

## رزومه دکتر حسین حسینی

### \*مشخصات فردی

نام و نام خانوادگی: حسین حسینی

آدرس ایمیل: hassani@ricac.ac.ir

### \*سوابق تحصیلی

کارشناسی، مترجمی زبان آلمانی، دانشگاه تهران، ۱۳۸۴

کارشناسی ارشد، علوم ارتباطات اجتماعی، دانشگاه تهران، ۱۳۸۷

دکتری، علوم ارتباطات اجتماعی، دانشگاه تهران، ۱۳۹۴

### \*سوابق پژوهشی

#### ۱- کتاب

تألیف و گردآوری کتاب:

۱- واژه‌نامه ارتباطات و مطالعات رسانه‌ها، (همراه با جعفر محمدی)، انتشارات جامعه‌شناسان، ۱۳۸۹.

۲- گزینش و ویرایش کتاب مجموعه مقالات دومین اجلاس جهانی رادیو، (با همکاری عبدالحسین کلانتری)، انتشارات طرح آینده، ۱۳۹۰.

۳- واژگان تخصصی ارتباطات و مطالعات رسانه‌ها (فارسی-انگلیسی/انگلیسی-فارسی)، (با همکاری جعفر محمدی)، انتشارات جامعه‌شناسان، ۱۳۹۰.

۴- رسانه، توسعه و سیاست‌گذاری رسانه‌ای، (با همکاری عبدالحسین کلانتری و پیام روشنکفر)، انتشارات جهاد دانشگاهی، ۱۳۹۲.

۵. رسانه اجتماعی اینستاگرام: زندگی روزمره و فرهنگ دیداری، تهران: پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات، ۱۳۹۸

### ۲- مقالات علمی-پژوهشی

۱- کاربرد رویکرد رولان بارت برای تحلیل نشانه‌شناختی بازنمایی گفتمان: "ایرانی-اسلامی" در آگهی‌های تجاری تلویزیونی در ایران، فصلنامه علمی-پژوهشی علوم اجتماعی، شماره ۴۷، زمستان ۱۳۸۸، صص. ۱۲۵-۱۵۹.

۲- تبلیغات تجاری و مصرف‌گرایی: تحلیل نشانه‌شناختی آگهی‌های تجاری تلویزیونی در ایران، فصلنامه علمی-پژوهشی پژوهش‌های ارتباطی، سال هفدهم، شماره ۲ (پیاپی ۶۲)، تابستان ۱۳۸۹.

۳- از فرهنگ هواداری تا نشریات هواداری: تحلیل وبلاگ‌های هواداران تیم فوتبال استقلال تهران، فصلنامه علمی-پژوهشی پژوهش‌های ارتباطی، سال هجدهم، شماره ۴ (پیاپی ۶۸)، زمستان ۱۳۹۰، صص. ۱۰۷-۱۳۳.

۴- تحلیل نحوه بازنمایی ارزش‌های فرهنگی در تبلیغات تجاری: تحلیل نشانه‌شناختی آگهی‌های تلویزیون در ایران، فصلنامه مطالعات و تحقیقات اجتماعی، سال اول، شماره ۱، بهار ۱۳۹۱، صص. ۸۹-۱۱۸.

۵- دوفضایی‌شدن آسیب‌ها و ناهنجاری‌های فضای مجازی: مطالعه تطبیقی سیاست‌گذاری‌های بین‌المللی، فصلنامه علمی-پژوهشی تحقیقات فرهنگی، دوره پنجم، شماره ۱۵ (پیاپی ۱۷)، بهار ۱۳۹۱، صص. ۱-۳۰.

۶- تحلیل مقایسه‌ای استفاده از رسانه‌ها در مناطق شهری و روستایی ایران، توسعه روستایی، دوره چهارم، شماره ۲، پاییز و زمستان ۱۳۹۱، صص. ۱۲۱-۱۳۸.

۷- سنجش تأثیر جنسیت بر مصرف رسانه‌ای در ایران (تحلیل ثانویه داده‌های پیمایش ملی)، زن در توسعه و سیاست، دوره ۱۰، شماره ۴، زمستان ۱۳۹۱.

۸- شبکه‌های اجتماعی و چالش‌های آن برای نظام خانواده ایرانی: مطالعه عضویت زوجین در فیس بوک و مسائل و پیامدهای اجتماعی آن در رابطه با حریم خانوادگی، مجله بررسی مسائل اجتماعی ایران، دوره ۷، شماره ۱، بهار و تابستان ۱۳۹۵، صص. ۲۰۲-۲۱۸.

۹- تحلیل پدیدارشناختی تجربه زیسته کاربران شبکه اجتماعی تصویری اینستاگرام در ایران، مجله مطالعات فرهنگ-ارتباطات، دوره ۱۸، شماره ۴۰، شماره پیاپی ۷۲، زمستان ۱۳۹۶، صص. ۳۲-۶۳.

مقالات انگلیسی:

Different Periods of Post-Revolutionary Radio in Iran: Audience Evolution; *Journal of Radio & Audio Media*, Volume ۱۷, Issue ۲ July ۲۰۱۰, pages ۲۲۶ – ۲۳۵

Ostentation or Visibility: A Cultural Study of Consumption of Cosmetics by Iranian Young Women; *Mediterranean Journal of Social Sciences*, Vol ۶ No ۴ S۲, August ۲۰۱۵

۳-مقالات علمی-ترویجی

- ۱- رسانه‌های نوین و زندگی روزمره: تاثیر تلفن همراه بر هویت و سبک زندگی جوانان، فصلنامه علمی-ترویجی وسایل ارتباط جمعی (رسانه)، سال نوزدهم، شماره ۴، شماره پیاپی ۷۶، زمستان ۱۳۸۷، صص ۱۱۹-۱۳۵.
- ۲- مقاله "سبک زندگی سازی" برنامه‌های رادیویی: پاسخگویی به نیازهای روزمره مخاطبان در عصر مدرن، مجله رسانه، سال بیستم، شماره ۴، شماره پیاپی ۸۰، زمستان ۱۳۸۸
- ۳- تحلیل سیاست‌های رسانه‌ای در ایران، فصلنامه علمی-ترویجی وسایل ارتباط جمعی (رسانه)، سال بیست و چهارم، شماره ۲، شماره پیاپی، ۹۱، تابستان ۱۳۹۲.

#### ۴- طرح‌های پژوهشی

- ۱- پژوهشی سیاست های فضای مجازی دانشکده مطالعات جهان دانشگاه تهران با همکاری کمیسیون حقوق بشر اسلامی (۱۳۸۸)
- ۲- همکار پژوهشی پروژه «نگاه راهبردی به محیط های مجازی جهانی» توسط مرکز پژوهشی سیاست های فضای مجازی دانشکده مطالعات جهان دانشگاه تهران با همکاری سازمان تبلیغات اسلامی (۱۳۸۸)
- ۳- همکار پژوهشی پروژه «معماری و هویت فرهنگی استان تهران» توسط مرکز پژوهشی سیاست های فضای مجازی دانشکده مطالعات جهان دانشگاه تهران با همکاری استانداری تهران (۱۳۸۸-۱۳۸۹)
- ۴- همکار پژوهشی طرح فرهنگ و امنیت: دو فضایی شدن فرهنگ، امنیت و سیاستگذاری‌های جدید فرهنگی، شورای عالی انقلاب فرهنگی (۱۳۹۰)
- ۵- همکار پژوهشی پروژه الگوی ایرانی اسلامی پیشرفت، معاونت راهبردی ریاست جمهوری (۱۳۹۰)
- ۶- مجری طرح مطالعه ژانرهای جدید تلویزیونی و چگونگی انطباق آنها با قواعد حاکم بر سازمان صدا و سیما، مرکز تحقیقات سازمان صدا و سیما (۱۳۹۰-۱۳۹۱)
- ۷- مجری طرح تحلیل پدیدارشناختی تجربه‌های زیسته کاربران شبکه‌های اجتماعی موبایلی با تمرکز بر اینستاگرام، پژوهشگاه فرهنگ، هنر ارتباطات، وزرات فرهنگ و ارشاد اسلامی (۱۳۹۵)

#### ۵- ترجمه

- ۱- درآمدی بر فرهنگ‌های سایبر، نوشته دیوید بل، ترجمه مشترک با دکتر مسعود کوثری، انتشارات جامعه‌شناسان، ۱۳۸۹.
- ۲- دانشنامه بین‌المللی ارتباطات (جلد اول)، ویراستار انگلیسی، ولفگانگ دونزباچ، انتشارات دانشگاه امام صادق (ع)، ۱۳۹۰ (مترجم همکار)
- ۳- پسامدرنیسم و فرهنگ مصرف، نوشته مایک فدرستون، ترجمه مشترک با محمدرضا نیرو، انتشارات جامعه‌شناسان، ۱۳۹۲.

- ۴- پایان جهان چگونه که می‌شناسیمش؛ جامعه‌شناسی در قرن بیست و یکم، نوشته ایمانول والرشتاین، انتشارات ترجمان علوم انسانی، ۱۳۹۴.
- ۵- دوراهی‌های اجتماعی: روان‌شناسی همپاری انسانی، (ترجمه مشترک با دکتر محمدرضا جوادی یگانه) نوشته فن لانگ و همکاران، پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات، ۱۳۹۵.
- ۶- بحران در جامعه‌شناسی: نیاز به داروین، نوشته جوزف لاپریتو و تیموتی کریین، انتشارات ترجمان علوم انسانی، ۱۳۹۵.
- ۷- رسانه‌های اجتماعی (اصول و کاربردها)، نوشته پاپیسا شلدن، انتشارات ثانیه، ۱۳۹۶
- ۸- ارتباطات توسعه، (دانشنامه موضوعی بین‌المللی ارتباطات ۱)، ویراستار انگلیسی، ولفگانگ دونزباخ، انتشارات علمی و فرهنگی، ۱۳۹۶.
- ۹- فرهنگ اتصال؛ تاریخ انتقادی رسانه‌های اجتماعی، نوشته خوزه فان دایک، انتشارات سوره مهر، ۱۳۹۶.
- ۱۰- ارتباطات رشد، (دانشنامه بین‌المللی ارتباطات)، (جلد اول)، ویراستار انگلیسی، ولفگانگ دونزباخ، انتشارات علمی و فرهنگی (در دست انتشار)
- ۱۱- ارتباطات و فناوری، (دانشنامه بین‌المللی ارتباطات)، ویراستار انگلیسی، ولفگانگ دونزباخ، انتشارات علمی و فرهنگی (در دست انتشار).
- ترجمه فصل‌های کتاب و مقالات:
- ۱- مقاله «دختران و بازی: خلاصه‌ای از تحقیقات با دلالت‌هایی برای عمل»، نوشته دنیس ای. آگوستو در کتاب، صص ۱۳۱-۱۵۲، درآمدی بر بازی‌های ویدئویی و رایانه‌ای (۱۳۸۷)، (ویراسته دکتر مسعود کوثری)، انتشارات سلمان: تهران.
- ۲- فصل دوم کتاب اینترنت؛ ویژگی‌ها و فناوری‌های ارتباطات رایانه-واسط، نوشته لورنزو کانتونی و استفانو تاردینی، انتشارات امیرکبیر (۱۳۹۰)
- ۳- فصل پنجم کتاب اینترنت؛ مفهوم‌سازی کاربران اینترنت، نوشته لورنزو کانتونی و استفانو تاردینی، انتشارات امیرکبیر (۱۳۹۰)
- ۴- فصل نهم کتاب برنامه‌ریزی فرهنگی (یک رنسانس شهری؟)، با عنوان برنامه‌ریزی برای هنرها: یک رنسانس شهری؟ صص ۲۸۱-۴۱۵، گروه مترجمین، نشر تبلور، (۱۳۹۱)
- ۵- رادیو در ارمنستان، نوشته موشق هوفسپیان، مجله رادیو (نشریه علمی-تخصصی صدای جمهوری اسلامی ایران)، سال هشتم، شماره ۵۱، شهریور ۱۳۸۹، صص. ۸۹-۹۰.

۶- آیا رادیو دیجیتال زنده است؟ وضعیت کنونی رادیوی دیجیتال در جهان، نوشته اسد سمیر بقاریب، مجله رادیو (نشریه علمی-تخصصی صدای جمهوری اسلامی ایران)، سال نهم، شماره پنجاه و دوم، آبان ۱۳۸۹، صص. ۱۴۳-۱۴۸.

۷- رادیو نمایش در آلمان، نوشته زابینه بریتس آمتز، مجله رادیو (نشریه علمی-تخصصی صدای جمهوری اسلامی ایران)، سال نهم، شماره پنجاه و سوم، اسفند ۱۳۸۹، صص. ۱۲۷-۱۲۰.

۸- ترجمه مقاله درآمدی بر کنش‌گری برخط و جنبش‌های اجتماعی معاصر، نوشته لئوسادیا دیاز رومرو، فصلنامه تخصصی مطالعات ماهواره و رسانه‌های جدید، سال سوم، شماره ۱۲ و ۱۳، تابستان و پاییز ۱۳۹۴، صص ۱۳۷-۱۵۹.

#### **۶- تقدیرنامه‌ها**

رتبه نخست مقاله نویسی در ششمین اجلاس بین‌المللی رادیو، اردیبهشت ۱۳۹۸، صداوسیما جمهوری اسلامی ایران

#### **۷- سخنرانی‌ها**

ارائه سخنرانی «فضای مجازی و خانواده: عضویت در فیس‌بوک و پیامدهای آن بر نظام خانواده در ایران» در سلسله سخنرانی‌های کرسی یونسکو در فضای مجازی و فرهنگ: دو فضایی شدن جهان، دانشکده مطالعات جهان، ۲۲ آذرماه ۱۳۹۵.

ارائه سخنرانی «کلان داده‌ها و توسعه سرمایه‌داری پلتفرم-مبنا، پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات، دوشنبه ۸ بهمن ۱۳۹۷.

#### **۸- ارائه مقاله در همایش**

ارائه مقاله «رادیو در عصر پلتفرم‌های اجتماعی»، در سالن همایش‌های بین‌المللی صداوسیما جمهوری اسلامی ایران، ششمین اجلاس بین‌المللی رادیو، ۴ اردیبهشت ۱۳۹۸

#### **۹- چاپ چکیده**

چاپ چکیده مقاله «رادیو در عصر پلتفرم‌های اجتماعی» در کتاب چکیده مقالات ششمین اجلاس بین‌المللی رادیو، به کوشش دکتر اخگری، تهران: نشر

#### **۱۰- گزارش علمی**

محل‌سازی داده‌ها، پژوهشگاه مرکز ملی فضای مجازی، تیرماه ۱۳۹۸، منتشر شده در سایت پژوهشگاه مرکز ملی فضای مجازی، آدرس: <http://csri.majazi.ir/>

#### **\*سوابق آموزشی**

تدریس درس نظریه‌های ارتباطات (مجازی)، دانشگاه پیام نور غرب تهران، ۱۳۹۳

### **\*سوابق اجرایی**

۱- عضو دبیرخانه اجرایی دومین اجلاس جهانی رادیو، از ۱۵ مهر ۱۳۸۷- اردیبهشت ۱۳۸۸- صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران، دفتر پژوهش‌های رادیو.

۲- دبیر علمی پنجمین اجلاس جهانی رادیو، اردیبهشت ۱۳۹۳، صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران (۱۳۹۲-۱۳۹۳).

۳- مشاور رئیس پژوهشگاه فضای مجازی، شورای عالی فضای مجازی (۱۳۹۷ تاکنون)