۳۶	اصلا
	۲۱٫۸	۲۱٫۸	۲۴۱	کم
	۱۳٫۹	۱۳٫۸	۱۵۳	متوسط
	۵۲	۵۱٫۹	۵۷۴	زیاد
	-	۰٫۲	۲	بی پاسخ
	۱۰۰	۱۰۰	۱۱۰۶	جمع

میانگین تمایل برای سفر به قطر برای تماشای بازی‌های جام جهانی در سطح متوسط رو به بالا (۶۸٫۵ از ۱۰۰) قرار دارد. بر این اساس ۵۲ درصد از پاسخگویان تمایل زیادی برای سفر به قطر، ۱۳٫۸ درصد

۲۲- گزارش نظرسنجی ملی درباره جام جهانی فوتبال ۲۰۲۲ قطر

در سطح متوسط و ۲۱,۸ درصد تمایل کم دارند و ۱۲,۳ درصد اصلاً تمایلی برای سفر به قطر برای تماشای بازی‌های جام جهانی ندارند.



نمودار ۷. تمایل برای سفر به قطر برای تماشای بازی‌های جام جهانی

جدول ۱۳. توزیع درصدی نظر پاسخگویان در خصوص «تمایل برای سفر به قطر برای تماشای بازی‌های جام جهانی» برحسب متغیرهای جمعیت‌شناختی

مغاداری	نمره میانگین از ۱۰۰	زیاد	متوسط	کم	اصلاً	مشخصات عمومی	
۰/۰۰۰	۷۴	۶۰,۲	۱۲,۱	۱۷,۳	۱۰,۴	جنس	مرد
	۶۲	۴۲,۴	۱۵,۹	۲۷,۱	۱۴,۵		زن
۰/۰۰۱	۷۴	۵۸,۱	۱۲	۲۳,۶	۶,۴	سن	۱۸-۲۹ سال
	۶۹,۵	۵۲,۳	۱۴,۲	۲۳,۲	۱۰,۲		۳۰-۴۹ سال
	۵۹,۹	۴۴,۴	۱۵,۱	۱۶,۳	۲۴,۳		۵۰ سال به بالا

معناداری	نمره میانگین از ۱۰۰	زیاد	متوسط	کم	اصلا	مشخصات عمومی	
۰/۰۱۷	۶۷,۱	۵۰,۸	۱۱,۲	۲۶,۴	۱۱,۷	کمتر از ۴ میلیون	هزینه خانوار (تومان)
	۶۸,۳	۴۹,۲	۱۷,۷	۲۱,۹	۱۱,۲	بین ۴ تا ۶ میلیون	
	۶۸,۴	۵۰,۵	۱۴,۴	۲۴,۸	۱۰,۴	بین ۶ تا ۸ میلیون	
	۷۱,۱	۵۴,۲	۱۷,۵	۱۵,۷	۱۲,۷	بین ۸ تا ۱۰ میلیون	
	۶۸,۳	۵۴,۸	۱۰,۳	۱۹,۸	۱۵,۲	بیشتر از ۱۰ میلیون	
۰/۰۴۸	۶۷	۵۰,۷	۱۳,۷	۲۱,۳	۱۴,۴	مرکز استان	محل سکونت
	۷۲,۴	۵۵,۱	۱۵,۸	۲۰,۲	۸,۹	شهر (غیر مرکز استان)	
	۶۵,۲	۴۷,۲	۱۱,۳	۳۱,۳	۱۰,۴	روستا	

بر اساس نتایج آزمون معناداری و نمره میانگین طبقات مختلف:
 - مردان (با میانگین ۷۴ از ۱۰۰) بیشتر از از زنان (با میانگین ۶۲ از ۱۰۰) تمایل برای سفر به قطر برای تماشای بازی‌های جام جهانی را دارند.

- بین گروه‌های سنی و تمایل برای سفر به قطر رابطه معناداری وجود دارد و هر چه سن افراد پایین‌تر است تمایل به سفر بیشتر می‌باشد (میانگین ۷۴ از ۱۰۰ برای گروه سنی ۱۸ تا ۲۹ سال).

- بین هزینه ماهانه خانوار و ضرورت مداخله دولت رابطه معناداری وجود دارد.

- ساکنان شهرها (غیر از مرکز استان) بیش از سایر گروه‌ها تمایل برای سفر به قطر دارند (با میانگین ۷۲,۴ از ۱۰۰).

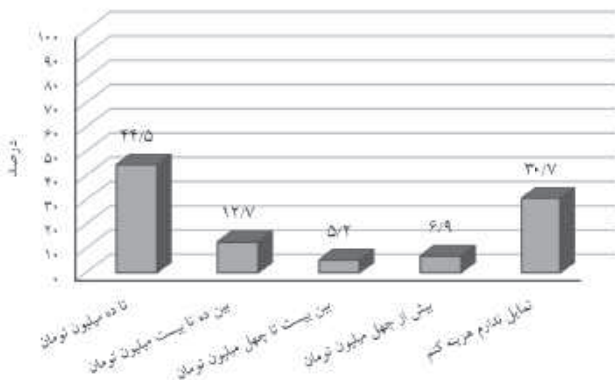
۹-۲. میزان هزینه مورد انتظار برای حضور در قطر و تماشای بازی های تیم ملی فوتبال

در سوالی دیگر در خصوص هزینه سفر به قطر از پاسخگویان پرسیده شده است «حاضرید چه مبلغی برای حضور در قطر و تماشای بازی های تیم ملی فوتبال پرداخت کنید؟»

جدول ۱۴. توزیع فراوانی نظر پاسخگویان بر اساس هزینه مورد انتظار برای سفر به قطر

هزینه مورد انتظار سفر به قطر	فراوانی	درصد فراوانی	درصد معتبر
تا ده میلیون تومان	۴۱۸	۳۷,۸	۴۴,۵
بین ده تا بیست میلیون تومان	۱۱۹	۱۰,۸	۱۲,۷
بین بیست تا چهل میلیون تومان	۴۹	۴,۴	۵,۲
بیش از چهل میلیون تومان	۶۵	۵,۹	۶,۹
تمایل ندارم هزینه کنم	۲۸۹	۲۶,۱	۳۰,۷
بی پاسخ	۱۶۶	۱۵	-
جمع	۱۱۰۶	۱۰۰	۱۰۰

۴۴,۵ درصد از پاسخگویان برای سفر به قطر حاضرند تا ده میلیون تومان، ۱۲,۷ درصد بین ده تا بیست میلیون تومان، ۵,۲ درصد بین بیست تا چهل میلیون تومان و ۶,۹ درصد بیش از چهل میلیون تومان هزینه کنند. ۳۰,۷ درصد از پاسخگویان اظهار کرده اند که تمایل به هزینه کردن برای سفر به قطر ندارند.



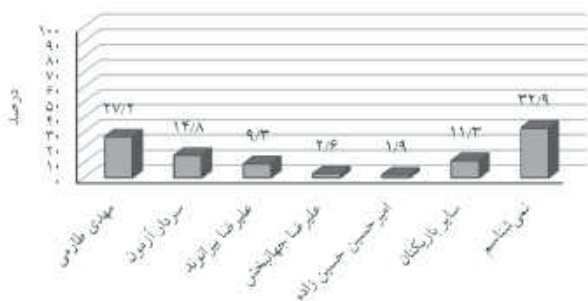
نمودار ۸. هزینه مورد انتظار برای سفر به قطر

۲-۱۰. محبوب‌ترین بازیکن تیم ملی فوتبال

از پاسخگویان در خصوص محبوب‌ترین بازیکن حال حاضر تیم ملی فوتبال سوال پرسیده شده است؛ مهدی طارمی با ۲۷٫۲ درصد، سردار آزمون با ۱۴٫۸ درصد، علیرضا بیرانوند با ۹٫۳ درصد، علیرضا جهانبخش با ۲٫۶ درصد و امیرحسین حسین‌زاده با ۱٫۹ درصد در رتبه‌های اول تا پنجم محبوب‌ترین بازیکنان تیم ملی فوتبال نزد پاسخگویان هستند. ۱۱٫۳ درصد نیز به سایر بازیکنان اشاره کرده‌اند و ۳۲٫۹ درصد نیز بازیکنان تیم ملی را نمی‌شناختند.

۱. سایر بازیکنان عبارت بودند از: احسان حاج صفی، احمد نوراللهی، امید نورا فکن، امیر عابدزاده، پیام نیازمند، حامد لک، سعید عزت‌الهی، شجاع خلیل‌زاده، صادق محرمی، علی قلی‌زاده، علی کریمی، کریم انصاری فرد، کمال کامیابی‌نیا، محمدحسین کتعمانی زادگان، مهدی ترابی، مهدی قایدی، مهدی مهدی پور، میلاد سرلک و وحید امیری.

۲۶- گزارش نظرسنجی ملی درباره جام جهانی فوتبال ۲۰۲۲ قطر



نمودار ۹. محبوب‌ترین بازیکن تیم ملی فوتبال

۱۱-۲. شاد شدن مردم از پیروزی‌های تیم ملی فوتبال مثل گذشته

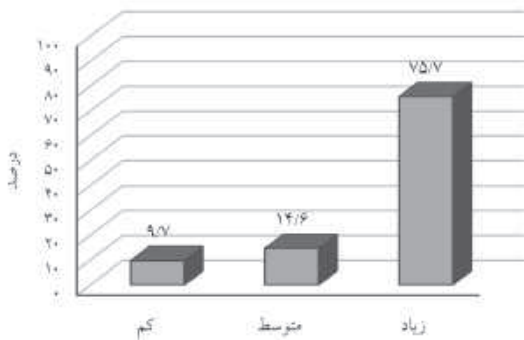
در پاسخ به این سوال که تا چه اندازه «مثل گذشته، پیروزی‌های تیم ملی فوتبال باعث شاد شدن مردم می‌شود؟»:

جدول ۱۵. توزیع فراوانی نظر پاسخگویان بر اساس شاد شدن مردم از پیروزی‌های تیم فوتبال مانند گذشته

نمره میانگین از ۱۰۰	درصد معتبر	درصد فراوانی	فراوانی	شاد شدن مردم
۸۳	۹,۷	۹,۷	۱۰۷	کم
	۱۴,۶	۱۴,۶	۱۶۱	متوسط
	۷۵,۷	۷۵,۵	۸۳۵	زیاد
	-	۰,۳	۳	بی‌پاسخ
	۱۰۰	۱۰۰	۱۱۰۶	جمع

میانگین اعتقاد به شادی مردم از پیروزی تیم ملی فوتبال مانند گذشته در سطح بالایی (۸۳ از ۱۰۰) قرار دارد و اکثر افراد (۷۵,۷ درصد) به میزان زیاد باور دارند که مثل گذشته، پیروزی‌های تیم ملی فوتبال موجب شادی مردم می‌شود. از سوی دیگر تنها ۹,۷ درصد از پاسخگویان

بر این باورند که مردم به میزان کم از پیروزی تیم ملی شاد می‌شوند.



نمودار ۱۰. شادی مردم از پیروزی تیم ملی فوتبال مانند گذشته

جدول ۱۶. توزیع درصدی نظر پاسخگویان در خصوص «شاد شدن مردم با پیروزی تیم ملی فوتبال مانند گذشته» برحسب متغیرهای جمعیت شناختی

معناداری	نمره میانگین از ۱۰۰	زیاد	متوسط	کم	مشخصات عمومی	
۰٫۰۰۴	۸۴	۷۵٫۵	۱۶٫۹	۷٫۶	مرد	مردان
	۸۱٫۸	۷۵٫۹	۱۱٫۸	۱۲٫۲	زن	
۰٫۱۷۹	۸۲٫۹	۷۶٫۳	۱۳٫۲	۱۰٫۵	۱۸-۲۹ سال	زنان
	۵۱٫۵	۷۳٫۱	۱۶٫۷	۱۰٫۲	۳۰-۴۹ سال	
	۸۷	۸۱٫۵	۱۰٫۹	۷٫۶	۵۰ سال به بالا	

بر اساس نتایج آزمون معناداری و نمره میانگین طبقات مختلف:

- مردان (با میانگین ۸۴ از ۱۰۰) بیشتر از زنان معتقدند که مردم با پیروزی تیم ملی فوتبال مانند گذشته شاد می‌شوند.
- بین گروه‌های سنی و شاد شدن مردم مانند گذشته با پیروزی تیم ملی رابطه معناداری وجود ندارد. گروه سنی ۵۰ سال به بالا

۲۸- گزارش نظرسنجی ملی درباره جام جهانی فوتبال ۲۰۲۲ قطر

(با میانگین ۸۷ از ۱۰۰) بیش از سایر گروه‌های سنی معتقدند که پیروزی تیم ملی مانند گذشته منجر به شادی مردم خواهد شد.

۲-۱۲. ایجاد وحدت ملی و همدلی

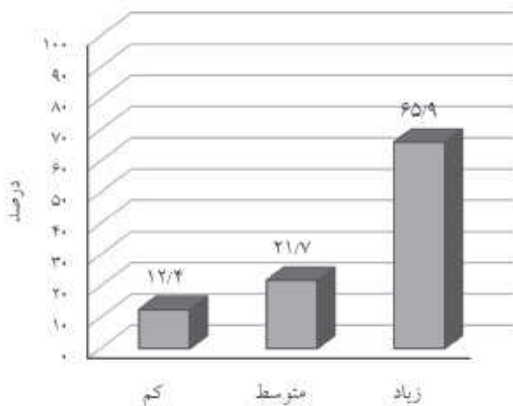
در سوالی دیگر از پاسخگویان پرسیده شده است که به نظرشان تا چه اندازه «بازی‌های تیم ملی ایران در جام جهانی فوتبال باعث وحدت ملی و همدلی می‌شود؟»

جدول ۱۷. توزیع فراوانی نظر پاسخگویان بر اساس تاثیر بازی‌های تیم ملی بر وحدت ملی و همدلی

نمره میانگین از ۱۰۰	درصد معتبر	درصد فراوانی	فراوانی	وحدت ملی و همدلی
۷۶,۸	۱۲,۴	۱۲,۲	۱۳۵	کم
	۲۱,۷	۲۱,۴	۲۳۷	متوسط
	۶۵,۹	۶۵,۱	۷۲۰	زیاد
	-	۱,۳	۱۴	بی‌پاسخ
	۱۰۰	۱۰۰	۱۱۰۶	جمع

در پاسخ به این سوال با میانگین بالا و قوی (۷۶,۸ از ۱۰۰)؛ ۶۵,۹ درصد از پاسخگویان بر این باورند که بازی‌های تیم ملی به میزان زیادی موجب ایجاد وحدت ملی و همدلی می‌شود در سوی دیگر ۱۲,۴ درصد از افراد بر این باورند که بازی‌های تیم ملی به میزان کم و ۲۱,۷ درصد نیز این تاثیر را در سطح متوسط ارزیابی کرده‌اند.

گزارش نظرسنجی ملی درباره جام جهانی فوتبال ۲۰۲۲ قطر- ۲۹



نمودار ۱۱. تاثیر بازی های تیم ملی بر وحدت ملی و همدلی

جدول ۱۸. توزیع درصدی نظر پاسخگویان در خصوص «ایجاد وحدت ملی و همدلی با بازی های تیم ملی در جام جهانی» برحسب متغیرهای جمعیت شناختی

معناداری	نمره میانگین از ۱۰۰	زیاد	متوسط	کم	مشخصات عمومی	
۰,۱۴۰	۷۷,۵	۶۶,۷	۲۱,۶	۱۱,۷	مرد	۴
	۷۴,۶	۶۳,۶	۲۱,۹	۱۴,۵	زن	
۰,۰۷۰	۷۶,۲	۶۳	۲۶,۳	۱۰,۷	سال ۱۸- ۲۹	۳
	۷۵,۴	۶۵	۲۰,۷	۱۴,۳	سال ۳۰- ۴۹	
	۸۱,۱	۷۱,۵	۱۹,۱	۹,۴	۵۰ سال به بالا	

بر اساس نتایج آزمون معناداری و نمره میانگین طبقات مختلف:
 - تفاوت معناداری میان زنان و مردان و اعتقاد به ایجاد وحدت ملی و همدلی با بازی های تیم ملی در جام جهانی وجود ندارد.
 - بین گروه های سنی و اعتقاد به ایجاد وحدت ملی و همدلی

با بازی‌های تیم ملی در جام جهانی رابطه معناداری وجود ندارد. با این وجود، گروه سنی ۵۰ سال به بالا (با میانگین ۸۱٫۱ از ۱۰۰) بیش از سایر گروه‌های سنی معتقدند که بازی‌های تیم ملی در جام جهانی باعث ایجاد وحدت ملی و همدلی می‌شود.

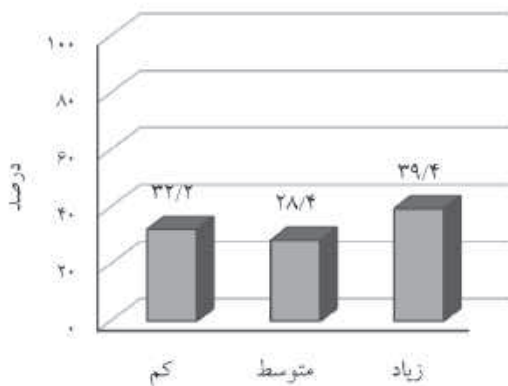
۲-۱۳. سرگرم شدن مردم و دور شدن توجه آنها از مسائل و مشکلات اقتصادی نظر پاسخگویان در خصوص این سوال که تا چه میزان «بازی‌های تیم ملی در جام جهانی باعث سرگرم شدن مردم و دور شدن توجه آنها از مسائل و مشکلات اقتصادی می‌شود؟» سنجیده شده است.

جدول ۱۹. توزیع فراوانی نظر پاسخگویان بر اساس تاثیر بازی‌های تیم ملی بر سرگرم شدن مردم و عدم توجه به مسائل اقتصادی

نمره میانگین از ۱۰۰	درصد معتبر	درصد فراوانی	فراوانی	سرگرم شدن مردم و عدم توجه به مشکلات و مسائل اقتصادی
۵۳٫۶	۳۲٫۲	۳۱٫۹	۳۵۳	کم
	۲۸٫۴	۲۸٫۱	۳۱۱	متوسط
	۳۹٫۴	۳۹	۴۳۱	زیاد
	-	۱	۱۱	بی پاسخ
	۱۰۰	۱۰۰	۱۱۰۶	جمع

۳۹٫۴ درصد از پاسخگویان به میزان زیادی بر این باورند که بازی‌های تیم ملی در جام جهانی باعث سرگرم شدن مردم و عدم توجه‌شان به مسائل و مشکلات اقتصادی می‌شود. ۳۱٫۹ درصد به میزان کم و ۲۸٫۴ درصد در حد متوسطی به این مسئله معتقدند. میانگین باور به این مسئله در سطح متوسط (۵۳٫۶ از ۱۰۰) قرار دارد.

گزارش نظرسنجی ملی دربارهٔ جام جهانی فوتبال ۲۰۲۲ قطر-۳۱



نمودار ۱۲. تاثیر بازی های تیم ملی بر سرگرم شدن مردم و عدم توجه به مشکلات و مسائل اقتصادی

جدول ۲۰. توزیع درصدی نظر پاسخگویان در خصوص «سرگرم شدن مردم و دور شدن توجه آنها از مسائل و مشکلات اقتصادی» برحسب متغیرهای جمعیت‌شناختی

معناداری	نمره میانگین از ۱۰۰	زیاد	متوسط	کم	مشخصات عمومی	
۰٫۴۰۰	۵۴٫۶	۴۰٫۱	۲۸٫۹	۳۱	مرد	جنس
	۵۲٫۴	۳۸٫۵	۲۷٫۸	۳۳٫۷	زن	
۰٫۸۸۶	۵۵٫۹	۳۹٫۸	۳۲٫۲	۲۸	۱۸-۲۹ سال	سن
	۵۱٫۸	۳۸٫۱	۲۷٫۳	۳۴٫۶	۳۰-۴۹ سال	
	۵۵٫۵	۴۲٫۱	۲۶٫۸	۳۱٫۱	۵۰ سال به بالا	

بر اساس نتایج آزمون معناداری و نمره میانگین طبقات مختلف:
 - تفاوت معناداری میان زنان و مردان و اعتقاد به سرگرم شدن مردم و دور شدن توجه آنها از مسائل و مشکلات اقتصادی وجود ندارد.

- بین گروه‌های سنی و اعتقاد به سرگرم شدن مردم و دور شدن توجه آنها از مسائل و مشکلات اقتصادی تفاوت معناداری وجود ندارد.

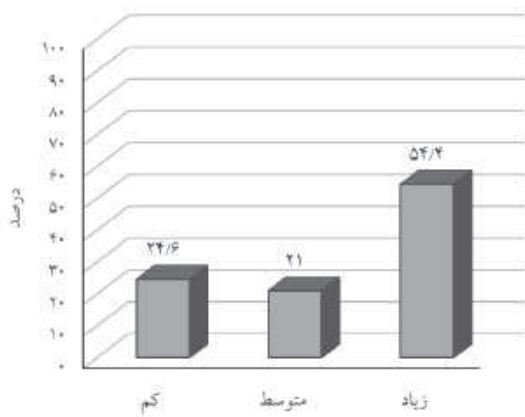
۲-۱۴. تاثیر تحریم‌ها بر میزان بازی‌های تدارکاتی

در خصوص تاثیر تحریم‌ها بر بازی‌های تدارکاتی تیم ملی پرسیده شده است که: تا چه میزان «تحریم‌ها باعث شده است تیم ملی ایران نتواند به اندازه کافی بازی تدارکاتی داشته باشد؟» نتایج بدست آمده به شرح زیر است:

جدول ۲۱. توزیع فراوانی نظر پاسخگویان بر اساس تاثیر تحریم‌ها بر ناکافی بودن بازی‌های تدارکاتی

نمره میانگین از ۱۰۰	درصد معتبر	درصد فراوانی	فراوانی	تاثیر تحریم‌ها بر بازی‌های تدارکاتی
۶۴,۹	۲۴,۶	۲۳,۲	۲۵۷	کم
	۲۱	۱۹,۸	۲۱۹	متوسط
	۵۴,۴	۵۱,۴	۵۶۸	زیاد
	-	۵,۶	۶۲	بی‌پاسخ
	۱۰۰	۱۰۰	۱۱۰۶	جمع

۵۴,۴ درصد از افراد تاثیر تحریم‌ها را بر ناکافی بودن بازی‌های تدارکاتی زیاد، ۲۱ درصد متوسط و ۲۴,۶ درصد کم ارزیابی کرده‌اند. میانگین تاثیر تحریم‌ها بر ناکافی بودن بازی‌های تدارکاتی تیم ملی فوتبال نسبتاً بالا (۶۴,۹ از ۱۰۰) می‌باشد.



نمودار ۱۳. تاثیر تحریم‌ها بر ناکافی بودن بازی‌های تدارکاتی تیم ملی

جدول ۲۲. توزیع درصدی نظر پاسخگویان در خصوص «تاثیر تحریم‌ها بر میزان بازی‌های تدارکاتی» برحسب متغیرهای جمعیت‌شناختی

معناداری	نمره میانگین از ۱۰۰	زیاد	متوسط	کم	مشخصات عمومی	
۰٫۰۱۱	۶۴	۵۵	۱۷٫۹	۲۷٫۱	مرد	جنس
	۶۶	۵۳٫۷	۲۴٫۷	۲۱٫۵	زن	
۰٫۰۱۳	۵۰٫۱	۳۶٫۴	۲۷٫۳	۳۶٫۴	بی‌سواد	تحصیلات
	۶۲٫۹	۵۱٫۴	۲۲٫۹	۲۵٫۷	دیپلم و زیر دیپلم	
	۶۷٫۹	۵۸٫۷	۱۸٫۴	۲۲٫۹	تحصیلات دانشگاهی	
۰٫۰۱۹	۶۷٫۳	۵۴٫۱	۲۶٫۳	۱۹٫۷	مجرد	وضعیت تأهل
	۶۴٫۱	۵۴٫۵	۱۹٫۲	۲۶٫۲	متاهل	
۰٫۷۵۸	۶۳٫۶	۴۸٫۸	۲۹٫۶	۲۱٫۶	۱۸- ۲۹ سال	سن
	۶۷٫۲	۵۸٫۳	۱۷٫۷	۲۴	۳۰- ۴۹ سال	
	۶۰٫۵	۵۰٫۷	۱۹٫۶	۲۹٫۷	۵۰ سال به بالا	

بر اساس نتایج آزمون معناداری و نمره میانگین طبقات مختلف:
- زنان (با میانگین ۶۶ از ۱۰۰) بیشتر از مردان (با میانگین ۶۴ از ۱۰۰) بر این باور هستند که تحریم‌ها بر میزان بازی‌های تدارکاتی تیم ملی فوتبال تاثیرگذار است.

- با افزایش سطح تحصیلات اعتقاد به تاثیرگذاری تحریم‌ها بر میزان بازی‌های تدارکاتی نیز افزایش می‌یابد. به گونه‌ای که افراد با تحصیلات دانشگاهی بیش از سایر گروه‌های تحصیلی معتقد به تاثیرگذاری تحریم‌ها می‌باشند (۶۷,۹ از ۱۰۰).

- مجردها بیش از متاهلین باور دارند که تحریم‌ها بر تعداد بازی‌های تدارکاتی تیم ملی اثرگذار است (۶۷,۳ از ۱۰۰).

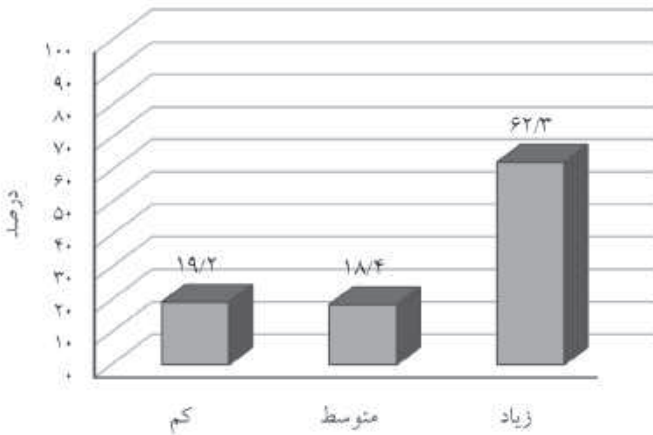
- رابطه معناداری میان گروه‌های سنی و تاثیر تحریم‌ها بر میزان بازی‌های تدارکاتی وجود ندارد. گروه سنی ۳۰ تا ۴۹ سال بیش از سایر گروه‌ها معتقد به تاثیرگذاری تحریم‌ها بر بازی‌های تدارکاتی می‌باشند (۶۷,۲ از ۱۰۰).

۲-۱۵. سیاسی شدن فوتبال

در سوالی از پاسخگویان پرسیده شده است آیا به نظرشان فوتبال تبدیل به امری سیاسی شده است؟ بیش از نیمی از پاسخگویان (۶۲,۳ درصد) به میزان زیادی معتقدند که فوتبال سیاسی شده است. ۱۹,۲ درصد نیز میزان سیاسی شدن فوتبال را کم و ۱۸,۴ درصد در سطح متوسط ارزیابی کرده‌اند. بر اساس نتایج میانگین اعتقاد به سیاسی شدن فوتبال در سطح نسبتاً بالا و قوی (۷۱,۵) از ۱۰۰ قرار دارد.

جدول ۲۳. توزیع فراوانی نظر پاسخگویان بر اساس سیاسی شدن فوتبال

سیاسی شدن فوتبال	فراوانی	درصد فراوانی	درصد معتبر	نمره میانگین از ۱۰۰
کم	۱۹۵	۱۷,۶	۱۹,۲	۷۱,۵
متوسط	۱۸۷	۱۶,۹	۱۸,۴	
زیاد	۶۳۲	۵۷,۱	۶۲,۳	
بی پاسخ	۹۲	۸,۳	-	
جمع	۱۱۰۶	۱۰۰	۱۰۰	



نمودار شماره ۱۴. سیاسی شدن فوتبال

۳۶- گزارش نظرسنجی ملی درباره جام جهانی فوتبال ۲۰۲۲ قطر

جدول ۲۴. توزیع درصدی نظر پاسخگویان در خصوص «سیاسی شدن فوتبال»
برحسب متغیرهای جمعیت شناختی

معناداری	نمره میانگین از ۱۰۰	زیاد	متوسط	کم	مشخصات عمومی	
۰,۰۰۰	۷۶,۴	۶۸,۹	۱۵	۱۶,۱	مرد	جنس
	۶۵,۶	۵۴,۲	۲۲,۷	۲۳,۱	زن	
۰,۰۰۰	۵۲,۷	۳۱,۶	۴۲,۱	۲۶,۳	بی سواد	تحصیلات
	۶۴	۵۳,۴	۲۱,۲	۲۵,۴	دیپلم و زیر دیپلم	
	۸۰,۹	۷۳,۷	۱۴,۳	۱۲	تحصیلات دانشگاهی	
۰,۲۶۳	۶۵,۶	۵۶,۴	۱۸,۴	۲۵,۲	۱۸-۲۹ سال	سن
	۷۵,۱	۶۶	۱۸,۱	۱۵,۹	۳۰-۴۹ سال	
	۶۹,۲	۵۹,۶	۱۹,۴	۲۰,۷	۵۰ سال به بالا	
۰,۰۰۰	۶۵,۵	۵۳,۶	۲۳,۸	۲۲,۷	کمتر از ۴ میلیون	هزینه خانوار (تومان)
	۷۰,۱	۵۹,۲	۲۱,۸	۱۸,۹	بین ۴ تا ۶ میلیون	
	۶۹,۲	۶۰,۴	۱۷,۶	۲۱,۹	بین ۶ تا ۸ میلیون	
	۷۴,۷	۶۸,۴	۱۲,۵	۱۹,۱	بین ۸ تا ۱۰ میلیون	
	۸۰	۷۱,۹	۱۶,۱	۱۲	بیشتر از ۱۰ میلیون	
۰,۰۵۰	۷۳,۸	۶۴,۸	۱۸	۱۷,۲	مرکز استان	محل سکونت
	۶۹,۹	۶۱,۵	۱۶,۷	۲۱,۸	شهر (غیر مرکز استان)	
	۶۱,۸	۵۰	۲۳,۵	۲۶,۵	روستا	

بر اساس نتایج آزمون معناداری و نمره میانگین طبقات مختلف:
- مردان (با میانگین ۷۶,۴ از ۱۰۰) بیشتر از زنان (با میانگین ۶۵,۶ از ۱۰۰) بر این باور هستند که فوتبال سیاسی شده است.

- میان سطح تحصیلات و باور به سیاسی شدن فوتبال رابطه معناداری برقرار است. به گونه‌ای که با افزایش سطح تحصیلات این باور که فوتبال سیاسی شده است نیز افزایش می‌یابد. افراد با تحصیلات دانشگاهی بیش از سایر گروه‌های تحصیلی معتقدند که فوتبال سیاسی شده است (۸۰٫۹ از ۱۰۰).
- رابطه معناداری میان هزینه ماهانه خانوار و سیاسی شدن فوتبال وجود دارد. با افزایش میزان هزینه ماهانه خانوار میزان باور به سیاسی شدن فوتبال نیز افزایش یافته است. گروه هزینه‌ای بیش از ۱۰ میلیون تومان در ماه بالاترین میانگین (۸۰ از ۱۰۰) را نسبت به سایر گروه‌های هزینه‌ای در خصوص سیاسی شدن فوتبال به خود اختصاص داده است.

- میان محل سکونت افراد و سیاسی شدن فوتبال رابطه معناداری برقرار است. ساکنین مرکز استان (۷۳٫۸ از ۱۰۰) نسبت به ساکنین سایر شهرها (۶۹٫۹ از ۱۰۰) و شهرنشینان نسبت به ساکنین روستا (۶۱٫۸ از ۱۰۰) بیشتر به سیاسی شدن فوتبال معتقدند.

۲-۱۶. مذهبی نبودن فوتبال‌یست‌ها

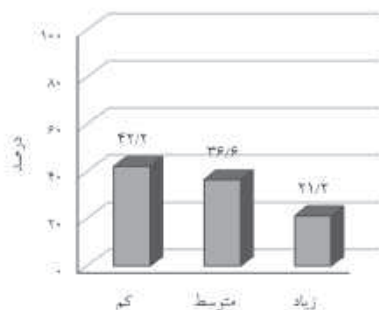
از پاسخگویان سوال شده است تا چه اندازه معتقدید «فوتبال‌یست‌ها مذهبی نیستند».

جدول ۲۵. توزیع فراوانی نظر پاسخگویان بر اساس مذهبی نبودن فوتبال‌یست‌ها

نمره میانگین از ۱۰۰	درصد معتبر	درصد فراوانی	فراوانی	مذهبی نبودن فوتبال‌یست‌ها
۳۹٫۵	۴۲٫۲	۳۷٫۷	۴۱۷	کم
	۳۶٫۶	۳۲٫۷	۳۶۲	متوسط
	۲۱٫۲	۱۹	۲۱۰	زیاد
	-	۱۰٫۶	۱۱۷	بی پاسخ
	۱۰۰	۱۰۰	۱۱۰۶	جمع

۳۸- گزارش نظرسنجی ملی درباره جام جهانی فوتبال ۲۰۲۲ قطر

میانگین این باور که فوتبالیست‌ها مذهبی نیستند در سطح ضعیفی قرار دارد (۳۹,۵ از ۱۰۰). بر این اساس ۴۲,۲ درصد به میزان کمی معتقدند که فوتبالیست‌ها افرادی مذهبی نیستند. ۳۶,۶ درصد به میزان متوسط و ۲۱,۲ درصد به میزان زیادی به مذهبی نبودن فوتبالیست‌ها معتقدند.



نمودار ۱۵. مذهبی نبودن فوتبالیست‌ها

جدول ۲۶. توزیع درصدی نظر پاسخگویان در خصوص «مذهبی نبودن فوتبالیست‌ها» برحسب متغیرهای جمعیت‌شناختی

معماری	نمره میانگین از ۱۰۰	زیاد	متوسط	کم	مشخصات عمومی	
					جنس	تحصیلات
۰,۱۰۸	۳۹,۱	۲۲,۳	۳۳,۶	۴۴,۱	مرد	
	۴۰,۱	۲۰	۴۰,۱	۳۹,۹	زن	
۰,۰۲۰	۵۵,۳	۴۲,۱	۲۶,۳	۳۱,۶	بی سواد	
	۳۶,۱	۱۹	۳۴,۲	۴۶,۸	دیپلم و زیر دیپلم	
	۴۳,۲	۲۳,۱	۴۰	۳۷	تحصیلات دانشگاهی	
۰,۰۱۳	۴۲,۶	۲۱,۷	۴۱,۷	۳۶,۷	۱۸- ۲۹ سال	
	۴۰,۳	۲۱,۲	۳۸,۲	۴۰,۶	۳۰- ۴۹ سال	
	۳۴,۲	۲۰,۸	۲۶,۶	۵۲,۷	۵۰ سال به بالا	

بر اساس نتایج آزمون معناداری و نمره میانگین طبقات مختلف:
 - میان جنس و اعتقاد به مذهبی نبودن فوتبالیست‌ها رابطه معناداری وجود ندارد.

- میان سطح تحصیلات و اعتقاد به مذهبی نبودن فوتبالیست‌ها رابطه معناداری برقرار است. افراد بی‌سواد (۵۵,۳ از ۱۰۰) بیشتر از سایر گروه‌های تحصیلی معتقدند که فوتبالیست‌ها مذهبی نیستند.

- رابطه معناداری میان گروه‌های سنی و اعتقاد به مذهبی نبودن فوتبالیست‌ها وجود دارد. با افزایش سن اعتقاد به مذهبی نبودن فوتبالیست‌ها کاهش می‌یابد. گروه سنی ۱۸ تا ۲۹ سال (۴۲,۶ از ۱۰۰) بیش از سایر گروه‌ها بر این باورند که فوتبالیست‌ها مذهبی نیستند.

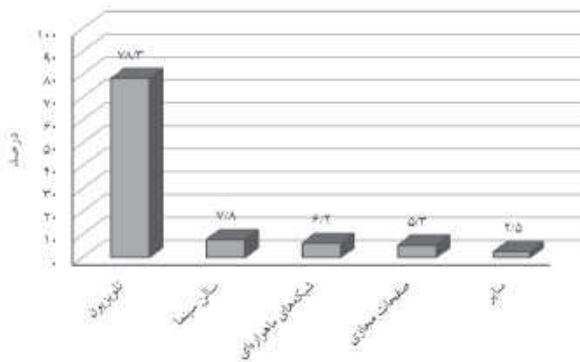
۱۷-۲. قالب تماشای بازی‌ها

در سوالی دیگر از پاسخگویان پرسیده شده است: «شخصاً مایلید بازی‌های تیم ملی فوتبال را در چه قالبی تماشا کنید؟»:

جدول ۲۷. توزیع فراوانی نظر پاسخگویان بر اساس قالب مورد نظر برای تماشای بازی‌های تیم ملی

قالب تماشا	فراوانی	درصد فراوانی	درصد معتبر
تلویزیون	۸۶۳	۷۸	۷۸,۳
سالن سینما	۸۶	۷,۸	۷,۸
شبکه‌های ماهواره‌ای	۶۸	۶,۱	۶,۲
صفحات مجازی	۵۸	۵,۲	۵,۳
سایر	۲۷	۲,۴	۲,۵
بی‌پاسخ	۴	۰,۴	-
جمع	۱۱۰۶	۱۰۰	۱۰۰

بیشتر پاسخگویان (۷۸,۳ درصد) تمایل دارند تا از طریق تلویزیون و صدا و سیما، بازی های تیم ملی فوتبال را تماشا کنند. ۷,۸ درصد سالن سینما، ۶,۲ درصد شبکه های ماهواره ای و ۵,۳ درصد صفحات مجازی را به عنوان شیوه مورد علاقه خود برای تماشای بازی های تیم ملی فوتبال اعلام کرده اند. ۲,۵ درصد نیز به گزینه سایر موارد اشاره نموده اند.

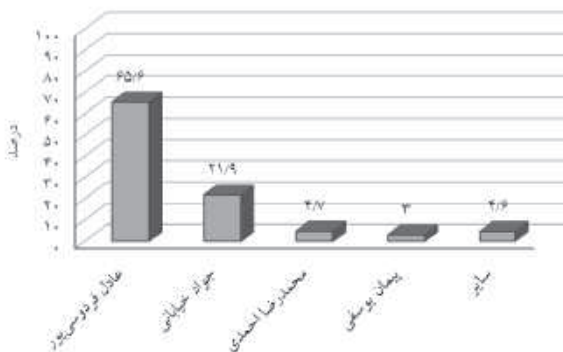


نمودار ۱۶. قالب مورد نظر برای تماشای بازی های تیم ملی

۲-۱۸. گزارشگر مورد علاقه و منتخب

از پاسخگویان در خصوص گزارشگر مورد علاقه شان سوال شده است بر اساس نتایج و به ترتیب درصد فراوانی؛ عادل فردوسی پور (۶۵,۶ درصد)، جواد خیابانی (۲۱,۹ درصد)، محمدرضا احمدی (۴,۷ درصد) و پیمان یوسفی (۳ درصد) گزارشگرانی بوده اند که پاسخگویان ترجیح می دهند بازی های تیم ملی فوتبال را گزارش کنند.

گزارش نظرسنجی ملی دربارهٔ جام جهانی فوتبال ۲۰۲۲ قطر-۴۱



نمودار ۱۷. گزارشگر مورد علاقه

۱۹-۲. امیدواری به صعود تیم ملی به دور بعد

در سوالی از میزان امیدواری به صعود تیم ملی به دور بعد پرسیده شده است «تا چه اندازه امید دارید که تیم ملی فوتبال از گروه خودش به دور بعد صعود کند؟». نتایج به این شرح است:

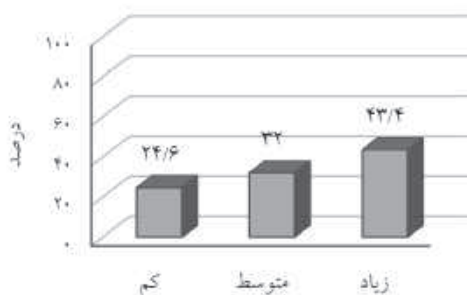
جدول ۲۸. توزیع فراوانی نظر پاسخگویان بر اساس امیدواری به صعود تیم ملی به مرحله بعد

نمره میانگین از ۱۰۰	درصد معتبر	درصد فراوانی	فراوانی	امید به صعود تیم ملی به مرحله بعد
۵۹,۴	۲۴,۶	۲۴,۱	۲۶۶	کم
	۳۲	۳۱,۳	۳۴۶	متوسط
	۴۳,۴	۴۲,۵	۴۷۰	زیاد
	-	۲,۲	۲۴	بی پاسخ
	۱۰۰	۱۰۰	۱۱۰۶	جمع

میانگین میزان امید به صعود تیم ملی به مرحله بعد در سطح متوسطی (۵۹,۴ از ۱۰۰) می باشد. بر اساس نتایج ۴۳,۴ درصد افراد

۴۲ - گزارش نظرسنجی ملی درباره جام جهانی فوتبال ۲۰۲۲ قطر

به میزان زیادی، ۳۲ درصد در سطح متوسط و ۲۴٫۶ درصد به میزان کم به صعود تیم به مرحله بعد امیدوار هستند.



نمودار ۱۸. امید به صعود تیم ملی به مرحله بعد

جدول ۲۹. توزیع درصدی نظر پاسخگویان در خصوص «امیدواری به صعود تیم ملی به دور بعد» برحسب متغیرهای جمعیت‌شناختی

مغناداری	نمره میانگین از ۱۰۰	زیاد	متوسط	کم	مشخصات عمومی	
۰,۰۰۰	۵۳,۲	۳۷,۷	۳۰,۹	۳۱,۴	مرد	
	۶۶,۹	۵۰,۲	۳۳,۳	۱۶,۵	زن	
۰,۰۰۰	۸۸	۸۰	۱۶	۴	بی سواد	
	۶۶,۲	۵۱,۳	۲۹,۹	۱۸,۷	دیپلم و زیر دیپلم	
	۴۷,۲	۳۲,۳	۳۲,۵	۳۲,۵	تحصیلات دانشگاهی	
۰,۴۸۶	۶۰,۷	۴۳,۸	۳۳,۸	۲۲,۳	۱۸- ۲۹ سال	
	۵۷,۳	۴۰,۹	۳۲,۸	۲۶,۳	۳۰- ۴۹ سال	
	۶۳,۴	۴۹,۴	۲۷,۹	۲۲,۷	۵۰ سال به بالا	

معناداری	نمره میانگین از ۱۰۰	زیاد	متوسط	کم	مشخصات عمومی	
۰,۰۰۰	۶۸,۲	۵۶,۹	۲۲,۶	۲۰,۵	کمتر از ۴ میلیون	هزینه خانوار (تومان)
	۶۱,۸	۴۶,۷	۳۰,۲	۲۳,۱	بین ۴ تا ۶ میلیون	
	۶۲,۷	۴۵,۳	۳۴,۸	۱۹,۹	بین ۶ تا ۸ میلیون	
	۵۷,۹	۳۶,۹	۴۱,۹	۲۱,۳	بین ۸ تا ۱۰ میلیون	
	۴۷,۵	۳۱,۳	۳۲,۴	۳۶,۳	بیشتر از ۱۰ میلیون	
۰,۰۰۶	۵۵,۹	۳۸,۷	۳۴,۳	۲۷,۱	مرکز استان	محل سکونت
	۶۲	۴۶,۷	۳۰,۶	۲۲,۷	شهر (غیر مرکز استان)	
	۶۷	۵۶,۷	۲۲,۱	۲۱,۲	روستا	

بر اساس نتایج آزمون معناداری و نمره میانگین طبقات مختلف:

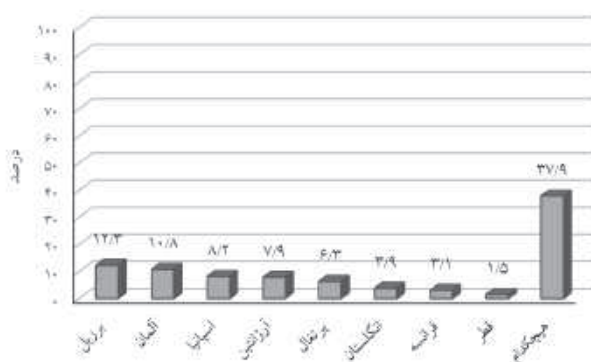
- میان جنس، تحصیلات، هزینه خانوار، محل سکونت و امید به صعود تیم ملی به مرحله بعد رابطه معناداری وجود دارد.
- زنان (۶۶,۹ از ۱۰۰) بیش از مردان (۵۳,۲ از ۱۰۰) به صعود تیم ملی به مرحله بعد جام جهانی امیدوار هستند.
- با افزایش سطح تحصیلات میزان امیدواری به صعود تیم ملی به مرحله بعد کاهش می‌یابد. افراد بی‌سواد (۸۸ از ۱۰۰) بیش از سایر گروه‌های تحصیلی به صعود تیم ملی امید دارند.
- با افزایش میزان هزینه ماهانه خانوار، امید به صعود تیم ملی به مرحله بعد کاهش می‌یابد. خانوارهای با هزینه کمتر از ۴ میلیون در ماه (۶۸,۲ از ۱۰۰) بیشترین امیدواری و خانوارهای با هزینه بیش از ۱۰ میلیون در ماه (۴۷,۵ از ۱۰۰) کمترین امید را برای صعود تیم ملی فوتبال به مرحله بعد جام جهانی دارند.

۴۴ - گزارش نظرسنجی ملی درباره جام جهانی فوتبال ۲۰۲۲ قطر

- روستاییان بیش از شهرنشینان به صعود تیم ملی به دور بعدی جام جهانی امیدوار هستند (۶۷ از ۱۰۰).

۲-۲۰. طرفداری از تیم‌های دیگر در جام جهانی

در سوالی دیگر در خصوص تیم مورد علاقه‌شان به غیر از ایران پرسیده شده است؛ به ترتیب درصد فراوانی برزیل (۱۲,۳ درصد)، آلمان (۱۰,۸ درصد)، آرژانتین (۸,۲ درصد) و پرتغال (۷,۹ درصد) و ۶,۳ درصد) پنج تیم مورد علاقه اعلام شده از سوی پاسخگویان می‌باشند.



نمودار ۱۹. تیم مورد علاقه

جدول ۳۰. توزیع درصدی نظر پاسخگویان در خصوص «طرفداری از تیم‌های دیگر در جام جهانی» برحسب متغیرهای جمعیت‌شناختی

معناداری	آرژانتین	اسپانیا	آلمان	برزیل	مشخصات عمومی	
۰/۲۱۲	۱۷,۲	۲۲,۶	۲۸,۷	۳۱,۵	مرد	♀
	۲۵,۳	۱۸,۲	۲۵,۳	۳۱,۲	زن	
۰/۰۰۴	۲۳,۲	۳۰,۳	۲۳,۲	۲۳,۲	سال ۱۸-۲۹	♂
	۱۹,۸	۲۰,۲	۲۸,۱	۳۲	سال ۳۰-۴۹	
	۱۷,۳	۱۲,۳	۳۰,۹	۳۹,۵	سال ۵۰ به بالا	

بر اساس نتایج آزمون معناداری:

- میان جنس و طرفداری از تیم‌های دیگر در جام جهانی رابطه معناداری وجود ندارد.

- گروه سنی ۵۰ سال به بالا بیشتر طرفدار تیم برزیل هستند، و گروه ۱۸ تا ۲۹ سال بیشتر طرفدار اسپانیا هستند.

۲-۲۱. مهم‌ترین عامل موفقیت تیم ملی فوتبال برای حضور در جام جهانی در خصوص مهم‌ترین عامل موفقیت تیم ملی فوتبال سوال شده است که «مهم‌ترین عامل موفقیت تیم ملی فوتبال برای حضور در جام جهانی را چه می‌دانید؟»

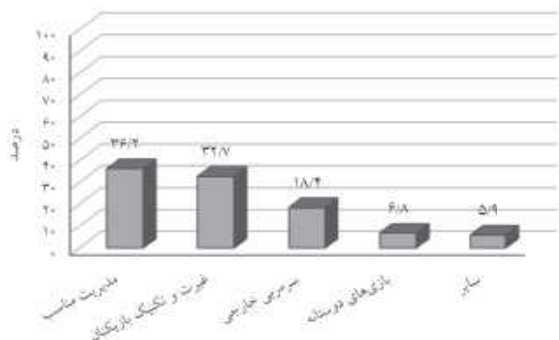
جدول ۳۱. توزیع فراوانی نظر پاسخگویان بر اساس مهم‌ترین عامل موفقیت تیم ملی در جام جهانی

مهم‌ترین عامل موفقیت تیم ملی	فراوانی	درصد فراوانی	درصد معتبر
مدیریت مناسب	۳۹۰	۳۵,۳	۳۶,۲
غیرت و تکنیک بازیکنان	۳۵۳	۳۱,۹	۳۲,۷
سرمربی خارجی	۱۹۸	۱۷,۹	۱۸,۴
بازی‌های دوستانه	۷۳	۶,۶	۶,۸
سایر	۶۴	۵,۸	۵,۹
بی‌پاسخ	۲۸	۲,۵	-
جمع	۱۱۰۶	۱۰۰	۱۰۰

۳۶,۲ درصد از پاسخگویان مدیریت مناسب، ۳۲,۷ درصد غیرت و تکنیک بازیکنان، ۱۸,۴ درصد سرمربی خارجی و ۶,۸ درصد بازی‌های دوستانه را مهم‌ترین عامل موفقیت تیم ملی دانسته‌اند. ۵,۹ درصد نیز به سایر موارد اشاره نموده‌اند.

۱. شامل مواردی مانند سرمربی ایرانی، همدلی، حضور و تاثیر سرمربی سابق (کی‌روش)، همه موارد و ... اشاره نموده‌اند.

۴۶- گزارش نظرسنجی ملی درباره جام جهانی فوتبال ۲۰۲۲ قطر



نمودار ۲۰. مهمترین عامل موفقیت تیم ملی در جام جهانی

جدول ۳۲. توزیع درصدی نظر پاسخگویان در خصوص «امیدواری به صعود تیم ملی به دور بعد» برحسب متغیرهای جمعیت‌شناختی

معناداری	سایر	غیرت و تکنیک بازیکنان	مدیریت مناسب	بازی‌های دوستانه	سرمربی خارجی	مشخصات عمومی	
						جنس	سن
۰٫۰۰۳	۶٫۹	۳۴٫۸	۳۱	۷٫۹	۱۹٫۴	مرد	
	۴٫۸	۳۰٫۳	۴۲٫۲	۵٫۵	۱۷٫۲	زن	
۰٫۰۶۶	۳٫۱	۳۵٫۱	۳۰٫۹	۷٫۳	۲۳٫۶	۱۸-۲۹ سال	
	۵٫۸	۳۱٫۸	۳۹٫۶	۶٫۴	۱۶٫۴	۳۰-۴۹ سال	
	۹٫۶	۳۲٫۵	۳۳٫۳	۷	۱۷٫۵	۵۰ سال به بالا	

بر اساس نتایج آزمون معناداری و نمره میانگین طبقات مختلف:
 - میان جنس و مهم‌ترین عامل موفقیت تیم ملی در جام جهانی رابطه معناداری وجود دارد. زنان مهم‌ترین عامل را مدیریت مناسب (۴۲٫۲ درصد) و مردان مهم‌ترین عامل را غیرت و تکنیک بازیکنان (۳۴٫۸ درصد) می‌دانند.

- میان سن و مهم‌ترین عامل موفقیت تیم ملی در جام جهانی رابطه معناداری وجود ندارد.

جمع بندی (خلاصه مدیریتی)

نظرسنجی در خصوص جام جهانی فوتبال ۲۰۲۲ قطر توسط گروه افکارسنجی پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات انجام شده است که با حجم نمونه ۱۱۰۶ نفر در کل کشور (شهر و روستا) به شیوه تلفنی انجام شده است. در ادامه مختصری از نتایج کل نظرسنجی به صورت کوتاه و در قالب گزاره‌ها ارائه خواهد شد. همچنین در پایان این بخش، مفهوم هر یک از سؤالات در قالب یک گزاره کوتاه در جدول ارائه و نمره میانگین مرتبط با آن (در مواردی که نمره میانگین قابل محاسبه بوده است) ارائه خواهد شد.

- بر اساس اطلاعات جمعیت‌شناختی، بیش از نیمی از پاسخ‌گویان (۵۴ درصد) مرد و کمتر از نیمی (۴۶ درصد) زن بوده‌اند. اکثر افراد موردبررسی متأهل (۷۵٫۵ درصد) بوده و بیش نیمی از آن‌ها نیز بین ۳۰ تا ۴۹ سال داشته‌اند. نیمی از افراد زیر دیپلم و تقریباً نیمی از افراد دارای تحصیلات دانشگاهی بودند و بیش از نیمی از آن‌ها (۵۳٫۲ درصد) شاغل بوده‌اند. محل سکونت نیمی از افراد در مراکز استان (۵۱٫۷ درصد) و سایر افراد در شهرهای غیر مراکز استان (حدود ۳۶٫۴ درصد) و روستا (۱۱٫۸ درصد) ساکن بوده‌اند.

- نمره میانگین میزان پیگیری اخبار تیم ملی فوتبال از سوی پاسخ‌گویان ضعیف بوده است (۳۰٫۵ از ۱۰۰).

- صدا و سیما با ۵۹ درصد، اینستاگرام با ۱۸٫۷ درصد و تلگرام با ۷٫۳ درصد سه منبع اصلی پیگیری اخبار تیم ملی می‌باشند.

- پاسخگویان مهم‌ترین دلایل لغو بازی ایران و کانادا را مسائل سیاسی (۴۰,۴ درصد)، سقوط هواپیمای اوکراینی (۱۱,۲ درصد)، تحریم‌ها (۵,۲ درصد)، ضعف مدیریت و مسائل مالی (۲,۸ درصد) و عدم موافقت بازیکنان و مسئولین تیم کانادا (۲,۴ درصد) بیان کرده‌اند. ۲۸,۸ درصد از پاسخگویان وضعیت تیم ملی را بد، ۴۲,۲ درصد در حد متوسط و ۲۸,۸ درصد این وضعیت را خوب ارزیابی کرده‌اند.

- میانگین ضرورت دخالت دولت برای ساماندهی مسائل فدراسیون فوتبال از سوی پاسخگویان در حد متوسط (۴۷,۷ از ۱۰۰) می‌باشد.

- ۵۲ درصد از پاسخگویان تمایل زیادی برای سفر به قطر، ۱۳,۸ درصد در سطح متوسط و ۲۱,۸ درصد تمایل کم دارند و ۱۲,۳ درصد اصلاً تمایلی برای سفر به قطر برای تماشای بازی‌های جام جهانی ندارند. - میانگین اعتقاد به شادی مردم از پیروزی تیم ملی فوتبال مانند گذشته در سطح بالایی (۸۳ از ۱۰۰) قرار دارد و اکثر افراد (۷۵,۷ درصد) به میزان زیاد باور دارند که مثل گذشته، پیروزی‌های تیم ملی فوتبال موجب شادی مردم می‌شود.

- ۶۵,۹ درصد از پاسخگویان بر این باورند که بازی‌های تیم ملی به میزان زیادی موجب ایجاد وحدت ملی و همدلی می‌شود. - ۵۴,۴ درصد از افراد تاثیر تحریم‌ها را بر ناکافی بودن بازی‌های تدارکاتی زیاد، ۲۱ درصد متوسط و ۲۴,۶ درصد کم ارزیابی کرده‌اند. میانگین تاثیر تحریم‌ها بر ناکافی بودن بازهای تدارکاتی تیم ملی فوتبال نسبتاً بالا (۶۴,۹ از ۱۰۰) می‌باشد.

- بیش از نیمی از پاسخگویان (۶۲,۳ درصد) به میزان زیادی معتقدند که فوتبال سیاسی شده است.

- بیشتر پاسخگویان (۷۸,۳ درصد) تمایل دارند تا از طریق

تلویزیون و صدا و سیما، بازی‌های تیم ملی فوتبال را تماشا کنند. - میانگین میزان امید به صعود تیم ملی به مرحله بعد در سطح متوسطی (۵۹,۴ از ۱۰۰) می‌باشد. بر اساس نتایج ۴۳,۴ درصد افراد به میزان زیادی به صعود تیم به مرحله بعد امیدوار هستند. - ۳۶,۲ درصد از پاسخگویان مدیریت مناسب، ۳۲,۷ درصد غیرت و تکنیک بازیکنان، ۱۸,۴ درصد سرمربی خارجی و ۶,۸ درصد بازی‌های دوستانه را مهم‌ترین عامل موفقیت تیم ملی دانسته‌اند. جدول ۳۲. خلاصه گویه‌ها/ سوالات و نمره میانگین مرتبط با هر گویه

ردیف	گزاره (سوال)	نمره میانگین از ۱۰۰
۱	پیگیری اخبار تیم ملی فوتبال	۳۰,۵
۲	ارزیابی وضعیت فعلی تیم ملی فوتبال	۵۰
۳	تمایل به سفر به قطر برای تماشای بازیهای جام جهانی	۶۸,۵
۴	مداخله دولت برای ساماندهی مسائل فدراسیون فوتبال	۴۷,۷
۵	شاد شدن مردم از پیروزی‌های تیم ملی فوتبال مثل گذشته	۸۳
۶	ایجاد وحدت ملی و همدلی	۷۶,۸
۷	سرگرم شدن مردم و دور شدن توجه آنها از مسائل و مشکلات اقتصادی	۵۳,۶
۸	تاثیر تحریم‌ها بر میزان بازی‌های تدارکاتی	۶۴,۹
۹	سیاسی شدن فوتبال	۷۱,۵
۱۰	مذهبی نبودن فوتبالیست‌ها	۳۹,۵
۱۱	امیدواری به صعود تیم ملی به دور بعد	۵۹,۴



سازمان اسناد و کتابخانه ملی
جمهوری اسلامی ایران