



پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات
وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی

اولویت‌ها و برنامه‌های پژوهشی

پژوهشکده فرهنگ

(پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات)

سال ۱۳۹۸

ردیف	موضوع پژوهش	ردیف	محور و اولویت پژوهشی	ردیف
۱	<p>سویه‌های فرهنگی مسائل جامعه ایران («فرهنگ به‌عنوان مساله» و «فرهنگ در مقام حل مساله»):</p> <p>فرهنگ و تکنوهای اقتصادی (فرهنگ اقتصادی، تولید ملی، اخلاق کار، فرهنگ مصرفی و...)</p> <p>فرهنگ و آسیب‌های (مسائل) اجتماعی: اعتیاد، خشونت و ...</p> <p>سهم و نقش فرهنگ در مصائب زیست‌محیطی و مقابله با آنها</p> <p>فرهنگ و آنومی اجتماعی</p> <p>فرهنگ و تحولات تکنولوژیک</p> <p>فرهنگ و فجایع طبیعی (زلزله و سیل و...)</p> <p>فرهنگ در دوره تحریم</p> <p>فرهنگ در عصر رسانه‌های دیجیتال</p> <p>فرهنگ سیاسی در ایران امروز</p>	۱	«فرهنگ» و مسائل کنونی جامعه ایران	۱
	<p>اتنوگرافی و فراتحلیل پژوهش‌های موجود و پیمایش و گزارش سیاستی</p>	۱	فرهنگ عمومی	۲
	<p>پژوهش کیفی و اتنوگرافی و گزارش‌های تحلیلی-سیاستی</p> <p>شناخت ذائقه فرهنگی (از غذا و پوشش تا ورزش و سرگرمی و...) در لایه‌های مختلف جامعه ایران</p>	۲		

پژوهش / برگزاری نشست	پژوهش و تامل درباره فرهنگ عامه (Popular Culture) در ایران امروز	۳		
پژوهش	بررسی ارزش‌ها و نگرش‌های اقتصادی، اخلاق کار، فرهنگ مصرف و...	۴		
پژوهش	ارزش‌ها و مناسبات نوظهور نهاد خانواده در ایران	۵		
پژوهش / برگزاری نشست	فرهنگ (در مقیاس‌ها و مدیوم‌های مختلف: فرهنگ عمومی، ارزش‌های اجتماعی، ادبیات، مدیوم‌های هنری، هنرهای تجسمی) و مساله زنان (هویت، فاعلیت و...)	۶		
پژوهش / برگزاری نشست	تحلیل بازنمایی‌های فرهنگی در مدیوم‌های مختلف ادبی و هنری ایران	۷		
پژوهش / برگزاری نشست	شکاف‌های فرهنگی در ایران	۱		
پژوهش	بررسی زمینه‌ها و عوامل تغییر فرهنگی در ایران در دهه‌های اخیر	۲		
پژوهش / برگزاری نشست	پژوهش موردی درباره عوامل و زمینه‌های فرهنگ‌ساز (تکنولوژی، رسانه، مدیوم‌های هنری، دولت و سیاست‌های رسمی، اقتصاد، ایدئولوژی، گفتمان‌های فکری و...)	۳		
پژوهش	تحلیل روندهای موثر بر سیاستگذاری فرهنگی در ایران پس از انقلاب	۱	سیاستگذاری فرهنگی	۴
پژوهش	نقد و ارزیابی عملکرد نهادهای حوزه سیاستگذاری فرهنگی کشور	۲		
پژوهش / برگزاری نشست	تحلیل آسیب‌شناسانه وضعیت نهادهای فرهنگی دولتی و مردمی در ایران	۳		

برگزاری نشست / پژوهش	مسائل حقوقی نشر: حقوق مولفان و کپی رایت و ...	۱	کتاب و نشر	۵
پژوهش	اقتصاد کتاب و اقتصاد کتابفروشی ها در ایران	۲		
برگزاری نشست / پژوهش	رصد روندهای موثر بر ترجمه و تالیف در حوزه‌های مختلف اعم از آثار عامه پسند و آثار حوزه «اندیشه» و آثار مذهبی و جز آن	۳		
برگزاری نشست / پژوهش	مروری بر محدودیت‌ها و امکان‌های حوزه سیاستگذاری کتاب در ۴ دهه گذشته	۴		
برگزاری نشست / پژوهش / گزارش های توصیفی تحلیلی	وضعیت کنونی اقتصاد فرهنگ در حیطه‌های مختلف فعالیت‌های فرهنگی	۱	اقتصاد فرهنگ	۶
برگزاری نشست / پژوهش / گزارش های توصیفی تحلیلی	روندهای تعیین کننده در اقتصاد فرهنگ ایران	۲		
برگزاری نشست / پژوهش	اقتصاد سیاسی میدان‌های مختلف تولید فرهنگی	۳		
برگزاری نشست / پژوهش	تحلیل سویه‌های مختلف بازاری شدن فرهنگ ایران	۴		

ردیف	محوور و اولویت پژوهشی	ردیف	موضوع پژوهش	قالب اجرا
۷	چشم انداز فرهنگ معاصر ایران	۱	جریان‌ها و گفتمان‌های فکری و هویتی موثر در ایران	برگزاری نشست / پژوهش / سفارش کتاب
		۲	متفکران موثر و جریان‌ساز ایران متاخر	برگزاری نشست / پژوهش / سفارش کتاب
		۳	فرهنگ ایران در عصر انفجار اطلاعات	برگزاری نشست / پژوهش / سفارش کتاب
۸	مطالعات دینی فرهنگ	۱	دین و ذائقه فرهنگی و سیاسی و هنری جامعه ایران	پژوهش
		۲	پژوهش در حوزه اخلاق عمومی در جامعه ایران	برگزاری نشست / پژوهش
		۳	پژوهش در موضوع سهم ارزش‌های دینی در فرهنگ عمومی و اخلاق جمعی ایرانیان	برگزاری نشست / پژوهش
۹	ادبیات	۱	گفتمان‌ها و جریان‌های اصلی ادبی در ایران امروز	برگزاری نشست / پژوهش
		۲	تحولات رمان فارسی در چند دهه اخیر	پژوهش
		۳	جایگاه و تحولات شعر فارسی در دهه‌های اخیر	برگزاری نشست / پژوهش
		۴	ادبیات کودک در ایران و محتوا و کارکردهای آن	برگزاری نشست / پژوهش
		۵	تغییر زبانی و تغییر فرهنگی در ایران	برگزاری نشست / پژوهش