



سازمان اسناد و کتابخانه ملی
جمهوری اسلامی ایران

ارتباطات خطی

حسن خجسته

هو الحافظ

ارتباطات خطر

ویراست دوم

حسن خجسته



سرشناسه	:	خجسته، حسن، ۱۳۳۱ -
عنوان و نام پدیدآور	:	ارتباطات خطر/حسن خجسته.
وضعیت ویراست	:	[ویراست ۲].
مشخصات نشر	:	تهران: پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات، ۱۳۹۹.
مشخصات ظاهری	:	۱۹۲ ص.
شابک	:	۹-۲۵۱-۴۵۲-۶۰۰-۹۷۸:
وضعیت فهرست نویسی	:	فیپا
موضوع	:	اطلاع رسانی خطر
موضوع	:	مدیریت بحران
موضوع	:	خطرسنجی
شناسه افزوده	:	پژوهشگاه فرهنگ هنر و ارتباطات
شناسه افزوده	:	Institute for Research of Culture, Art and Communication
رده بندی کنگره	:	T10/68
رده بندی دیویی	:	658/45
شماره کتابشناسی ملی	:	6132355



پژوهشگاه ملی فرهنگ و ارتباطات
وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی

عنوان: ارتباطات خطر
نویسنده: حسن خجسته (هیئت علمی دانشگاه صدا و سیما)
ویراستار: مهناز احدی
طرح جلد: فاطیما وفا
صفحه‌آرا: حسین آذری
نوبت چاپ: دوم - بهار ۱۳۹۹
شمارگان: ۵۰۰ نسخه
قیمت: ۲۵۰۰۰۰ ریال
شابک: ۹-۲۵۱-۷۶۸۷-۶۰۰-۹۷۸

همه حقوق این اثر برای پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات محفوظ است.
در صورت تخلف، پیگرد قانونی دارد.

نشانی: تهران، پایین‌تر از میدان ولی‌عصر (عج)، خیابان دمشق، شماره ۹ پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات
صندوق پستی: ۲۷۴۴-۱۴۱۵۵ تلفن: ۸۸۹۰۲۲۱۳. دورنگار: ۸۸۸۹۳۰۷۶ Email: nashr@ricac.ac.ir

۔ رمانہ وارتباطات (۱۴)

فهرست مطالب

سخن ناشر.....	۱
مقدمه.....	۳

فصل اول: مفاهیم کلی و اصلی

خطر چیست؟.....	۷
مخاطره چیست؟.....	۸
انواع مخاطرات.....	۱۲
مفهوم خطر در حوزه‌های مختلف.....	۱۳
سه نگاه رایج به خطر.....	۱۴
انواع خطرهای اصلی و عمده در سیاست‌های عمومی.....	۱۴
سطوح سه‌گانه خطر.....	۱۵
جهت آینده خطرها.....	۱۶
درک خطر.....	۱۷
مفهوم خطر.....	۱۷
الگوی موقعیت خطر-مخاطره.....	۱۸
بحران چیست و چه تفاوتی با خطر دارد؟.....	۱۹
اصول مشترک در تبیین بلایا یا خطرهای بزرگ.....	۲۲

فصل دوم: درک خطر و نظریه‌های آن

عوامل مؤثر بر درک و دریافت خطر.....	۲۳
چهار بُعد عمومی خطر.....	۲۶
مشخصات روان‌شناختی خطر.....	۲۷

۲۹.....	روش شناختی درک خطر
۳۰.....	چهار مسئله خطر ناشی از دانش و رضایت.....
۳۱.....	نظریه‌های درک خطر
۳۴.....	نظریه وقایع و حوادث طبیعی
۳۵.....	نظریه بی‌نظمی
۳۶.....	انشعاب و دوگانگی
۳۶.....	فراکتال
۳۷.....	کشنده‌های نادر
۳۸.....	خود سازمانی
۳۹.....	الگوی بی‌نظمی
۴۱.....	خطر و نظریه سیستم‌ها
۴۲.....	نظریه‌های جامعه‌شناسی و خطر.....
۴۴.....	تیین جامعه‌شناسی درک نادرست مردم از خطر.....
۴۴.....	موضوعات جامعه‌شناسی خطر.....
۴۵.....	جامعه‌شناسی و خطر
۴۶.....	نظریه جوامع جهانی در معرض خطر.....
۴۶.....	ویژگی‌های نظریه جامعه جهانی در معرض خطر
۴۹.....	نظریه انتقادی درباره جوامع جهانی در معرض خطر.....
۵۰.....	ضد و نقیض‌های پیش روی جامعه‌شناسی خطر
۵۱.....	رویکرد حکومت‌گرایی
۵۲.....	نظریه فرهنگی و تأثیر آن بر تصور خطر.....
۵۵.....	نظریه فرهنگی خطر.....
۶۲.....	رابطه نظریه فرهنگی درک خطر با دیگر نظریه‌های درک خطر
۶۳.....	نظریه فرهنگی خطر ماری دوگلاس.....
۶۳.....	ابعاد و همبستگی شبکه/گروه.....
۶۴.....	نوع‌شناسی داگلاس
۷۱.....	نقد نظریه فرهنگی خطر
۷۷.....	نظریه فرهنگی و محیط
۸۴.....	صنعت بیمه و استفاده از خطر
۸۴.....	نظریه مطلوبیت و بیمه
۸۵.....	الگوی فردی خطر
۸۵.....	الگوی جمعی خطر
۸۵.....	نظریه ویرانی

فصل سوم: ارتباطات خطر و معنی آن

۸۷.....	مقدمه.....
---------	------------

۸۸.....	ارتباطات خطر.....
۸۹.....	اهداف دریافت‌کننده ارتباطات خطر.....
۸۹.....	تفاوت ارتباطات خطر با ارتباطات بحران.....
۹۲.....	انواع رویکردهای مدیریت بحران.....
۹۲.....	ارتباطات خطر و دسترسی معنی‌دار.....
۹۷.....	تمایز همگرایی با اجماع.....
۹۸.....	تمایز میان همگرایی و اجماع.....
۹۸.....	تمایز میان همگرایی و مانع‌الجمع.....
۹۹.....	تفاوت میان همگرایی نظرات با غلبه یک نظر.....
۱۰۰.....	همگرایی و منابع اطلاعاتی متعدد.....
۱۰۱.....	تعریف عملیاتی ارتباطات خطر.....
۱۰۳.....	سطوح تعارض در ارتباطات خطر.....
۱۰۵.....	ابعاد سه‌گانه ارتباطات خطر.....
۱۰۶.....	فرایند ارتباطات خطر.....
۱۰۶.....	چندگانگی پیام‌ها در ارتباطات خطر.....
۱۰۸.....	شایعات و واقعیت‌ها در ارتباطات خطر.....
۱۱۰.....	پیشینه‌های منفی در ارتباطات خطر.....
۱۱۲.....	معرفی رویکرد پیام‌محور به ارتباطات خطر.....
۱۱۳.....	رویکردهای تفسیر و درک پیام‌های ارتباطات خطر.....
۱۱۴.....	اصول «ارتباطات خطر».....
۱۱۵.....	هدف ارتباطات خطر.....
۱۱۵.....	اهداف مخاطب پیام‌های خطر.....
۱۱۵.....	ارتباطات راهبردی خطر.....
۱۱۷.....	دیدگاه جهانی و ارتباطات میان‌فرهنگی خطر.....

فصل چهارم: مخاطبان خطر

۱۱۹.....	مخاطب عام و خاص ارتباطات خطر.....
۱۲۰.....	نسبت مخاطب پیام‌های خطر با بلایای طبیعی.....
۱۲۱.....	انواع مخاطبان ارتباطات خطر از جهت نوع فعالیت.....
۱۲۳.....	پیش‌فرض‌های پنج‌گانه پذیرش مخاطبان.....
۱۲۳.....	چگونگی گروه‌بندی و تجزیه و تحلیل مخاطبان.....
۱۲۴.....	معیارهای جمعیت‌شناختی.....
۱۲۴.....	معیارهای روان‌شناختی.....
۱۲۴.....	گروه‌بندی مخاطبان براساس هدف ارتباطی.....
۱۲۵.....	مخاطبان و قومیت‌ها در ارتباطات خطر.....

فصل پنجم: مدیریت خطر

۱۲۷.....	تعریف مدیریت خطر.....
۱۳۰.....	شیوه‌های عام شناسایی خطر.....
۱۳۱.....	مدیریت خطر و پرسش‌های مهم دربارهٔ خطر.....
۱۳۳.....	اصول و مبانی مدیریت خطر.....
۱۳۳.....	ویژگی‌های چارچوب مدیریت خطر.....
۱۳۴.....	راهبردهای هفت‌گانهٔ رفع تهدید.....
۱۳۶.....	طراحی اثربخش پیام‌های خطر.....
۱۳۷.....	استفاده از نظریه‌ها برای اثربخشی ارتباطات خطر.....
۱۳۷.....	استفاده از زبان بدن.....
۱۳۸.....	نحوهٔ مدیریت خصومت در ارتباطات خطر.....
۱۳۸.....	هفت گام تکاملی اعلام خطر.....
۱۴۱.....	ارتباطات راهبردی و مدیریت خطر.....
۱۴۲.....	اصول راهنمای ارتباطات راهبردی خطر.....
۱۴۴.....	فعالیت‌های پنج‌گانهٔ آماده‌سازی و اجرای ارتباطات خطر.....
۱۴۶.....	هفت گام کلیدی فرایند ارتباطات راهبردی خطر.....
۱۴۶.....	گام ۱: تعریف و تبیین فرصت.....
۱۴۷.....	گام ۲: روشن کردن موقعیت.....
۱۴۸.....	گام ۳: ارزیابی تصورات ذی‌نفعان در مورد خطرها، مزایا و تبادلالت.....
۱۴۹.....	گام ۴: ارزیابی نحوهٔ تفکر ذی‌نفعان دربارهٔ گزینه‌های راهبردی.....
۱۵۰.....	گام ۵: تدوین و انجام آزمایشی راهبردها، برنامه‌های ارتباطات خطر و پیام‌ها.....
۱۵۱.....	گام ۶: اجرای برنامه‌های ارتباطات خطر.....
۱۵۱.....	گام ۷: ارزیابی کارایی ارتباطات خطر.....
۱۵۲.....	نقش اعتماد و اعتبار در مدیریت اثربخش ارتباطات خطر.....
۱۵۲.....	اعتماد چیست؟.....
۱۵۴.....	الگوی اعتماد از نظر زیمل.....
۱۵۴.....	اعتماد اخلاقی.....
۱۵۵.....	اعتماد عقلانی.....
۱۵۶.....	عوامل مهم اعتماد به دیگران.....
۱۵۷.....	رابطهٔ اعتبار و اعتماد.....
۱۵۷.....	تعریف مدیریت اعتبار.....
۱۵۸.....	اصلاح و احیای اعتبار یا وجههٔ عمومی.....
۱۵۸.....	پنج قانون در اعتمادسازی و کسب اعتبار در ارتباطات خطر.....
۱۵۹.....	راهبردهای رایج اصلاح اعتماد در مواقع خطر و بحران.....
۱۶۰.....	استفاده از الگوهای مدیریت خطر در شرکت‌ها و مؤسسات تجاری.....
۱۶۲.....	نگاه فرایندی به ارتباطات خطر.....

۱۶۳.....	طرح‌ها و نظریه‌های اعلام و ابلاغ خطر
۱۶۴.....	طرح‌ها و نظریه‌های متقاطع
۱۶۴.....	طرح ابلاغ خطر اضطراری و بحرانی
۱۶۶.....	نظریه موقعیتی مخاطبان
۱۶۷.....	طرح اصولی اکتشافی
۱۶۸.....	راهکار مشورتی ابلاغ پیام خطر
۱۷۰.....	طرح‌ها و نظریه‌های اعلام خطر در مرحله خاص
۱۷۰.....	راهنمایی: مرحله آمادگی
۱۷۱.....	ابلاغ خطر عملی
۱۷۲.....	طرح‌های ذهنی اعلام خطر
۱۷۴.....	روش اکتشاف مؤثر در اعلام پیام خطر
۱۷۴.....	سه دلیل اهمیت روش اکتشاف مؤثر
۱۷۵.....	مفهوم تجسم تأثیرات منفی و مثبت
۱۷۶.....	استفاده از تطابق خطرها در اعلام خطر
۱۷۷.....	طرح شیوه‌های مشابه ممتد اعلام خطر
۱۷۹.....	نظریه اقدام منطقی و رفتار برنامه‌ریزی شده اعلام خطر
۱۷۹.....	طرح جست‌وجو و پردازش اطلاعات خطر
۱۸۱.....	نظریه ابلاغ خطر موقعیتی
۱۸۳.....	برقراری ارتباط در مرحله جبران
۱۸۳.....	راهنمای اعلام خطر در مرحله جبران
۱۸۵.....	طرح فرایند انتخاب تدبیر
۱۸۵.....	بسط اجتماعی معیار خطر
۱۸۶.....	مدیریت مثبت خطر
۱۸۷.....	توجه مهم
۱۸۷.....	دلایل عدم موفقیت در مدیریت ارتباطات خطر
۱۸۹.....	فهرست منابع
۱۹۲.....	منابع اینترنتی

سخن ناشر

پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات با هدف رفع نیازهای پژوهشی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، نزدیک به دو دهه است که با رویکرد مسئله‌محوری به دنبال شناخت مشکلات حوزه فرهنگ و هنر، شناسایی قابلیت‌ها و ظرفیت‌ها و ارائه راهبردها و راهکارهای مناسب برای حل مشکلات و نیز توسعه قابلیت‌ها در مسیر تعالی فرهنگی کشور است.

این پژوهشگاه، با سه پژوهشکده فرهنگ، پژوهشکده هنر و پژوهشکده ارتباطات در تعامل و همکاری با صاحب‌نظران و اندیشمندان حوزه فرهنگ و هنر، ضمن اجرا و نظارت بر طرح‌های پژوهشی مورد نیاز، اقدام به برگزاری نشست‌ها، همایش‌های علمی، جلسات نقد و گفتگو و نیز جشنواره پژوهش فرهنگی سال می‌نماید.

علاوه بر این، دفتر طرح‌های ملی پژوهشگاه نیز، به‌عنوان متولی انجام مطالعات فرهنگی و اجتماعی در سطح ملی، ضمن اجرای نظرسنجی‌های موردنیاز، به اجرای پیمایش‌های ملی نظیر پیمایش ارزش‌ها و نگرش‌های ایرانیان؛ مصرف کالاهای فرهنگی؛ سواد رسانه‌ای؛ وضعیت فرهنگی، اجتماعی و اخلاقی جامعه ایران و سنجش سرمایه اجتماعی کشور اقدام می‌نماید.

پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات، تلاش دارد تا مجموعه دستاوردهای

پژوهشی خود را با هدف تحقق عدالت فرهنگی و دسترسی همه پژوهشگران و سیاست‌گذاران فرهنگی کشور، منتشر نماید. از این رو انتشارات پژوهشگاه طی مدت فعالیت خود تاکنون، آثار پژوهشی متعدد و متنوعی را در قالب «کتاب»، «گزارش پژوهش»، «گزارش نظرسنجی» و «گزارش راهبردی» منتشر کرده است. پژوهشگاه همچنین، انتشار فصلنامه علمی پژوهشی «مطالعات فرهنگ ارتباطات» و نیز چاپ آثار برگزیده جشنواره فرهنگی سال را در کارنامه خود دارد.

پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات، ضمن استقبال، تعامل، همکاری و همفکری با استادان، نخبگان و پژوهشگران حوزه فرهنگ، هنر و رسانه، امیدوار است با انتشار دستاوردهای پژوهشی خود بتواند به «مرجع پژوهش» در حوزه فرهنگ و هنر ایران و نیز پایگاهی برای اندیشمندان و دلسوزان این عرصه تبدیل شود.

پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات

مقدمه

شاید این تصور باشد که دنیای امروز بسیار امن‌تر از دنیای دیروز است. اما اگر در گذشته مردم تلفات ناگهانی و سنگینی در بیماری‌های واگیر مانند طاعون و وبا داشتند یا در بلایای طبیعی جان و مال خود را از دست می‌دادند، امروز هرچند از برخی خطرات و مخاطرات طبیعی جسته؛ اما در چنبره خطرات و مخاطرات خودساخته گرفتار شده است. دوره کمون خطرهای تهدیدآمیز به پایان خود نزدیک شده است. مخاطرات پنهان در حال آشکار شدن هستند؛ دیگر آسیب و تخریب طبیعت از حیث تأثیرات شیمیایی، فیزیکی یا زیست‌محیطی، در خارج از تجربه شخصی ما اتفاق نمی‌افتد؛ در عوض، این تهدیدها بیشتر به چشم می‌آیند و به گوش می‌رسند و حس می‌شوند. جامعه دارای خطر به‌سوی مدرنیته جدید پیش می‌رود. البته، نحوه مدیریت خطر، تأثیری عمیق بر کیفیت زندگی ما دارد. همان‌طور که در سال ۱۹۹۲ ال‌ریش بکا^۱ خاطر نشان کرد، در حال تکامل و تبدیل شدن به جامعه‌ای هستیم که با سطوح شدید و روزافزون خطر روبه‌روست.

پیشرفت فناوری‌ها، روند بی‌سابقه جهانی شدن و تقاضای بیش از حد برای انرژی از جمله عواملی هستند که فعالیت‌های بشر را پیچیده‌تر کرده‌اند

1. Ulrich Beck

و در نتیجه، بی‌ثباتی و خطر افزایش یافته است. میتروف^۱ و آناگنوس^۲ (۲۰۰۱) معتقدند در طول قرن گذشته، ۲۸ حادثه صنعتی بزرگ رخ داده و باعث مرگ بیش از ۵۰ هزار نفر در دنیا شده است. آن‌ها خاطر نشان می‌کنند که «نگران‌کننده‌ترین بخش این آمار، آن است که نیمی از این حوادث فاجعه‌بار در ۵۰ سال گذشته رخ داده است». آمارهای روزافزون مشابهی را می‌توان در دیگر جنبه‌های زندگی ما پیدا کرد. رشد فناوری، افزایش خدمات و جمعیت به جای پیش‌بینی پذیرتر کردن زندگی، خطرهای آن را افزایش داده است. اگرچه سطوح خطر همچنان در حال پیچیده‌تر و شدیدتر شدن است، مسئله واقعی این است که آیا ما فضای کافی برای درک و تحلیل و استفاده از منشورهای خاصی داریم که از درون آن، هم دانشمندان/کارشناسان و هم عموم مردم بتوانند خطر را درک و مشاهده کنند. چه چیزی می‌تواند ما را قادر به درک خطری کند که با آن مواجه خواهیم شد؟ هیچ چیزی بهتر از اطلاعات کامل نیست. وقتی بر این پرسش تأکید می‌شود که چه خطری برای چه گروهی از مردم قابل قبول است؟ نتیجه مطالعه جامع در این باره این است که پذیرش و قبول و فرایند آن، امری سیاسی است. هر انتخابی به ارزش‌ها و عقایدی وابسته است که به آن توجه می‌شود. بنابراین، هیچ عدد مشخصی وجود ندارد که خطرهای قابل قبول جامعه را روشن کند. ارزش‌ها و عدم قطعیت دو بخش درهم‌تنیده خطر قابل قبول هستند. در نتیجه باید گفت هیچ فرایند بی‌ارزشی^۳ برای انتخاب و گزینش میان جایگزین‌های خطر وجود ندارد. جست‌وجو برای یافتن روشی عینی محکوم به شکست و موجب گمراهی محقق در ایجاد فرضیه پُر از سوگیری خواهد شد.

هیچ‌کس نمی‌تواند به‌تنهایی بیش از بخشی از خطرهای فراوان موجود را بشناسد. با عدم شناخت کامل و با وجود عدم توافق میان محققان و جامعه، چگونه می‌توان در هر مجموعه‌ای از خطرها، نقطه صفر را معلوم

1. Mitroff

2. Anagnos

3. Value- Free Process

کرد. چگونه با امکانات بی‌پایان مواجه شد و چگونه می‌توان احتمالات و ضررهای خطر را محاسبه کرد؟

خطر باید به صورت مجموعه دانش درباره آینده و رضایت از مطلوب‌ترین چشم‌اندازها دیده شود. این شیوه ما را قادر می‌سازد تا به مسائل در بستر چشم‌انداز توجه کنیم.

نگاه به آینده خطرها، حاکی از عدم قطعیت همه چیز است. با گذشت زمان، درک بهتری از خطرها حاصل می‌شود. در میان همه نظریه‌پردازی‌ها، معرفت عمومی این است که زندگی امروزه بسیار امن‌تر از گذشته است. تسهیلات جدید به طرق گوناگون خطرها را کاهش داده و شیوه‌های درمانی زندگی طولانی‌تری را برای همگان تضمین کرده است. بهداشت عمومی تهدید انواع بیماری‌ها را کم کرده است و دولت‌ها با وضع قوانین از سلامت مردم در برابر غذای فاسد، محصولات معیوب، فنون ساخت نادرست و تجویزهای خطرناک دارو محافظت می‌کنند. با وجود اینکه این امور با تغییرات خطرهای ایجادشده‌ای که پیش‌تر موردنظر نبود، سازگار می‌شود؛ اما دنیای امروز در مقایسه با گذشته، هم‌زمان امن‌تر و درعین حال خطرناک‌تر می‌شود و جوامع در معرض خطرهای جدیدی قرار گرفته‌اند که آثار زیان‌بار آن درازمدت و بسیار خطرناک است. مانند آلودگی هوا، به هم خوردن تعادل میان زندگی و طبیعت و... این خطرات برخلاف خطرات طبیعی ساخته دست بشر و ناشی از فعالیت‌های اوست. به زعم محققان، این گونه خطرها در جوامع زمانی شروع می‌شود که طبیعت به پایان رسیده است. همان‌طور که گیدنز می‌گوید: «این امر معطوف به زمانی است که نگرانی ما از آنچه طبیعت می‌تواند انجام دهد، به آنچه ما با طبیعت انجام داده‌ایم برمی‌گردد. همچنین این خطرها هنگامی شروع می‌شود که سنت در تمام حوزه‌های زندگی به پایان رسیده است؛ در آن صورت دیگر نمی‌توان از تعیینات سنتی برای تعهدات و مسئولیت‌ها استفاده کرد و از امکانات سنتی امنیت نمی‌توان بهره‌چندانی برد».

این کتاب در صدد رمزگشایی از انواع خطرها، چگونگی درک و دریافت

مردم از آن‌هاست. همچنین در پی بیان نوع ارتباطات برای اعلام یا تحذیر مردم از خطرهای پیش رو و اینکه نحوه مدیریت آن‌ها چگونه باید اجرا شود، است. کتاب در پنج فصل تنظیم شده است: فصل اول، به بیان کلیات و تعاریف عمومی و گاهی مقایسه میان مفاهیمی از جمله خطر، مخاطره و بحران اختصاص یافته است. در فصل دوم، درک خطر و انواع نظریه‌های پیرامون آن به تفصیل بحث شده است. چيستی و معنی ارتباطات خطر، محتوای اصلی فصل سوم را به خود اختصاص داده است. در فصل چهارم، درباره مخاطبان موردنظر در ارتباطات خطر بحث و بررسی شده است و فصل پایانی به توصیف و تبیین نحوه مدیریت ارتباطات خطر پرداخته است.

امیدوارم این اثر مختصر که شاید اولین کار به زبان فارسی باشد، برای علاقه‌مندان به خصوص دانشجویان رشته‌های ارتباطات و مدیریت رسانه مفید باشد.

از همکاران و دوستان عزیزى که در این کار به این‌جانب کمک بسیار کردند، همواره سپاس و تشکر فراوان دارم، همچنین از پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات که از چاپ کتاب استقبال نمودند، کمال امتنان دارم.

حسن خجسته

بهار ۱۳۹۹



پنجمین کنگره ملی مدیریت
دانشگاه علامه طباطبائی

این کتاب در صدد رمزگشایی از انواع خطرها و چگونگی درک و دریافت مردم از آنهاست. همچنین می‌کوشد نوع ارتباطاتی را نشان دهد که برای اعلام یا تحذیر مردم از خطرهای پیش رو استفاده می‌شوند و چگونگی نحوه مدیریت آن‌ها را نیز بیان می‌کند. توجه به تعاریف عمومی و گاهی مقایسه میان مفاهیمی از جمله خطر، مخاطره و بحران نیز در این اثر مدنظر قرار گرفته است. از سوی دیگر نویسنده کوشیده است درک خطر و انواع نظریه‌های پیرامون آن را به تفصیل بیان کند. همچنین چپستی و معنی ارتباطات خطر، مخاطبان مورد نظر در ارتباطات خطر و توصیف و تبیین نحوه مدیریت آن نیز بخش‌های دیگری از کتاب را به خود اختصاص داده‌اند.

ISBN: 978-600-452-251-9



9

786004

522519