



پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات
وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی

آثار منتشره

**پژوهشگاه
فرهنگ، هنر و ارتباطات**

۱۳۸۹-۱۴۰۰





**فهرست آثار منتشره انتشارات
پژوهشگاه فرهنگ هنر و ارتباطات**

پژوهشگاه فرهنگ هنر و ارتباطات
وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی



نشانی: تهران، خیابان ولیعصر^(ع)، خیابان دمشق، شماره ۹
تلفن: ۰۲۱-۸۸۹۰۲۲۱۳

صندوق پستی ۶۴۷۴-۱۴۱۵۵، کد پستی: ۱۴۱۶۷۸۳۸۴۱

www.ricac.ac.ir

جهت کسب اطلاعات تکمیلی کتاب‌های معرفی شده می‌توانید
به سایت پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات مراجعه فرمایید



پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات
وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی

آشنایی با پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات

پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات، مؤسسه‌ای پژوهشی است که با هدف رفع نیازهای پژوهشی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی در سال ۱۳۷۹ تاسیس شد. پژوهشگاه به‌منظور شناسایی ظرفیت‌ها و ارائه راهبردها و راهکارهای مناسب برای حل مشکلات و مسائل فرهنگی بر اساس اسناد و برنامه‌های کلان کشور، پژوهش را سرلوحه فعالیت‌های خود قرار داده است. در این راستا، پژوهشگاه علاوه بر مطالعات بنیادی، به پژوهش‌های کاربردی متمرکز بر مسائل وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و حوزه کلان فرهنگ، هنر و ارتباطات می‌پردازد.

پژوهشگاه در سال‌های اخیر در تعاملی پیوسته و اثربخش با وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و با حضور فعال در عرصه‌های فرهنگی و پژوهشی، به شناسایی مسائل و موضوعات گوناگون مرتبط پرداخته و بارصدا پدیده‌ها و وقایع مهم جامعه؛ تعامل مؤثر با پژوهشگران و محافل علمی و پژوهشی؛ تدوین بانک‌های اطلاعاتی مورد نیاز در حوزه فرهنگ، هنر و ارتباطات و اجرای طرح‌های ملی با هدف شناخت تحولات فرهنگی جامعه، سعی در رفع نیازهای فرهنگی کشور دارد.

در راستای این وظایف و فعالیت‌ها، واحد انتشارات پژوهشگاه، دستاوردهای خود را در قالب کتاب و گزارش پژوهش به جامعه علمی کشور عرضه می‌کند. در پنج سال گذشته، ۲۰۰ عنوان کتاب، ۱۸۲ عنوان گزارش پژوهش و ۱۵۴ عنوان گزارش مستخرج از طرح‌های ملی و ۳۳۴ عنوان کتاب الکترونیک، نتیجه فعالیت‌های انتشارات پژوهشگاه بوده است. آثار منتشر شده ضمن توزیع در مراکز علمی-پژوهشی، در اختیار سازمان‌ها و نهادهای فرهنگی کشور قرار می‌گیرد. همچنین این آثار در بازار کتاب کشور، نمایشگاه کتاب تهران، نمایشگاه کتاب دانشگاهی، نمایشگاه بین‌المللی مطبوعات و ... برای مخاطبان عرضه می‌شود.

کتابخانه تخصصی پژوهشگاه نیز که از سال ۱۳۷۴ آغاز به کار کرده است، با بیش از ۱۱۵۰۰ عنوان کتاب فارسی و عربی، ۳۸۰۰ عنوان کتاب لاتین، ۳۱۰۰ عنوان طرح پژوهشی و گزارش تحقیقاتی، ۹۲۰ عنوان پایان‌نامه، بیش از ۲۰۰۰ عنوان مقاله و ۸۰۰۰ عنوان لوح فشرده در سال ۱۴۰۱، پاسخگوی پژوهشگران و مراجعان حوزه فرهنگ، هنر و ارتباطات است.

علاقه‌مندان برای آشنایی بیشتر با فعالیت‌های پژوهشگاه می‌توانند به پایگاه اطلاع‌رسانی آن به نشانی: www.ricac.ac.ir مراجعه نمایند.



راهنمای فرهنگ مادی

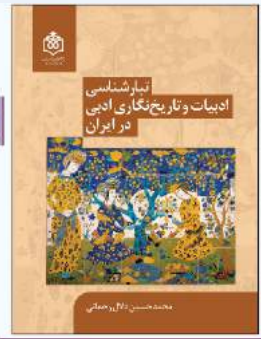
نویسندگان: کریس تیلی و همکاران
مترجمان: زیر نظر محمدسعید ذکایی و مهدی امینی
نوبت چاپ: سوم - بهار ۱۴۰۱
سال انتشار: ۱۴۰۰
قیمت: ۴۶۵ هزار تومان



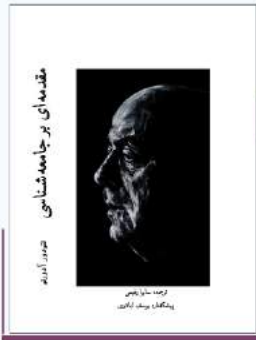
این کتاب به بررسی انتقادی مفاهیم، سنت‌های (نظریه‌های) مطالعاتی، فرآیندها، قلمروهای مطالعاتی و مباحثاتی می‌پردازد که حول مطالعات فرهنگ اشیا شکل گرفته‌اند و بر این نکته تأکید می‌کند که مطالعه جنبه مادی به اندازه تمرکز بر زبان (که در رشته زبان‌شناسی و مردم‌شناسی زبانی رسمیت یافته) یا روابط اجتماعی (که در جامعه‌شناسی و مردم‌شناسی اجتماعی رسمیت یافته) یا فضا (جغرافی) یا بازنمایی‌ها (مطالعات تاریخی ادبیات و هنر) یا تمرکز بر روابط تولید، مبادله و مصرف (اقتصاد)، در فهم فرهنگ نقشی اساسی ایفا می‌کند.

تبارشناسی ادبیات و تاریخ‌نگاری ادبی در ایران

نویسنده: محمدحسین دلال رحمانی
نوبت چاپ: دوم - بهار ۱۴۰۱
سال انتشار: ۱۴۰۰
قیمت: ۱۳۶ هزار تومان



این کتاب، روایتی از ظهور ادبیات و تاریخ‌نگاری ادبیات در ایران است که تلاش می‌کند تبار ادبیات و تاریخ‌نگاری آن را بررسی کند و نسبت ظهور آن را با فرایند نوگرایی روشن سازد. همچنین این کتاب نشان می‌دهد ادبیات و تاریخ‌نگاری ادبیات در معنای امروزی ریشه در مناسبات بسیار پیچیده عصر قاجار دارند؛ مناسباتی که از سویی ناشی از شکست‌های نظامی و اصلاحات اداری متعاقب آن هستند که به تغییراتی عمیق در حیات سیاسی و اجتماعی ایرانیان می‌رسند و از سوی دیگر، حاصل تغییر موقعیت زبان فارسی و عربی در منطقه هستند.



مقدمه‌ای بر جامعه‌شناسی

نویسنده: تئودور آدورنو
 مترجم: سایرا رفیعی
 نوبت چاپ: چهارم - بهار ۱۴۰۱
 سال انتشار: ۱۴۰۰
 قیمت: ۸۶ هزار تومان

این کتاب مشتمل بر درس‌گفتارهایی است که اندیشه‌های تئودور آدورنو را درباره مقدمات علم جامعه‌شناسی بیان می‌کند و با مسأله‌ای درباره آینده شغلی دانشجویان رشته جامعه‌شناسی و دغدغه‌های آن‌ها درباره امتحانات پایان ترم، آغاز می‌شود؛ نکته‌ای که به باور یوسف اباذری این کتاب را با مجله‌های حجیم جامعه‌شناسی چون جورج ریتزر آمریکایی، که کار را با اندیشه‌های بزرگ شروع و با آن‌ها نیز به پایان می‌برد، متمایز می‌کند. نویسنده در این کتاب تلاش می‌کند نشان دهد که بنیان عینی مفهوم جامعه‌شناسی در ماهیت مفهومی خود عینیت اجتماعی نهفته است یا در رابطه انتزاعی که مبادله وارد جامعه می‌کند.



بازفهم توسعه در عصر اطلاعات

نویسندگان: مانوئل کاستلز و پکا هیمانن
 مترجمان: مجتبی قلی‌پور و سمیه ملک‌مکان
 نوبت چاپ: دوم - بهار ۱۴۰۱
 سال انتشار: ۱۴۰۰
 قیمت: ۱۶۰ هزار تومان

هدف این کتاب، بازخوانی و بازتعریف ابزارها و اهداف توسعه در شرایط عصر اطلاعات است. پژوهشگران این اثر با استفاده از یک چارچوب مفهومی - نظری یگانه تلاش کرده‌اند به مطالعه موارد و زمینه‌های متفاوت بپردازند و ضمن پرداختن به عصر اطلاعات به‌عنوان منبع و پیش‌ران اصلی توسعه در عصر حاضر، به توضیح مفهوم «توسعه اطلاعاتی» پرداخته و تلاش می‌کنند به رابطه بین توسعه اطلاعاتی، توسعه اقتصادی و توسعه انسانی، کرامت انسان به مثابه هدف توسعه، ارتقای انسان از طریق توسعه اطلاعاتی و نیک‌زیستی، نقش حکومت‌ها در ایجاد شرایط و بستری توسعه اطلاعاتی و ... پاسخ دهند. این کتاب می‌تواند هم برای دانشوران و پژوهشگران حوزه‌های توسعه، سیاست و ارتباطات و هم برای کسانی که در این حوزه‌ها دغدغه‌های راهبردی‌تر و عمل‌گرایانه‌تری دارند سودمند باشد.



نگرش‌های اقتصادی ایرانیان

نویسندگان: شورای علمی پیمایش

نوبت چاپ: سوم - بهار ۱۴۰۱

سال انتشار: ۱۴۰۰

قیمت: ۹۲ هزار تومان



این کتاب، گزارشی تحلیلی از یافته‌های یک پیمایش ملی است که در زمستان ۱۳۹۹ به صورت تلفنی توسط گروه افکارسنجی دفتر طرح‌های ملی پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات اجرا شده است. نابرابری‌های اجتماعی، تصور از اکنون و آینده، اعتماد، دولت و بخش خصوصی، رفاه اجتماعی، ارزش‌های اقتصادی و تصور مردم از الگوها و روندهای جهانی اقتصاد مقولات مورد پرسش در این پیمایش است. در این گزارش، مسأله فقدان انسجام و تناقض در نگرش‌های اقتصادی ایرانیان نیز بحث شده است.

تحلیلی نقادانه از پیمایش‌های ملی در ایران

نویسنده: فاطمه جواهری

نوبت چاپ: اول - بهار ۱۴۰۰

سال انتشار: ۱۴۰۰

قیمت: ۱۴۴ هزار تومان



این اثر که دستاورد پژوهش انجام‌شده در پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات است، در پی ارائه روایت تاریخی نسبتاً جامعی از «پیمایش‌های ملی» در ایران پس از انقلاب و نیز ثبت تجربه بیشتر افراد مؤثر در این پیمایش‌هاست؛ از این رو در این پژوهش، با اکثر قریب به اتفاق خالقان پیمایش‌های ملی، برخی مدیران سازمانی سفارش‌دهنده پیمایش‌ها و نیز ناظران یا مشاوران علمی پیمایش‌های ملی گفتگو شده است.



ارتباطات: یک پسا رشته

نویسنده: سیلیو ویسبورد

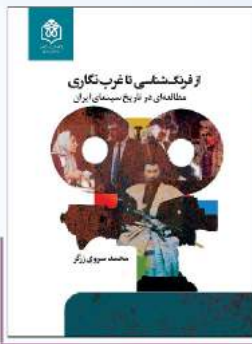
مترجم: محسن گودرزی

نوبت چاپ: دوم - بهار ۱۴۰۱

سال انتشار: ۱۴۰۰

قیمت: ۱۰۱ هزار تومان

این اثر نگاه جدیدی به رشته ارتباطات دارد و آن را برتر از یک میان رشته، به عنوان دانشی فرارشته‌ای معرفی می‌کند و بینش مخاطب عام و خاص را به رشته ارتباطات به مثابه حوزه‌ای که پیوند تنگاتنگ با سایر حوزه‌ها و رشته‌های علوم انسانی و پایه دارد، ارتقا می‌دهد. همچنین مخاطب را با پیچیدگی‌ها و متغیرهای مختلف حوزه نظری ارتباطات بیشتر آشنا می‌کند و در این مسیر از رویکردهای ایجابی و سلبی توأمان بهره می‌برد. در واقع اثر مذکور می‌تواند حوزه نظری رشته ارتباطات در ایران را دستخوش تغییر کند و دستورکار جدیدی برای نظریه پردازی در این حوزه ارائه دهد.



از فرهنگ‌شناسی تا غرب‌نگاری (مطالعه‌ای در تاریخ سینمای ایران)

نویسنده: محمد سروی زرگر

نوبت چاپ: دوم - بهار ۱۴۰۱

سال انتشار: ۱۴۰۰

قیمت: ۹۲ هزار تومان

این کتاب، در راستای اندیشیدن به «غرب‌شناسی» به عنوان «دانشی جمعی» در ایران معاصر، بر ضرورت اتخاذ رویکردی تاریخی در مطالعه غرب‌شناسی در ایران تأکید می‌کند و معتقد است سینما به دلیل حضور تاریخی طولانی‌مدت در تاریخ معاصر ایران، پیچیدگی‌های رابطه میان سازوکارهای تولید و توزیع آن و همچنین امکان‌های متکثری که بازتابی‌های بصری برای خوانش فراهم می‌آورد، محملی مهم برای پرداختن به مفاهیم و ایده‌ها در تاریخ معاصر ایران است.



جامعه‌شناسی جنگ و خشونت

نویسنده: سینیشا مالشوویچ

مترجم: سینا باستانی

نوبت چاپ: دوم - بهار ۱۴۰۱

سال انتشار: ۱۴۰۰

قیمت: ۱۶۱ هزار تومان

این کتاب به موضوعاتی چون جنگ پیش از مدرنیته؛ جنگ در عصر مدرن؛ ملی‌گرایی و جنگ؛ تبلیغات جنگ؛ همبستگی در میدان نبرد؛ جنگ و فشریندی اجتماعی؛ جنسیت و خشونت سازمان‌یافته؛ و بحث جنگ‌های جدید، پرداخته است. نویسنده این کتاب معتقد است، جنگ و خشونت در شکل‌گیری مدرنیته مؤلفه‌هایی تعیین‌کننده بوده‌اند اما بیشتر تحلیل‌ها به مطالعه خاستگاه‌های حیات اجتماعی معاصر، پرداخته‌اند. به همین دلیل در این کتاب و در مقابل این تحلیل‌ها، مطالعه خشونت سازمان‌یافته را کانون توجه خود قرار می‌دهد و بدین منظور، تحلیل جامعه‌شناختی فراگیری به دست می‌دهد که نظریه‌های کلاسیک و معاصر را با بافت‌های تاریخی و جغرافیایی خاص پیوند می‌زند.



شخصیت و منش ملی

نویسنده: ریچارد لین

مترجم: آرمن امیر

نوبت چاپ: دوم - بهار ۱۴۰۱

سال انتشار: ۱۴۰۰

قیمت: ۱۲۱ هزار تومان

نویسنده در این کتاب تلاش می‌کند تا موضوع منش ملی و ارتباط آن را با مسائلی چون رشد اقتصادی با استفاده از روش‌هایی بررسی کند که قابلیت تعمیم نتایج به همه کشورها را دارند. در مسیر کتاب خواهیم دید که او بحث خویش را با چه فرضیاتی به‌پیش می‌برد. این مسیر قدم‌به‌قدم مستلزم درجاتی از انتزاع است که طبیعتاً ما را از واقعیت عینی دور می‌کند، اما برای عملیات آماری که تعمیم را ممکن می‌سازد، اجتناب‌ناپذیر است. لین در این مسیر، مفهوم اضطراب را برساخت می‌کند و نهایتاً نشان می‌دهد که رشد اقتصادی را نمی‌توان ضرورتاً از منش ملی نتیجه گرفت.



بزه‌دیدگی جنسی در شبکه‌های اجتماعی

نویسنده: منصوره فصیح
نوبت چاپ: دوم - بهار ۱۴۰۱
سال انتشار: ۱۴۰۰
قیمت: ۹۵ هزار تومان

این پژوهش سعی می‌کند با شناسایی بزه‌دیدگان فضای مجازی و آشنایی با زمینه‌های بروز جرم علیه آنان، از بزه‌دیدگی افراد خصوصاً دو گروه آسیب‌پذیر یعنی زنان و کودکان، با ارائه راهکارهایی عملی پیشگیری کند. به استناد این مطالعه، کودکان و نوجوانان به‌عنوان یکی از مهم‌ترین و آسیب‌پذیرترین اقشار جامعه به‌نحو جدی در معرض انواع بزه‌دیدگی و صدمه‌های جبران‌ناپذیر جسمی، روحی، اجتماعی و ... قرار دارند و به لحاظ شرایط ویژه و کاربرد وسیع فناوری‌های نوین اطلاعات و ارتباطات در عصر حاضر، بیش از هر زمان دیگری در معرض خطر قرار گرفته‌اند.



نوجوان و تفکر انتقادی

(ارزیابی داستان‌های نوجوانان از منظر تفکر انتقادی)

نویسنده: زهره سعیدی
نوبت چاپ: دوم - بهار ۱۴۰۱
سال انتشار: ۱۴۰۰
قیمت: ۶۷ هزار تومان

فراگیری تفکر انتقادی، امری ضروری در جهان پرولماتیک معاصر است. از آنجایی که می‌توان از ظرفیت داستان برای تقویت تفکر انتقادی استفاده کرد، دانستن این‌که کدام داستان از این ظرفیت برخوردار است، اهمیت دارد. بدین منظور در پژوهش پیش رو به بررسی و تحلیل ۳۰ داستان نوجوان پرداخته شده است تا نشان دهیم که محتوای داستان‌های مذکور تا چه اندازه در ارتقای مهارت‌های فکری نوجوانان به‌طور عام و تفکر انتقادی به‌طور خاص نقش ایفا می‌کنند.



سینمای انیمیشن ایران؛ شخصیت و هویت

نویسندگان: علی قاضی زاده و خشایار قاضی زاده

نوبت چاپ: اول - بهار ۱۴۰۰

سال انتشار: ۱۴۰۰

قیمت: ۱۲۶ هزار تومان



این اثر با هدف شناسایی، معرفی و تدوین شاخصه‌های هویت فرهنگی، ملی و هنری مؤثر در شخصیت‌پردازی انیمیشن برای دستیابی به وجوه مختلف هویتی- هنری در شخصیت‌پردازی پویانمایی‌های ایرانی تألیف شده است. دریافت وجوه تفاوت و تشابه نشانه‌های هویتی موجود در شخصیت‌های پویانمایی با شاخصه‌های هویت فرهنگ ایرانی از دیگر اهداف این کتاب است.

مطابق بخشی از یافته‌های این اثر، یکی از بنیادی‌ترین مشکلات، نبودن فیلم‌نامه منسجم و اندیشیده در این حوزه است. موضوعی که باعث می‌شود شخصیت، پرورده نشود و ابعاد مختلف مورد نیاز برای خلق شخصیت در نظر گرفته نشود؛ به همین منظور، لازم است ضمن کشف استعدادهای در این زمینه، مراکز آموزش اصول فیلم‌نامه‌نویسی به صورت حرفه‌ای تأسیس شوند.

رسانه‌ای شدن فرهنگ و جامعه

نویسنده: استیگ هاروارد

مترجم: محمد مهدی زاده

نوبت چاپ: سوم - بهار ۱۴۰۱

سال انتشار: ۱۳۹۹

قیمت: ۱۳۷ هزار تومان



این کتاب تلاش می‌کند علاوه بر شرح نظریه رسانه‌ای شدن، به رسانه‌های شدن پدیده‌های اجتماعی و فرهنگی در جامعه، یعنی سیاست، دین و بازی پردازد و خواننده را با ابعاد و زوایای جدید فرهنگ و جامعه مدرن و تأثیر رسانه‌ها بر نهادهای اجتماعی و منش و شخصیت انسان مدرن آشنا کند. به عبارت دیگر، هدف نگارش این کتاب، آن است که مفهوم رسانه‌ای شدن را بیازماید، ارتقا دهد و بهبود بخشد.



تبار خیزش: مسائل سرمایه‌داری معاصر در خاورمیانه

نویسنده: آدام هنیه
مترجم: لادن احمدیان هروی
نوبت چاپ: سوم - بهار ۱۴۰۱
سال انتشار: ۱۳۹۹
قیمت: ۱۴۸ هزار تومان

تمرکز اصلی این کتاب بر مرحلهٔ نئولیبرالی سرمایه‌داری است و روند تحول نئولیبرالی خاورمیانه را، در بیش از دو دههٔ گذشته، پیگیری می‌کند. هدف کتاب به بررسی خود این سیاست‌ها محدود نمی‌شود، بلکه به این پرسش می‌پردازد که چگونه نئولیبرالیسم وجوه تکوین طبقه و دولت را تعیین کرده است. به عبارت دیگر، نئولیبرالیسم عاملی دانسته شده که به ماهیت دستگاه دولت، پویایی خاصی بخشیده و با گسترش رژیم‌های مستبد ارتباطی وثیق دارد. تحلیل کتاب عمدتاً بر تجربهٔ کشورهای عرب‌زبان منطقه تمرکز دارد، کشورهایی که کانون خیزش‌های اخیر بوده‌اند و به استناد یافته‌های آن، اقتصاد سیاسی توسعهٔ آن‌ها شباهت‌های بسیاری به یکدیگر دارد و به‌خصوص برای فهم مقیاس منطقه‌ای اهمیت دارند.



رسانه‌های اجتماعی: خوانش انتقادی

نویسنده: کریستین فوکس
مترجم: حسین بصیریان جهرمی
نوبت چاپ: چهارم - بهار ۱۴۰۱
سال انتشار: ۱۳۹۹
قیمت: ۲۱۴ هزار تومان

این اثر، چارچوبی نظری را برای فهم انتقادی رسانه‌های اجتماعی مطرح می‌کند که بر مبنای آن، بستر رسانه‌های اجتماعی در موضوع‌هایی همچون فرهنگ مشارکتی، قدرت ارتباطات، اقتصاد سیاسی، اخلاق سیاسی، نظارت و حریم خصوصی، مردم‌سالاری و حوزهٔ عمومی، نظام سرمایه‌داری دیجیتال، ایدئولوژی و مبارزات اجتماعی، استثمار و بردگی اینترنتی و... به نقد و چالش کشیده شده است. تلاش غایی نویسندهٔ کتاب بر آن است که معنی و درک جدیدی از جامعه‌جویی اجتماعی و رسانه‌های اجتماعی ارائه دهد؛ زیرا معتقد است انسان‌ها اساساً موجوداتی جامعه‌جو و اجتماعی هستند و حیات و هستی آن‌ها مستلزم همکاری با یکدیگر است.



روزنامه سیاحت

(سفر خواجه غلام‌الثقلین از هندوستان به عراق، ایران و شامات در عصر مشروطه)

نویسنده: خواجه غلام‌الثقلین

مترجم: لیلا عبدی خجسته

نوبت چاپ: دوم - بهار ۱۴۰۱

سال انتشار: ۱۳۹۹

قیمت: ۲۱۸ هزار تومان

خواجه غلام‌الثقلین (۱۳۳۳-۵۱۳۸۹.ق) دانش‌آموخته «دانشگاه اسلامی علی‌گیر» و اندیشمند برجسته اسلامی در هندوستان بود. این کتاب یادداشت‌های ژرف‌بینانه روزانه سفر اوست. او در سال ۱۳۳۹.ق از پانته‌راهی عراق و ایران شد و بر این باور بود که چون در ایران مشروطه و پارلمان برپا شده، ایران بهترین کشور برای پیاده کردن اسلام راستین است، ولی ناپسامانی و آشفتگی‌ها با دل‌سردی او را به ترک ایران مجبور کرد و سرانجام از راه قسطنطنیه، بیروت و دمشق به زیارت مدینه منوره رفت و از راه یافا، قاهره و بندر سعید به هندوستان بازگشت.



زیبایی‌شناسی پوشاک زنان ایران پس از انقلاب اسلامی

نویسنده: سیده راضیه یاسینی

نوبت چاپ: چهارم - بهار ۱۴۰۱

سال انتشار: ۱۳۹۹

قیمت: ۲۲۲ هزار تومان

این پژوهش، ناظر بر تحلیل زیبایی‌شناختی پوشاک زنان ایران پس‌انقلاب اسلامی با هدف ترسیم تصویری روشن از چگونگی تأثیر گفتمان‌های مختلف بر پوشاک و پوشش زنان است. به‌عبارت دیگر این اثر با مفروض‌دانستن تطور پوشاک زنان تحت گفتمان‌های رایج و حاکم در دوره‌های مختلف پس‌انقلاب، درصدد است تا تأثیر عوامل اجتماعی، سیاسی، فرهنگی و اقتصادی بر زیبایی‌شناسی پوشاک زنان را در بستر گفتمان‌های حاکم و رقیب شش دوره گذار انقلابی (۱۳۵۷-۱۳۵۹)، «ارزش‌گرایی/دفاع مقدس (۱۳۵۹-۱۳۶۷)»، «پساجنگ/سازندگی (۱۳۶۷-۱۳۷۶)»، «اصلاح‌طلبی/آزادی‌خواهی (۱۳۷۶-۱۳۸۴)»، «اصول‌گرایی/ بازگشت به ارزش‌ها (۱۳۸۴-۱۳۹۲)» و «اعتدال‌گرایی (۱۳۹۲-۱۳۹۶)» مطالعه کند.



شیاطین شهر و هراس اخلاقی (ساخته شدن مادها و راکرها)

نویسنده: استنلی کوهن
مترجم: اسماعیل یزدان‌پور
نوبت چاپ: دوم - بهار ۱۴۰۱
سال انتشار: ۱۳۹۹
قیمت: ۱۳۳ هزار تومان

شیاطین شهر و هراس اخلاقی در دهه ۱۹۶۰، یعنی زمانی که به حال و هوای اصطلاح «هراس اخلاقی» نزدیک بود، به نگارش درآمد. لحن اثر، طنپینی از موضوعاتی است که میان جامعه‌شناسی جدید انحرافات و نطفه‌های مطالعات فرهنگی انعکاس دارد و نشان‌دهنده وجه مشترکی از این دو حوزه است؛ موضوعاتی چون: بزهکاری، فرهنگ جوانی، خرده‌فرهنگ‌ها و سبک‌ها، وندالیسم، مواد مخدر و اوباشیگری‌های پیرامون فوتبال.



ادیان چالش‌انگیز نوظهور (دو جلدی)

نویسنده: جیمز آر. لوئیس و یسپر اوپورپتسون
مترجم: زهره سعیدی و سمیه عبداللهی
نوبت چاپ: دوم - بهار ۱۴۰۱
سال انتشار: ۱۳۹۹
قیمت: ۳۱۷ هزار تومان

هدف این مجموعه، گرد آوردن مطالعاتی اساسی درباره گروه‌هایی است که بیشترین اقبال و توجه دانشگاهی را به خود جلب کرده‌اند. هر یک از نویسندگان مجموعه حاضر، بررسی‌ای اجمالی از هر یک از سازمان‌ها یا جنبش‌ها به دست می‌دهند؛ اما این مجموعه فقط یکرشته مدخل‌های مبسوط دایره‌المعارف نیست؛ بلکه هر یک از نویسندگان تحلیلی ارائه کرده است که سهمی مهم در بررسی گروه منتخبش دارد. در این مجموعه فصل‌ها بر اساس سنت‌های دینی بزرگتری که به آن‌ها تعلق دارند، به چهار بخش دسته‌بندی شده‌اند: گروه‌های سنت مسیحی؛ گروه‌های آسیایی یا الهام‌بخش از آسیا؛ گروه‌های عمر جدید و سرتی؛ و سایر گروه‌ها و جنبش‌ها.



رسانه‌های نوین: درآمدی انتقادی

نویسنده: مارتین لستر و همکاران

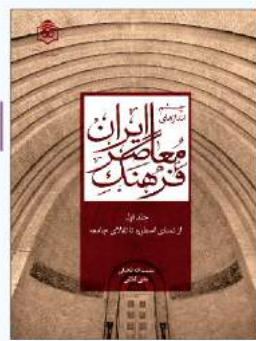
مترجم: احسان شاه‌قاسمی

نوبت چاپ: چهارم - بهار ۱۴۰۱

سال انتشار: ۱۳۹۸

قیمت: ۲۸۳ هزار تومان

هدف اصلی این کتاب، مرور مهم‌ترین مسائل ایجادشده به وسیله مسئله تکنولوژی در فرهنگ است. نویسندگان این کتاب در پی یافتن مسائل اصلی تکنولوژی و فرهنگ، تلاش می‌کنند به پرسش‌هایی نظیر اینکه چه چیزی باعث نوبودگی رسانه‌ها می‌شود؟ آیا ویژگی‌های اصلی‌ای وجود دارد که به ما امکان دهد تا امر «نو» را از امر «کهنه» تشخیص دهیم؟ تغییر تکنولوژیک چه نقشی در این کار دارد؟ رسانه‌های نوین چه پرسش‌هایی در مورد چارچوب‌های تحلیلی موجود مطرح می‌کنند؟ پاسخ دهند؛ همچنین آنها تأکید دارند که با دقت در تاریخ و مسائل تکنولوژی در فرهنگ، برای فهم محیط‌مان و این‌که چگونه این محیط چنین شکل‌گیری به خود گرفته است تلاش می‌کنند.



چشم‌اندازهای فرهنگ معاصر (۳ جلدی)

نویسندگان: نعمت‌الله فاضلی و مانی کلانی

نوبت چاپ: چهارم - بهار ۱۴۰۱

سال انتشار: ۱۳۹۸

قیمت: جلد اول: ۱۹۳ هزار تومان - جلد دوم: ۱۴۷ هزار تومان

جلد سوم: ۱۶۶ هزار تومان

این کتاب در سه جلد با عناوین «از تمنای اسطوره تا تقلای جامعه»، «ایران در گذر از گذشته به آینده؛ تفاهم ملی یا نزاع بی‌پایان» و «فرهنگ ایرانی در درازنای تاریخ؛ آیا همچنان ایرانی هستیم» منتشر شده و به ارزیابی انتقادی دیدگاه‌های اندیشمندان کنونی ایران می‌پردازد. اندیشمندانی که در این مجموعه طرف گفتگو قرار گرفته‌اند کسانی هستند که در حوزه جامعه و فرهنگ معاصر ایران تلاش کرده‌اند تا نظریه یا ایده‌ای را در قالب کتاب، مقاله یا فیلم تهیه یا منتشر سازند و البته برخی از آنها نیز نقشی اساسی در راهبری نظام مدیریتی کشور و به تبع آن تحولات ایران معاصر داشته‌اند؛ اندیشمندان و صاحب‌نظران چون: جلال ستاری، رضا داوری، سیدمحمدامین قانع‌راد، محمدرضا اصلانی، سیدمحمد بهشتی، ابراهیم توفیقی، مقصود فراست‌خواه، تقی آزادارمکی، عماد افروغ، محسن رنانی، محمود سریع‌القلم، حسین کچویان و حمیدرضا جلاایی‌پور.



اقتصاد رسانه

نویسنده: استورات کانینگهام و همکاران
مترجم: داتیس خواجه‌نیا، سیاوش صلواتیان و کامیار نیستانی اصفهانی
نوبت چاپ: دوم - پاییز ۱۴۰۰
سال انتشار: ۱۳۹۸
قیمت: ۱۲۰ هزار تومان

این کتاب در زمینه اقتصاد رسانه و با هدف بهره‌مندی محققان، اساتید و دانشجویان در حوزه مطالعات رسانه، فرهنگ، ارتباطات و هر خواننده دیگری که علاقه‌مند به درک تغییرات سریع محیط رسانه‌ای باشد نگاشته شده است. برای خواندن این کتاب، داشتن پیش زمینه اقتصادی ضروری نیست؛ اما خواننده باید به موضوعاتی که ابعاد اقتصادی دارند علاقه‌مند باشد. مواردی چون اصول بنیادین عرضه و تقاضا در بازار رسانه‌ای، تمرکز مالکیت رسانه‌ها، چالش‌های اقتصاد رسانه در بستر دیجیتال، روش‌های متفاوت اعمال قدرت اقتصادی، سیاسی و فرهنگی از طریق رسانه‌ها، قراردادهای حقوق مالکیت پخش رادیو تلویزیونی، حاکمیت بر رسانه‌ها در عصر جهانی‌سازی و... در فصول این کتاب مورد بحث قرار گرفته است.



شکاف‌های اجتماعی در ایران

تدوین: محمد روزخوش
نوبت چاپ: دوم - بهار ۱۴۰۰
سال انتشار: ۱۳۹۸
قیمت: ۱۳۱ هزار تومان

این کتاب مشتمل بر شش مقاله و مقدمه‌های تفصیلی درباره مفهوم شکاف اجتماعی و مفاهیم «هم‌خانواده» با آن است. این مجموعه می‌کوشد از دریچه شکاف‌ها و نابرابری‌های اجتماعی به جامعه ایران بنگرد. موضوع دو مقاله نخست کتاب عمدتاً نابرابری است. سایر مقالات به انحاء و اشکال مختلف با «مقوله شکاف اجتماعی» درگیر شده‌اند. در کتاب حاضر، تلاش نویسندگان بر آن بوده است که از آغاز بر خود و خوانندگان روشن کنند که کجا ایستاده‌اند و از چه موضع نظری و تحلیلی‌ای سخن می‌گویند. بدین‌سان برای رویکرد نویسندگان و کیفیت مقالات، هدف این بوده است که دلالت‌های انضمامی بحث، در گردوغبار داده‌ها یا زیر سیطره مفاهیم رنگ نیندازد.



رسانه اجتماعی اینستاگرام (زندگی روزمره و فرهنگ شنیداری)

نویسنده: حسین حسنی

نوبت چاپ: دوم - بهار ۱۴۰۱

سال انتشار: ۱۳۹۸

قیمت: ۲۸۵ هزار تومان



این کتاب به تحلیل پدیدارشناختی تجربه زیسته کاربران فعال این رسانه اجتماعی-دیداری می‌پردازد و ضمن تحلیل ابعاد اجتماعی، فرهنگی، اقتصادی و فناورانه اینستاگرام، پیامدهای آن را بر زندگی روزمره کاربران می‌کاود. این اثر نشان می‌دهد، لایک، کامنت و فالوئینگ گرچه ابزاری ساده بر مبنای اشتراک‌گذاری تصویر و ویدئو تلقی می‌شوند، اما دلالت‌هایی عمیق برای کاربری این رسانه اجتماعی دارند. ضمن این‌که اشتراک‌گذاری تصویر در اینستاگرام سبب شده است تا از نظر برخی، زندگی روزمره صرفاً با بازنمایی در این فضا معنادار شود.

روانشناسی اقناع و تبلیغ (نظریه‌ها و کاربردها)

نویسنده: کلود شابرول

مترجمان: مهدی فتوره‌چی و نصرالله قاسم‌پور

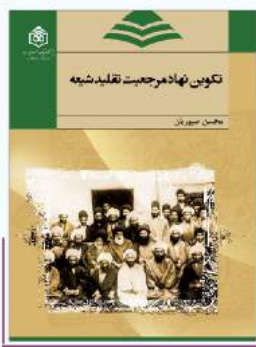
نوبت چاپ: دوم - بهار ۱۴۰۱

سال انتشار: ۱۳۹۸

قیمت: ۱۴۵ هزار تومان



در این کتاب، مولفان اثر در پی آن هستند تا به دانشجویان و تمام خوانندگانی که می‌خواهند به اندیشه‌های دقیقی درباره سوالات مهم روان‌شناسی اجتماعی ارتباطات و اقناع دست یابند، تصویری جامع ارائه دهند. این کتاب ترکیبی از تحقیقات انجام گرفته در حوزه ارتباطات اقناعی است که اصالت آن در گردآوری نتایج مطالعات روان‌شناسی، کاربردشناسی و تحلیل گفتمان به منظور بالابردن سرعت دریافت، نزد کسانی است که می‌خواهند پیام را درک کنند، در مورد آن اقدامی را انجام دهند، و یا در مقابل آن مقاومت کنند.



تکوین نهاد مرجعیت تقلید شیعه

نویسنده: محسن صبوریان

نوبت چاپ: چهارم - بهار ۱۴۰۱

سال انتشار: ۱۳۹۸

قیمت: ۱۷۹ هزار تومان

نویسنده در این اثر، منطق شکل‌گیری و نیازی که نهاد مرجعیت در پاسخ به آن پدید آمد را بازشناسی و توضیح داده است. او در این پژوهش تلاش کرده تا نشان دهد، به همان میزانی که برخی ضرورت‌های فقهی مقوم شکل‌گیری نهاد مرجعیت بوده‌اند، ضرورت‌های سیاسی و اجتماعی نیز - هم‌سنگ آن و یا حتی پررنگ‌تر از آن - اهمیت داشته‌اند. صبوریان در تبیین این هدف، تلاش کرده که تمرکز و افزایش (یا کاهش) اقتدار مجتهدان را به موازات روند دیوان‌سالاری و تمرکز در دولت پیگیری کند.



خرده فرهنگ (معنای سبک)

نویسنده: دیک هبدیج

مترجم: علی صباغی

نوبت چاپ: دوم - بهار ۱۴۰۱

سال انتشار: ۱۳۹۸

قیمت: ۸۰ هزار تومان

دیک هبدیج در این اثر، مفهوم جامعه‌شناختی گروه‌ها و رفتار جوانی را که عمدتاً در قالب کثروی ارائه می‌شود، متحول ساخت و به نظریه‌پردازی درباره خرده‌فرهنگ و رفتار خرده‌فرهنگی در قالب انتخاب سبک پوشش و آرایش و از همه مهم‌تر موسیقی خاص و متمایز با دیگران که شامل فرهنگ بزرگ‌ترها یا والدین فرهنگ رسمی و هژمونیک جامعه و دیگران رقیب بود، حرکت کرد. او با ارائه چارچوب نظری برخاسته از منظومه فکری چپ و به‌طور خاص اندیشه‌های آنتونیو گرامشی به بررسی موردی خرده‌فرهنگ پانک‌ها در بریتانیای پس از جنگ می‌پردازد.



جامعه‌شناسی حقوق: بینش‌هایی در باب سنتی دانشوران

نویسنده: میتو دلفم

مترجم: سینا باستانی

نوبت چاپ: چهارم - بهار ۱۴۰۱

سال انتشار: ۱۳۹۸

قیمت: ۱۴۲ هزار تومان



اگر برآنیم که جامعه‌شناسی حقوق را در تخصصی رشته‌ای قالب‌بندی کنیم و جایگاهش را در حوزه میان‌رشته‌ای حقوق و جامعه تثبیت کنیم، پیش از هر کار دیگری باید آن را با معیارهای برآمده از بنیان‌های جامعه‌شناسی‌اش بسنجیم. جامعه‌شناسی حقوق همواره و ناگزیر جامعه‌شناسی است. این کتاب بر پایه همین بینش بنیادی نوشته شده است تا حوزه تخصصی رشته جامعه‌شناسی حقوق را از رهگذر بحث درباره جهت‌گیری‌های نظری و کاربردی‌های انضمامی آن بکاود.

برآمدن زائر خلیقات در ایران

نویسنده: ابراهیم توفیق و همکاران

نوبت چاپ: پنجم - بهار ۱۴۰۱

سال انتشار: ۱۳۹۸

قیمت: ۱۴۲ هزار تومان



خلیقات دقیقاً به چه معناست؟ حدود موری آن چیست؟ به چه معنا واقعیتی اجتماعی است یا به عبارت بهتر چگونه می‌توان آن را مانند واقعیتی اجتماعی مطالعه کرد و این کار چه معنایی دارد؟ متونی که هدف اصلی و محوری آن‌ها پرداختن به خلیقات است و خود را به نوعی ذیل خلیقات‌نویسی تعریف می‌کنند، چگونه تولید و در کارزارهای نظری و عملی به‌کار گرفته شده‌اند؟ این‌ها پرسش‌هایی هستند که ابراهیم توفیق و همکارانش در این اثر به دنبال یافتن پاسخ‌هایی برای آن‌ها برآمده‌اند.



در خانه برادر

(پناهنگان افغانستانی در ایران)

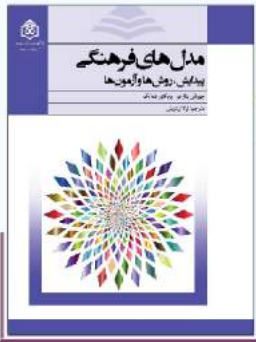
نویسنده: آرش نصر اصفهانی

نوبت چاپ: سوم - بهار ۱۴۰۱

سال انتشار: ۱۳۹۷

قیمت: ۱۶۴ هزار تومان

این کتاب درباره افغانستانی - ایرانی‌هاست که جمعیتی نوظهور در جامعه ایران‌اند. نسل جوانی که هرچند تبارش به افغانستان برمی‌گردد، اما عموماً در طول حیات خویش، جایی را جز شهرها و روستاهای ایران ندیده‌اند. واقعیت زندگی این نسل جوان از پیوند عمیق آن‌ها با جامعه ایرانی حکایت می‌کند. ایران برای‌شان خانه برادر نیست، خانه خود آن‌هاست. اگرچه قوانین رسمی امروز ایران، آنان را کماکان افغانستانی می‌داند و تفاوتی میان آن‌ها و پدران‌شان قائل نیست.



مدل‌های فرهنگی

نویسنده: جوانی بناردو و ویکتور دمانک

مترجم: لیلا اردبیلی

نوبت چاپ: دوم - بهار ۱۴۰۱

سال انتشار: ۱۳۹۷

قیمت: ۱۵۳ هزار تومان

این کتاب، مفهوم مدل‌های فرهنگی را در نظریه‌های از فرهنگ جای می‌دهد و ابزار روش‌شناختی جامعی برای انجام مطالعات مدل‌های فرهنگی ارائه می‌دهد. هدف نویسندگان این کتاب آن است که چارچوبی نظری برای بیان نظریه مدل‌های فرهنگی در قالب نظریه فرهنگ ارائه کنند تا از این طریق پیشینه مدل‌های فرهنگی را بررسی کرده و دامنه‌ای از ابزارها و راهبردهای روش‌شناختی برای استخراج و مطالعه مدل‌های فرهنگی ارائه نمایند. نویسندگان تأکید می‌کنند که این کتاب باید به‌عنوان راهنمایی برای تحقیقات مدل‌های فرهنگی در نظر گرفته شود که پیشینه مربوط به این مطالعات را تا سال ۲۰۱۳ مورد توجه قرار داده است.



رسانه و سیاست در دنیای در حال جهانی شدن

نویسنده: الکسا رابرتسون

مترجم: محسن گودرزی

نوبت چاپ: پنجم - بهار ۱۴۰۱

سال انتشار: ۱۳۹۷

قیمت: ۱۶۴ هزار تومان



این کتاب به دنبال خلق فضایی برای فهم رابطه پیچیده، مبهم و چندبعدی رسانه، سیاست است؛ مملو از مثال‌های عینی و به قول نویسنده شاه‌کلیدهایی که سعی در شفافسازی بیشتر موضوع اصلی رسانه و سیاست در دنیای امروز دارند. رابرتسون، ضمن استفاده از این شاه‌کلیدها، به انبوهی از مفاهیم، دیدگاه‌ها و نظریات حوزه‌های علوم ارتباطات، مطالعات رسانه، جامعه‌شناسی، علوم سیاسی و فلسفه اشاره کرده است.

منش ملی (منظری روانی اجتماعی)

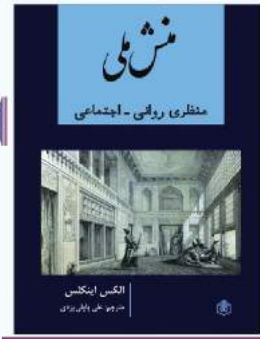
نویسنده: الکس اینکلز

مترجم: علی پاپلی یزدی

نوبت چاپ: دوم - بهار ۱۴۰۱

سال انتشار: ۱۳۹۶

قیمت: ۲۵۶ هزار تومان



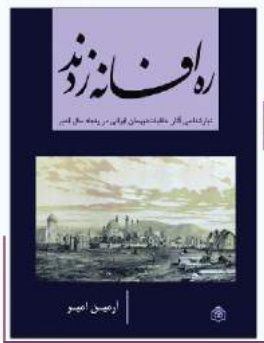
منش ملی، مفهومی مهم اما مسئله‌دار در علوم اجتماعی است. این مفهوم در آرای متأخر، مسائل بنیادینی را پیش روی نظریه‌پردازان و پژوهشگران علوم اجتماعی قرار داده است: شرایط الگومند زندگی در یک جامعه خاص، تا چه حد در شکل‌گیری الگوهای شخصیتی مختص به اعضای آن جامعه مؤثر است؟ به عبارت دیگر، نظام اجتماعی-فرهنگی، تا چه اندازه در ساخت «منش ملی»، «ساختار شخصیت پایه» یا «شخصیت‌نمایی» متناظر با خود نقش دارد؟ به علاوه این الگوسازی در شخصیت چه تبعاتی برای ثبات نظم اجتماعی و تغییر آن دارد؟ اینکلز در این کتاب در پی پاسخ به سؤالات مذکور است.



فرهنگ شهرت

نویسنده: ایس کشمور
مترجم: احسان شاه‌قاسمی
نوبت چاپ: پنجم - بهار ۱۴۰۱
سال انتشار: ۱۳۹۶
قیمت: ۱۷۲ هزار تومان

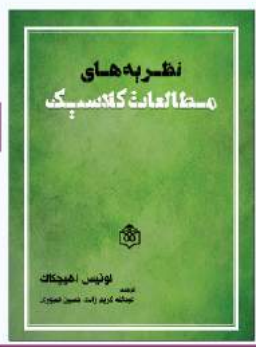
این کتاب با بررسی مسئله فرهنگ شهرت به معنای آن، خاستگاه‌ها و نفوذ جهانی آن می‌پردازد و اطلاعات بسیار مهمی از نظام ستاره‌سازی در غرب و نیز سازوکارهای ستاره‌سازی و محبوب‌سازی و نقش رسانه‌ها در آن را بیان می‌کند و نشان می‌دهد که چطور ستاره‌ها با قرار گرفتن در یک زمینه خاص اجتماعی، اقتصادی، سیاسی و رسانه‌ای، الگوهای رفتاری غیرمتعارفی را پیش می‌گیرند که از جمله آن‌ها می‌توان به انحرافات حاد جنسی، مصرف مواد مخدر و ارتکاب به جرائم مختلف اشاره کرد. نویسنده این کتاب معتقد است فرهنگ شهرت با منطق مصرف‌گرایی هدایت می‌شود و چهره‌های مشهور با این پیام مهم مدیریت می‌شوند.



ره افسانه زنده

(تبارشناسی آثار خلیقات نویسان ایرانی در پنجاه سال اخیر)
نویسنده: آرمین امیر
نوبت چاپ: دوم - بهار ۱۴۰۱
سال انتشار: ۱۳۹۶
قیمت: ۲۴۴ هزار تومان

با انتشار کتاب خلیقات ما ایرانیان توسط جمال‌زاده، نوعی از اندیشیدن ایرانی‌ها درباره خویش گسترش یافت. این‌گونه اندیشیدن بیشتر عبارت بود از دیدن خودمان در آینه برداشت‌های دیگری «مهم» تر، «موفق» تر و «اخلاقی» تر از ما: غرب. در سایه مقایسه دائمی خود با غرب و توفیق نیافتن در رسیدن به توفیقات او، نکته‌های ذهن برخی محققان و نویسندگان تأثیرگذار را به خود مشغول کرده است که شاید ریشه مشکل، «خودمان» باشیم. شاید ما به‌گونه‌ای هستیم که هستی و ویژگی‌هایمان با توسعه ناهمخوان است. نویسنده در این اثر به بررسی و نقد این دست از آراء می‌پردازد.



نظریه‌های مطالعات کلاسیک

نویسنده: لوئیس ا. هیچکاک

مترجمان: عبدالله کریم‌زاده و حسین صبوری

نوبت چاپ: پنجم - بهار ۱۴۰۱

سال انتشار: ۱۳۹۶

قیمت: ۱۷۳ هزار تومان

این کتاب مجموعه‌ای جامع از نظریه‌ها را که نظریه‌پردازان مطالعات فرهنگی و مطالعات کلاسیک برای خوانش انواع متون به کار می‌بندند، معرفی و نحوه کاربست آنها را مطرح می‌کند؛ از این رو این کتاب را می‌توان «نقد کاربردی متون فرهنگی» دانست. نویسنده این اثر، با استفاده از نظریه‌های تاریخ هنر، علاوه بر نقد متون ادبی، به نقد کتیبه‌ها، تصویرنگاری‌ها، ظروف سفالی، بناهای تاریخی، تابلوهای نقاشی، قطعات موسیقی، آیین‌های باستانی، اسطوره‌ها و روایت‌های تاریخی نیز پرداخته است.



فیلم / ژانر

نویسنده: ریک آلتمن

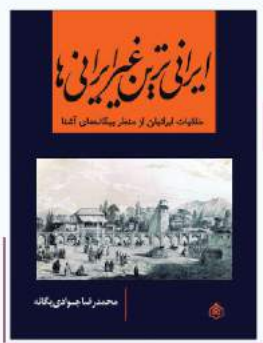
مترجم: حمید طاهری

نوبت چاپ: چهارم - بهار ۱۴۰۱

سال انتشار: ۱۳۹۶

قیمت: ۲۱۴ هزار تومان

ریک آلتمن در این کتاب سعی دارد، ژانر و ژانربندی را به‌عنوان یک فرایند تعریف کند. در واقع او به سراغ فرایند نمی‌رود. او می‌خواهد خود فرایند را مورد مطالعه قرار دهد. چه شد که ما مجموعه‌ای از فیلم‌ها را وسترن نامیدیم؟ چرا یک‌سری از فیلم‌ها ملودرام شدند و بعد دوباره قسمتی از مجموعه همان فیلم‌ها، فیلم زنانه نام گرفتند. چه چیزهایی بر این نامگذاری‌ها و دسته‌بندی‌ها تأثیر گذاشت. آیا مسئله تاریخی است؟ آیا ژانرها واقعاً تعریف‌پذیرند؟ و چندین سؤال دیگر که آلتمن خود مطرح می‌کند و به دنبال پاسخش می‌گردد.



ایرانی‌ترین غیرایرانی‌ها

نویسنده: محمدرضا جوادی یگانه

نوبت چاپ: پنجم - بهار ۱۴۰۱

سال انتشار: ۱۳۹۶

قیمت: ۱۲۰ هزار تومان

این اثر، مجموعه‌ای از نوشته‌های نگارنده است که دربارهٔ سفرنامه‌ها و سیاحانی که به نظرش جامعهٔ ایرانی را دقیق‌تر دیده‌اند و با ایرانیان ارتباط بیشتری داشته‌اند، به رشته تحریر درآمده است. این متون لزوماً معروف‌ترین نیست، بلکه گزینش‌های شخص نویسنده است که از خوانش حدود پانصد سفرنامه، نامه، گزارش و سندی که غیرایرانیان درباره ایران و ایرانی نوشته‌اند و به فارسی منتشر شده است. نگارنده معتقد است، کسانی که در ایران بر ایرانی‌ها مدیریت کرده‌اند، بخش‌هایی از جامعهٔ ایران را دیده‌اند که دیگران موفق به رؤیت آن‌ها نشده‌اند.



جامعه‌شناسی فرهنگ

نویسنده: ریموند ویلیامز

مترجم: حسن چاوشیان

نوبت چاپ: سوم - بهار ۱۴۰۱

سال انتشار: ۱۳۹۶

قیمت: ۱۲۷ هزار تومان

این کتاب در هشت فصل ضمن تبیین موضوع جامعه‌شناسی فرهنگ، رویکرد ادبی به فرهنگ را نقد و تأکید می‌کند که جامعه‌شناسی فرهنگ نه تنها حوزهٔ خود را بازپردازش کرده بلکه پرسش‌ها و شواهد جدیدی را نیز وارد کارهای عمومی علوم اجتماعی کرده است. نویسنده با بیان اینکه جامعه‌شناسی فرهنگی با فرایندهای اجتماعی کل تولید فرهنگی، از جمله شکل‌هایی از تولید که می‌توان آن‌ها را ایدئولوژی نامید، سر و کار دارد؛ تصریح می‌کند که جامعه‌شناس فرهنگ، کارکردها و روابط اجتماعی‌ای را مطالعه می‌کند که نه تنها فرهنگ یا ایدئولوژی مشخصی را ایجاد می‌کند؛ بلکه مهم‌تر از آن، وضعیت‌های واقعی پویایی را به وجود می‌آورد که در آن‌ها نه تنها پیوستگی‌ها، بلکه تضادها، تنش‌ها، اهتمام‌ها و انصراف‌ها، نوآوری‌ها و تغییرهای واقعی وجود دارد.

نظام جهانی مدرن

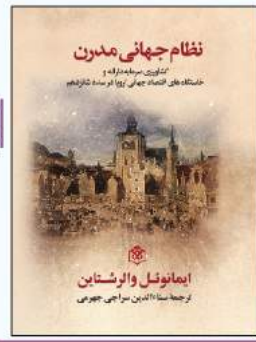
نویسنده: ایمانوئل والرشتاین

مترجم: سناءالدین سراجی جهرمی

نوبت چاپ: چهارم - بهار ۱۴۰۱

سال انتشار: ۱۳۹۶

قیمت: ۳۵۳ هزار تومان



نویسنده در این اثر نشان می‌دهد که تنها با پیدایش اقتصاد جهانی در سده شانزدهم بود که ما توسعه کامل و برتری تجارت در بازار را به چشم دیدیم. این همان نظام تاریخی است که سرمایه‌داری خوانده می‌شود. سرمایه‌داری و اقتصاد جهانی، دو روی یک سکه‌اند. هیچ‌یک، علت دیگری نیست. ویژگی ذاتی یک اقتصاد جهانی سرمایه‌دارانه، تولید برای فروش در بازاری است که هدف نهایی آن بیشینه‌سازی سود است. اقتصاددانان کلاسیک می‌کوشیدند، نشان دهند که تولید برای بازار، وضع طبیعی انسان است. استدلال کتاب این است که چنین شیوه تولیدی تنها یکی از چندین شیوه تولید ممکن است.

ژانر و هالیوود

نویسنده: استیو نیل

مترجم: شیوا قنبریان

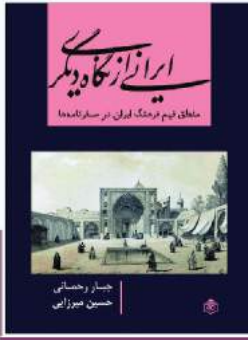
نوبت چاپ: چهارم - بهار ۱۴۰۱

سال انتشار: ۱۳۹۶

قیمت: ۲۴۱ هزار تومان



استیو نیل در این کتاب تلاش می‌کند تا با بررسی ۱۷ ژانر مختلف سینما، تمام بحث‌های مربوط به ژانر را تحلیل کند؛ از جمله: مفاهیم عمومی و تعاریف پایه‌ای ژانر، بررسی ژانرهای مشخص، ویژگی‌های عمومی ژانرهای هالیوود، نقش‌های فرهنگی و اجتماعی ژانرها، پایه‌های صنعتی و اقتصادی هالیوود و نقش‌شان در تولیدات هالیوود. از مزایای این کتاب، گستره دامنه پژوهش‌های ژانریک است. نویسنده کوشش کرده تا عصاره تمام مطالعات پیشین درباره ژانر را یکجا و با رویکرد پژوهشی-تحلیلی ارائه کند.



ایرانی از نگاه دیگری

(منطق فهم فرهنگ ایران در سفرنامه‌ها)

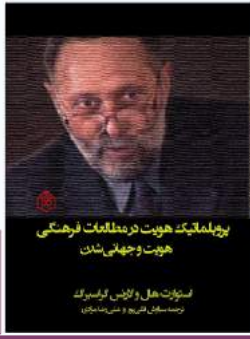
نویسنده: جبار رحمانی و حسین میرزایی

نوبت چاپ: پنجم - بهار ۱۴۰۱

سال انتشار: ۱۳۹۶

قیمت: ۸۶ هزار تومان

این کتاب حاصل نوشتارهایی است که از سال ۱۳۸۳ به‌واسطه شروع پژوهشی در زمینه سفرنامه‌ها شکل گرفت. بازبینی و بازآرایی این نوشتارها، در نهایت در قالب این کتاب ارائه شده است و سعی شده نگاه جدیدی به سفرنامه‌ها و مدل فهم و تحلیل آنها شود؛ نگاهی که فارغ از اتهام غرض‌ورزی یا تعصب باشد. برای این کار از سنت «هرمنوتیک گادامری» استفاده شده است. این کتاب در پی بررسی همه سفرنامه‌ها نبوده، بلکه تلاش کرده این رویکرد هرمنوتیکی در تحلیل فهم میان فرهنگی را با ارجاع به تعدادی از سفرنامه‌ها بررسی کند. به همین دلیل این کتاب بیش از آنکه کتابی در تحلیل سفرنامه‌ها باشد، کتابی است برای تحلیل فهم میان‌فرهنگی و اهمیت سفرنامه‌ها در این زمینه.



پروبلماتیک هویت در مطالعات فرهنگی

نویسنده: استوارت هال و لارنس گراسبرگ

مترجم: سیاوش قلی‌پور و علی‌رضا مرادی

نوبت چاپ: چهارم - بهار ۱۴۰۱

سال انتشار: ۱۳۹۶

قیمت: ۹۸ هزار تومان

این کتاب مجموعه مقالاتی است که استوارت هال، نظریه‌پرداز معروف حوزه مطالعات فرهنگی، در باب جهانی شدن و هویت به رشته تحریر درآورده است؛ «چه کسی به هویت نیاز دارد؟»، «چیستی هویت‌های فرهنگی»، «هویت فرهنگی و دیاسپورا»، «قومیت: هویت و تفاوت»، «قومیت‌های جدید» عناوین مقالات این نظریه‌پرداز است که به همراه مقاله «هویت و مطالعات فرهنگی» به قلم لارنس گراسبرگ، پژوهشگر دیگر حوزه مطالعات فرهنگی، در این کتاب تدوین شده است.

سفرنامه نویسی

(نگاهی به تحولات سفرنامه نویسی در غرب)

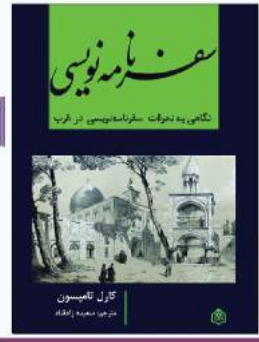
نویسنده: کارل تامپسون

مترجم: سعیده زادقناد

نوبت چاپ: دوم - بهار ۱۴۰۱

سال انتشار: ۱۳۹۶

قیمت: ۱۴۵ هزار تومان



این اثر با ماهیت دیباچه‌های خود به میث سفرنامه نویسی، علاوه بر این که به تعریف ژانر سفرنامه و تعاریف متناقض و بحث‌های کلیدی آن می‌پردازد، تحول سنت سفرنامه نویسی در جوامع غربی را منعکس می‌کند. همچنین نشان می‌دهد که سفرنامه نویسان از چه تکنیک‌هایی برای بازنمایی دیگری استفاده کرده و این تکنیک‌ها در چه ادواری در خدمت استعمار درآمده‌اند. علاوه بر این، نویسنده مفاهیم جنسی و جنسیتی موجود در سفرنامه‌ها را مطالعه کرده و نشان می‌دهد که زنان چگونه از فرای حصار سنت همیشه مردانه سفرنامه نویسی، تلاش کرده‌اند تا پیام‌هایشان را به مخاطبان خود انتقال دهند.

معماری و آرامش: اصول آرامش آفرین در معماری خانه‌های سنتی ایران

نویسنده: محمود ارژمند، بیتا حاجبی و سمیه خانی

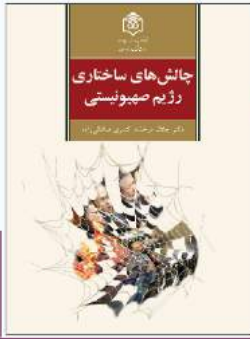
نوبت چاپ: دوم - بهار ۱۴۰۱

سال انتشار: ۱۳۹۵

قیمت: ۱۰۳ هزار تومان



این اثر می‌کوشد، حوزه‌های از معماری را مطالعه کند که به بعضی از شئون انسانی تمدنی او برمی‌گردد. بنابراین، به شأن اجتماعی و فردی انسان‌های مستقر در معماری آن توجه می‌کند و چون نخستین حضور انسان در فضای معماری، در فضای سکونتی است و این فضا هنوز هم بزرگ‌ترین و گسترده‌ترین بستر تحقق این زندگی است، به‌ناچار بیشتر به فضای مسکونی یا «خانه»، ارتباط آن با «محلّه»، «همجوار» ها و در قالب بزرگ‌تر «شهر»، می‌پردازد. این پژوهش، بخشی را مدنظر دارد که بیشتر به محیط و اجتماع و فرهنگ می‌پردازد و از میان بسیاری از موضوعات، به‌سیاق روش علمی، تنها یک موضوع را گزینش کرده و بر آن متمرکز شده است: «آرامش».



چالش‌های ساختاری رژیم صهیونیستی؛ با تاکید بر آسیب‌های فرهنگی و اجتماعی

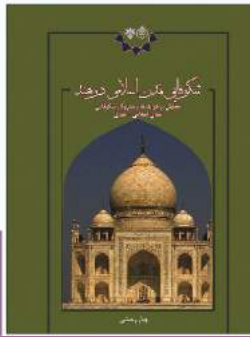
نویسنده: جلال درخشه و کسری صادقی‌زاده

نوبت چاپ: دوم - بهار ۱۴۰۱

سال انتشار: ۱۳۹۴

قیمت: ۱۲۱ هزار تومان

یکی از مهم‌ترین رویکردها در سبب‌شناسی تهدید، رویکرد تهدیدها مبتنی بر آسیب‌پذیری هاست. این رویکرد وجود آسیب‌پذیری‌ها را دلیل اصلی شکل‌گیری و تشدید تهدیدها می‌داند. در همین راستا یکی از موانع اساسی که موجب شده جامعه اسرائیلی به عنوان یک ملت به تبلور خود نرسد و فرایند ملت‌سازی در آن به صورت کامل انجام نشود، وجود گسست‌های گوناگون اجتماعی، فرهنگی و همچنین چالش‌های اقتصادی و سیاسی ذاتی درون این رژیم است. چنین نیروهای همسو و غیر همسو با رژیم صهیونیستی در منطقه، حقانیت جمهوری اسلامی در مواضع خود را برای ملل منطقه به اثبات رسانیده و امروزه رابطه با رژیم صهیونیستی به ملاکی برای تعیین حسن نیت دولت‌های منطقه در قبال مسائل اساسی جهان اسلام و مسأله فلسطین به‌طور ویژه شده است. نگارنده در این پژوهش، چالش‌های ساختاری رژیم صهیونیستی را مورد بررسی قرار داده است.



شکوفایی تمدن اسلامی در هند

(تحلیلی بر فرایندها و سازکار شکوفایی تمدن اسلامی- هندی)

نویسنده: جبار رحمانی

نوبت چاپ: دوم - بهار ۱۴۰۱

سال انتشار: ۱۳۹۴

قیمت: ۸۴ هزار تومان

محتوای این کتاب بیانگر آن است که تمدن اسلامی هند، نه تنها مرحله‌ای جدید از تمدن اسلامی، بلکه گونه‌ای جدید از شکوفایی این تمدن نیز بود؛ چراکه نه بر ویرانه‌های تمدن قبلی که در کنار تمدن پیشین و به کمک آن و به‌عبارت دقیق‌تر از دل آن به شکوفایی رسید. به همین دلیل تمدن اسلامی هند، هم شکوفایی اسلام در بستر تمدن هندی بود و هم شکوفایی فرهنگ و تمدن هندی در قالب و روح جدید به نام اسلام هندی. مهمترین ابداع این تمدن جدید، زبان اردو بود، زبانی که نشان‌دهنده جهانی جدید و مرحله‌ای نوین در تمدن هندی- اسلامی است.

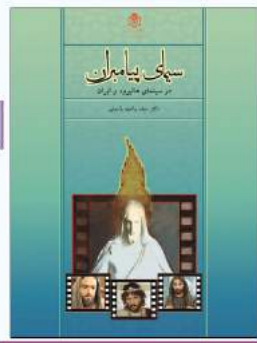
سیمای پیامبران در سینمای هالیوود و ایران

نویسنده: سیده راضیه یاسینی

نوبت چاپ: دوم - بهار ۱۴۰۱

سال انتشار: ۱۳۹۳

قیمت: ۱۱۱ هزار تومان



پیامبران در دوره‌های مختلف تاریخ هالیوود، در آثار گوناگونی رخ نموده‌اند که چهره‌های بازنمایی‌شده از ایشان در فیلم‌های هالیوودی، متناسب با میزان حاکمیت روح مذهبی یا رخت برپستن آن از جامعهٔ آمریکایی؛ از سیمای ملکوتی تا چهره‌ای بسیار این‌جهانی، در نوسان است. سینمای ایران نیز پس از انقلاب اسلامی به ساخت فیلم‌هایی با مضمون پیامبران اقبال نشان داد و از آن‌ها چهره‌ای محترم و آسمانی به نمایش گذاشت.

در این کتاب، نویسنده با تأمل و بررسی در فرم و مضمون پنج فیلم از هالیوود و پنج اثر از سینمای ایران، چگونگی تصویرپردازی از پیامبران را مبتنی بر رویکرد تشبیه‌گرایی و تنزیه‌گرایی تحلیل کرده است.

وهابیت و عربستان سعودی

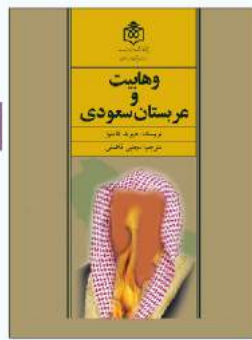
نویسنده: دیوید کامینز

مترجم: مجتبی فاضلی

نوبت چاپ: دوم - بهار ۱۴۰۱

سال انتشار: ۱۳۹۳

قیمت: ۱۵۰



در این کتاب ضمن مطالعهٔ خاستگاه تاریخی و فکری وهابیت و پیوند آن با حکومت آل سعود، چالش‌های پیش روی این جنبش در دوره معاصر بررسی شده است. این اثر به‌خوبی به نقاط اشتراک و افتراق میان جنبش وهابیت و جریان‌های سلفی دیگر از جمله القاعده و جریان‌های احیاگرا مثل اخوان المسلمین اشاره کرده است تا به‌درستی از یکدیگر تمییز داده شوند. این کتاب اگرچه تنها وجه توصیفی دارد، اما برای آشنایی با جنبش وهابیت، سودمند و ارزشمند است.



پژوهش و فرهنگ هنر و ارتباطات
وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی

آثار منتشر شده

۱۳۸۹-۱۴۰۰

نوبت چاپ	نویسنده	عنوان	ردیف
سال انتشار			
دوم ۱۳۸۹	محمدرضا آزاده‌فر و همکاران	حماسه و موسیقی (مجموعه مقالات)	۱
دوم ۱۳۹۲	علی صباغیان	شکست چندفرهنگ‌گرایی و مسلمانان اروپا	۲
دوم ۱۳۹۳	سیده راضیه یاسینی	هنر خودآموختگان؛ هنر فطری	۳
دوم ۱۳۹۳	حسام اصلانی	آرایه‌های گچی در معماری دوره اسلامی اصفهان	۴
دوم ۱۳۹۳	سیده راضیه یاسینی	سیمای پیامبران در سینمای هالیوود و ایران	۵
دوم ۱۳۹۳	علی صباغیان	جام جهانی فوتبال: هویت ملی و منزلت بین‌المللی	۶
دوم ۱۳۹۳	سیده راضیه یاسینی	انسان‌شناسی هنر نگارگری: آداب، ابزار و مواد	۷
دوم ۱۳۹۴	جبار رحمانی	شکوفایی تمدن اسلامی در هند: تحلیلی بر فرایندها و سازوکار شکوفایی تمدن اسلامی - هندی	۸
دوم ۱۳۹۴	جلال درخشه و کسری صادقی‌زاده	چالش‌های ساختاری رژیم مبئیونیستی؛ با تأکید بر آسیب‌های فرهنگی و اجتماعی	۹



ردیف	عنوان	نویسنده	نوبت چاپ	سال انتشار
۱۰	دییلماسی فرهنگی؛ مطالعه موردی کشورهای افغانستان و تاجیکستان	خدیجه حاجیان	دوم	۱۳۹۴
			دوم	۱۳۹۴
۱۱	تحصیل در آن سوی مرزها: مرده‌نگاری از تردید دانشجویان ایرانی در آلمان	رضا بیات	دوم	۱۳۹۴
			دوم	۱۳۹۴
۱۲	آسیب‌شناسی بازنمایی ازدواج در سینمای ایران؛ دیدگاهی اسلامی	علی جعفری	دوم	۱۳۹۴
			دوم	۱۳۹۴
۱۳	باغ اندیشه صائب: بازخوانی شعر و مضامین شعر صائب تبریزی	بهاره عباسی عبدلی	دوم	۱۳۹۴
			دوم	۱۳۹۴
۱۴	عراق جدید و امنیت فرهنگی جمهوری اسلامی ایران	توحید محرمی	دوم	۱۳۹۵
			دوم	۱۳۹۵
۱۵	شمایل‌نگاری دینی در ایران و غرب؛ از آغاز تا دوره معاصر	سیده راضیه یاسینی	دوم	۱۳۹۵
			دوم	۱۳۹۵
۱۶	نقش‌مایه‌های خیال: تجلی نقش‌مایه‌های معماری اسلامی اصفهان در تزئینات داخلی و وسایل کاربردی	علی‌رضا خواجه احمد عطاری و مریم عباسی	دوم	۱۳۹۵
			دوم	۱۳۹۵
۱۷	معماری و آرامش: اصول آرامش‌آفرین در معماری خانه‌های سنتی ایران	محمود ارژمند، بیتا حاجبی و سمیه خانی	دوم	۱۳۹۵
			دوم	۱۳۹۵
۱۸	هنرهای تزئینی روبه‌زوال در حوزه معماری	مریم سلطانی	دوم	۱۳۹۵
			دوم	۱۳۹۵
۱۹	جامعه‌شناسی دیوارنگاری معاصر ایران	بهنام زنگی	دوم	۱۳۹۵
			دوم	۱۳۹۵
۲۰	چرایی محبوبیت عام حافظ؛ یک تحلیل جامعه‌شناختی	مرتضی کرامتی سورکی	دوم	۱۳۹۵
			دوم	۱۳۹۵



ردیف	عنوان	نویسنده	نوبت چاپ
۲۱	زین قند پارسی	لیلا میرمجربیان	دوم
			۱۳۹۵
۲۲	موسیقی زبان قرآن	ابوالفضل خوش منش	دوم
			۱۳۹۵
۲۳	ره افسانه زدند؛ تبارشناسی آثار خلقیات نویسان	آرمین امیر	اول
			۱۳۹۶
۲۴	ایرانی از نگاه دیگری: منطق فهم فرهنگ ایران در سفرنامه‌ها	جبار رحمانی و حسین میرزایی	پنجم
			۱۳۹۶
۲۵	ایرانی‌ترین غیرایرانی‌ها: خلقیات ایرانیان از منظر بیگانه‌های آشنا	محمد رضا جوادی یگانه	پنجم
			۱۳۹۶
۲۶	پساتلویزیون در ایران: پیامدهای همگرایی بر سیاست‌گذاری رسانه‌ای	سید جمال‌الدین اکبرزاده جهرمی	سوم
			۱۳۹۶
۲۷	جامعه ایران در آینه سینما	اعظم راودراد، یونس نوربخش و سیدروح‌الله حسینی	سوم
			۱۳۹۶
۲۸	تحول نامگذاری کودکان تهرانی ۱۳۷۵-۱۳۹۴	عباس عبدی	سوم
			۱۳۹۶
۲۹	جهان‌خانگی ما؛ به‌سوی یک انسان‌شناسی فضای خانگی	زهرا غزنویان	دوم
			۱۳۹۶
۳۰	نگاهی به آراء مالکوم ایکس: دین، تژاد و گفتمان پسااستعماری	سیدجواد میری	دوم
			۱۳۹۶
۳۱	زمان در اندیشه ملاصدرا و هایدگر	رضا دهقانی	اول
			۱۳۹۶



ردیف	عنوان	نویسنده	نوبت چاپ سال انتشار
۳۲	جامعه و تغییرات آب و هوا	صادق صالحی و زهرا پازوکی نژاد	اول
			۱۳۹۶
۳۳	درآمدی به فلسفهٔ میان فرهنگی	رضا دهقانی	اول
			۱۳۹۶
۳۴	آخوند خراسانی و حکومت اسلامی: منظره اکبر ثبوت و حمید پارسانیا	محسن آزموده	دوم
			۱۳۹۷
۳۵	در خانه برادر: پناهندگان افغانستانی در ایران	آرش نصر اصفهانی	سوم
			۱۳۹۷
۳۶	تمنای رفتن: مهاجرت به خارج در میان ذهنیت ایرانی	مهرداد عریستانی	دوم
			۱۳۹۷
۳۷	موسیقی بر ضرب آهنگ فقه و قانون	منصوره فصیح رامندی	دوم
			۱۳۹۷
۳۸	جستاری در مواجهات معنایی روحانیت و سینمای اجتماعی ایران	مهدی منتظر قائم و محمدجعفر اسفندیاری	دوم
			۱۳۹۷
۳۹	ایدئولوژی، اتوپیا و سینما: سینمای قهرمانی هالیوود پس از ۱۱ سپتامبر	مهدی سبز	دوم
			۱۳۹۷
۴۰	مینا و فرجام اخلاق در اندیشه کانت و ارزیابی آن بر اساس آموزه‌های نهیچ‌الباغه	زهرة سعیدی	دوم
			۱۳۹۷
۴۱	هزار و یکشب در سینمای قرن ۲۱؛ ساختار، زمان و روایت	اعظم حسن پور	دوم
			۱۳۹۷
۴۲	مجموعه جستارهایی در ارزش‌ها و نگرش‌های ایرانیان	به‌کوشش خیام عزیزی مهر	اول
			۱۳۹۷



ردیف	عنوان	نویسنده	نوبت چاپ سال انتشار
۴۳	اخلاق حرفه‌ای و کاربردی رسانه‌ها در جمهوری اسلامی ایران؛ مفاهیم و مصادیق	حسن خجسته و ظهیر احمدی	اول
			۱۳۹۷
۴۴	از سیاست‌گذاری تا سنجش فرهنگی؛ رویکردها و تجربه‌های جهانی (جلد اول)	حسام‌الدین آشنا و همکاران	اول
			۱۳۹۷
۴۵	از سیاست‌گذاری تا سنجش فرهنگی؛ رویکردها و تجربه‌های جمهوری اسلامی ایران (جلد دوم)	حسام‌الدین آشنا و همکاران	اول
			۱۳۹۷
۴۶	از سیاست‌گذاری تا سنجش فرهنگی؛ چارچوب پیشنهادی برای جمهوری اسلامی ایران (جلد سوم)	حسام‌الدین آشنا و همکاران	اول
			۱۳۹۷
۴۷	عاشورا و امروز ما	به‌کوشش امین افخم	اول
			۱۳۹۷
۴۸	مد، هنر- صنعت سلیقه‌سازی	سیده راضیه یاسینی	دوم
			۱۳۹۸
۴۹	چشم‌اندازهای فرهنگ معاصر ایران؛ از تمنای اسطوره تا تقلای جامعه	نعمت‌الله فاضلی و مانی کلانی	سوم
			۱۳۹۸
۵۰	چشم‌اندازهای فرهنگ معاصر ایران؛ ایران در گذر از گذشته به آینده؛ تفاهم ملی یا نزاع بی‌پایان	نعمت‌الله فاضلی و مانی کلانی	سوم
			۱۳۹۸
۵۱	چشم‌اندازهای فرهنگ معاصر ایران؛ فرهنگ ایرانی در درازنای تاریخ؛ آیا همچنان ایرانی هستیم؟	نعمت‌الله فاضلی و مانی کلانی	سوم
			۱۳۹۸
۵۲	تکوین‌نهاد مرجعیت‌تقلیدشیعه؛ گفتاری در تحولات سیاسی و اجتماعی روحانیت شیعه در دوره قاجار و پهلوی اول	محسن میبوریان	چهارم
			۱۳۹۸
۵۳	مطالعه مصرف مخاطبان انیمه و مانگا در ایران	مرضیه ادهم	دوم
			۱۳۹۸



ردیف	عنوان	نویسنده	نوبت چاپ سال انتشار
۵۴	نمایشگران پرده‌نشین: اجراهای اعتراضی زنان قاجار	آلما گشتاسب	دوم
			۱۳۹۸
۵۵	سیمای هراس بر صحنه: صورت‌بندی هراس در روابط سوژگانی ادبیات نمایشی در دوران تکوین	میترا علوی‌طلب	دوم
			۱۳۹۸
۵۶	حکمت ایرانی در معماری اسلامی؛ از آغاز تا پایان عصر صفوی	فرزانه فرشیدنیک	سوم
			۱۳۹۸
۵۷	رویکردهای مختلف به الگوی توسعه و پیشرفت اسلامی	مغری صالحی	دوم
			۱۳۹۸
۵۸	آینده‌نگاری راهبردی ایران	محمد مهدی مولایی و حامد طالبیان	دوم
			۱۳۹۸
۵۹	دیالوگ دراماتیک در قرآن کریم؛ رویکرد گفتمانی	ساغر منشی	دوم
			۱۳۹۸
۶۰	کانت و فرهنگ جهانی	زهرة سعیدی	دوم
			۱۳۹۸
۶۱	جنسیت و قدرت در دیوارنگاره‌های صفوی	حکیمه طاهر	دوم
			۱۳۹۸
۶۲	برآمدن ژانر خلیقات در ایران	ابراهیم توفیق و همکاران	پنجم
			۱۳۹۸
۶۳	شکاف‌های اجتماعی در ایران	به‌کوشش محمد روزخوش	دوم
			۱۳۹۸
۶۴	رسانه اجتماعی اینستاگرام؛ زندگی روزمره و فرهنگ دیداری	حسین حسنی	دوم
			۱۳۹۸



نوبت چاپ	نویسنده	عنوان	ردیف
سال انتشار			
اول	سعیدرضا عاملی و ابراهیم محسنی آهوایی	اینترنت و سواد مجازی	۶۵
۱۳۹۸			
اول	زینب شفیعی	دو جهان موازی: مطالعه جامعه‌شناختی اقتصاد منابع دستی مدرن	۶۶
۱۳۹۸			
اول	فرشته رازقی	اقتصاد سالن‌های خصوصی تئاتر در ایران	۶۷
۱۳۹۸			
دوم	نازنین بهرامی	جعبهٔ جادویی بخش خصوصی: جامعه‌شناسی سریال‌سازی شبکهٔ نمایش خانگی	۶۸
۱۳۹۹			
سوم	طیبه عزت‌اللهی‌نژاد	خودتزئینی زنان ترکمن: درآمدی بر انسان‌شناسی زیبایی‌شناسی	۶۹
۱۳۹۹			
دوم	مجتبی خان‌قیطاقی	مردم‌شناسی موسیقی مقامی خراسان: نواحی جنوب و شرق	۷۰
۱۳۹۹			
دوم	به کوشش خیام عزیزی‌مهر	تحلیل مصرف رسانه‌ای	۷۱
۱۳۹۹			
دوم	جیمز آر. لونیس و یسپر اویور پترسون	ادیان چالش‌انگیز نوظهور (۲ جلدی)	۷۲
۱۳۹۹			
دوم	منصوره فصیح	مالکیت فکری، رهیافتی به توسعه	۷۳
۱۳۹۹			
دوم	فهیمة زارع‌زاده	هنر، دولت و نمایشگاه جهانی اکسپو	۷۴
۱۳۹۹			
دوم	یوسف خجیر، مقداد مهربانی و بهزاد توفیق‌فر	بازی رقابت: عوامل رقابت‌پذیری صنعت بازی‌های رایانه‌ای در ایران	۷۵
۱۳۹۹			



ردیف	عنوان	نویسنده	نوبت چاپ سال انتشار
۷۶	زیبایی‌شناسی پوشاک زنان پس از انقلاب اسلامی ایران	سیده راضیه یاسینی	سوم
			۱۳۹۹
۷۷	افلاطون و موسیقی؛ تأثیر موسیقی در تربیت شهروند	علی اسلامی نوکنده	اول
			۱۳۹۹
۷۸	اطلاعات میراث فرهنگی؛ دسترسی و مدیریت	سید محسن میر	اول
			۱۳۹۹
۷۹	اعتبارسنجی اطلاعات وب؛ از مفهوم تا مدل	حمید کشاورز	اول
			۱۳۹۹
۸۰	ارتباطات خطر	حسن خجسته	دوم
			۱۳۹۹
۸۱	رصد سازمان‌های فرهنگی ایران	ابراهیم حاجیانی	دوم
			۱۴۰۰
۸۲	از فرنگ‌شناسی تا غرب‌نگاری؛ مطالعه‌ای در تاریخ سینمای ایران	محمد سروی زرگر	دوم
			۱۴۰۰
۸۳	سیاست رسانه‌ای مد لباس در ایران	حسین مهربانی‌فر	دوم
			۱۴۰۰
۸۴	بزه‌دیدگی جنسی در شبکه‌های اجتماعی	منصوره فصیح	دوم
			۱۴۰۰
۸۵	نوجوان و تفکر انتقادی: ارزیابی داستان‌های نوجوانان از منظر تفکر انتقادی	زهره سعیدی	دوم
			۱۴۰۰
۸۶	فرهنگ و فناوری؛ کشاکش ساختارها با نوآوری؛ مجموعه دیدگاه‌ها و تحلیل‌ها	به کوشش ابراهیم حاجیانی	دوم
			۱۴۰۰



نوبت چاپ	نویسنده	عنوان	ردیف
دوم	حبیب‌الله بابائی	گفت‌وگو (مبانی و مهارت‌ها)	۸۷
سال انتشار ۱۴۰۰			
دوم	به‌کوشش محسن جوادی	اخلاق مسیحی در مواجهه با پرسش‌های امروزی	۸۸
۱۴۰۰			
دوم	احمدحسین شریفی و احمد محمدی پیرو	سبک زندگی و هنرهای بی‌کلام	۸۹
۱۴۰۰			
دوم	به‌کوشش لیلا آقاییانی چاووشی	شعر و عبور از شرایط دشوار اجتماعی	۹۰
۱۴۰۰			
دوم	به‌کوشش مجتبی اعتمادی‌نیا	شوخی و عبور از شرایط دشوار اجتماعی	۹۱
۱۴۰۰			
دوم	به‌کوشش امید شعبانی	هنر و عبور از شرایط دشوار اجتماعی	۹۲
۱۴۰۰			
دوم	فاطمه تمدن‌فرد	عدالت اجتماعی در دیدگاه مقام معظم رهبری	۹۳
۱۴۰۰			
اول	اسماعیل یزدان‌پور	به‌سوی دولت فرهنگ	۹۴
۱۴۰۰			
سوم	شورای علمی پژوهش	نگرش‌های اقتصادی ایرانیان	۹۵
۱۴۰۰			
اول	فاطمه جواهری	تحلیلی نقادانه از پیمایش‌های ملی در ایران	۹۶
۱۴۰۰			
اول	محسن اسماعیلی	حقوق آزادی اطلاعات در ایران (دو جلدی)	۹۷
۱۴۰۰			



ردیف	عنوان	نویسنده	نوبت چاپ سال انتشار
۹۸	انیمیشن و هویت در ایران	خشایار قاضی‌زاده و علی قاضی‌زاده	اول
			۱۴۰۰
۹۹	اکوسیستم: سینمای ایران، محیط زیست و اقتصاد	عبدالله بیچرانلو	اول
			۱۴۰۰
۱۰۰	اصول و راهبردهای اخلاق اجتماعی اسلام؛ برگرفته از دعای مکارم اخلاق	احمد کریمی	اول
			۱۴۰۰
۱۰۱	مدارا در فقه: آموزه‌ها و مبانی	سیدحسین هاشمی‌فرد	اول
			۱۴۰۰
۱۰۲	مصرف رسانه‌ای در فضای مجازی؛ از مخاطبان تا کاربران ایرانی	مجید سلیمانی‌ساسانی	اول
			۱۴۰۰
۱۰۳	اخلاق اجتماعی در اسلام (مجموعه مقالات)	محسن جوادی	اول
			۱۴۰۰
۱۰۴	راه‌های اصلاح اخلاق اجتماعی در تبیین بیانیه گام دوم	احمدحسین شریفی	اول
			۱۴۰۰
۱۰۵	مجموعه مقالات کرونا و جامعه ایران؛ سویه‌های فرهنگی و اجتماعی	محمد سلگی، داریوش مطلبی و محمد فکری	اول
			۱۴۰۰
۱۰۶	چرخه مد و لباس در ایران	حسین مهربانی‌فر	اول
			۱۴۰۰



ردیف	عنوان	نویسنده	مترجم	نوبت چاپ	سال انتشار
۱	وهابیت و عربستان سعودی	دیوید کامینز	مجتبی فاضلی	دوم	۱۳۹۳
				دوم	۱۳۹۶
۲	یاری‌گری گردوداران در حکمرانی فراگیر آب	سازمان بین‌المللی همکاری و توسعه اقتصادی	حمیدرضا درودیان	دوم	۱۳۹۶
				سوم	۱۳۹۶
۳	نظام جهانی مدرن	ایمانوئل والرشتاین	سنا الدین سراجی چهرمی	سوم	۱۳۹۶
				پنجم	۱۳۹۶
۴	فرهنگ شهرت	آلیس کشمور	احسان شاه‌قاسمی	سوم	۱۳۹۶
				پنجم	۱۳۹۶
۵	جامعه‌شناسی فرهنگ	ریموند ویلیامز	حسن چاوشیان	سوم	۱۳۹۶
				پنجم	۱۳۹۶
۶	نظریه‌های مطالعات کلاسیک	لونیس ا. هیچکاک	عبدالله کریم‌زاده و حسین صبوری	سوم	۱۳۹۶
				پنجم	۱۳۹۶
۷	صنایع دستی و اقتصاد خلاق	سوزان لاکمن	شهاب طلایی شگری	سوم	۱۳۹۶
				چهارم	۱۳۹۶
۸	ژانر و هالیوود	استیو نیل	شیوا قنبریان	چهارم	۱۳۹۶
				چهارم	۱۳۹۶
۹	فیلم / ژانر	ریک آلتمن	حمید طاهری	چهارم	۱۳۹۶
				دوم	۱۳۹۶
۱۰	رفتار غیرعادی؛ رویکردی مردم‌پژوهانه به فهم معضلات اجتماعی	دنیس ال‌پک و نورمن ای دالچ	کریم باستانی	دوم	۱۳۹۶
				دوم	۱۳۹۶



ردیف	عنوان	نویسنده	مترجم	نوبت چاپ سال انتشار
۱۱	نظرسنجی سیاسی در عصر دیجیتال: مسئله‌سنجش و فهم افکار عمومی	کربی گویدل	ابراهیم شیرعلی و محمد آفاسی	دوم
				۱۳۹۶
۱۲	فهم جوانی در مدرنیته متأخر	آلن فرانس	مصطفی درویشی	سوم
				۱۳۹۶
۱۳	درآمدی بر مردم‌نگاری؛ نحوه انجام تحقیق‌های مشاهده‌ای و مردم‌نگارانه	مایکل انگروزینو	جبار رحمانی و محمد رسولی	سوم
				۱۳۹۶
۱۴	منش ملی؛ منظری روانی- اجتماعی	الکس اینکلس	علی پاپلی یزدی	اول
				۱۳۹۶
۱۵	مسائل اجتماعی (دو جلدی)	جان مشونیس	هوشنگ نائیبی	چهارم
				۱۳۹۶
۱۶	پروپلما تیک‌هویت در مطالعات فرهنگی: هویت و جهانی‌شدن	لارنس گراسبرگ و استوارت هال	سیاوش قلی‌پور و علی‌رضا مرادی	چهارم
				۱۳۹۶
۱۷	سفرنامه‌نویسی: نگاه‌به تحولات سفرنامه‌نویسی در غرب	کارل تامپسون	سعیده زادقناد	اول
				۱۳۹۶
۱۸	آب، بوم‌سازگان‌ها و جامعه: تلاقی رشته‌ها	جایانتا باندیوپادهیای	ویدا نوشین‌فر	اول
				۱۳۹۶
۱۹	اخلاق محیط زیست	جوزف آر. دژاردن	مهدی کلاهی	اول
				۱۳۹۶
۲۰	در خانه؛ انسان‌شناسی فضای خانگی	ایرین سی‌یراد و دیگران	زهرا غزنویان و همکاران	سوم
				۱۳۹۶



ردیف	عنوان	نویسنده	مترجم	نوبت چاپ
				سال انتشار
۲۱	اخلاق آب: خواندنی‌های اساسی برای پژوهشگران و کارشناسان	پیتر جی. براون و جرمی جی. اسمیت	مینا داورانی	اول ۱۳۹۶
۲۲	مسائل مخاطره‌آمیز	تام ریچی	نیلوفر هاشمی	اول ۱۳۹۶
۲۳	فقر و محیط زیست؛ درک روابط خانوار	بانک جهانی	میلاد رستمی	اول ۱۳۹۶
۲۴	روان‌شناسی سیاسی	جان تی. جاست و جیم سیدانیوس	محمدرضا جلالی و محمد سعدی	دوم ۱۳۹۷
۲۵	تحلیل فرهنگی	جیم مک‌گوئیگان	سجاد علی‌زاده	سوم ۱۳۹۷
۲۶	مدل‌های فرهنگی: پیدایش، روش‌ها و آزمون‌ها	جووانی بناردو و ویکتور دمنک	لیلا اردبیلی	دوم ۱۳۹۷
۲۷	جامعه‌شناسی فوتبال در بافتی جهانی	جیم کله‌لند	حمیدرضا پورنگ	دوم ۱۳۹۷
۲۸	رسانه و سیاست در دنیای در حال جهانی‌شدن	الکسا رابرتسون	محسن گودرزی	پنجم ۱۳۹۷
۲۹	نکبت: فلسطین، سال ۱۹۴۸ و دعاوی حافظه	لیلا ابولقود و احمد سعدی	احمد نادری و محسن منجی	اول ۱۳۹۷
۳۰	اقتصاد رسانه	استوارت کانینگهام، تری فلو و آدام سویفت	داتیس خواجه‌ئیان، سیاوش صلواتیان و کامیار نیستانی اصفهانی	سوم ۱۳۹۸



ردیف	عنوان	نویسنده	مترجم	نوبت چاپ	سال انتشار
۳۱	رسانه‌های نوین: درآمدی انتقادی	مارتین لستر، جان دووی، ست گیدینگز و کران کلی	احسان شاه‌قاسمی	چهارم	۱۳۹۸
				دوم	۱۳۹۸
۳۲	خرده‌فرهنگ؛ معنای سبک	دیک هیدیچ	علی صباغی	دوم	۱۳۹۸
				دوم	۱۳۹۸
۳۳	تعامل میان پدیدارشناسی، علوم اجتماعی و هنرها	مایکل باربر و یوخن درهر	زهرا عبدالله	دوم	۱۳۹۸
				دوم	۱۳۹۸
۳۴	دگردیسی‌های فضای خانگی؛ نمونه‌هایی از دوسده اخیر	جری اسمیت و دیگران	زهرا غزنویان و همکاران	سوم	۱۳۹۸
				دوم	۱۳۹۸
۳۵	روان‌شناسی ارتباطات و اقتاع؛ نظریه‌ها و کاربردها	کلود شابرول و میرونا رادو	محمد مهدی فتوره‌چی و نصرالله قاسم‌پور	دوم	۱۳۹۸
				دوم	۱۳۹۸
۳۶	جامعه‌شناسی حقوق؛ بینش‌هایی در باب سنتی دانشورانه	متیو دفلم	سینا باستانی	چهارم	۱۳۹۸
				اول	۱۳۹۸
۳۷	بررسی کیفیت زندگی شهری؛ نظریه، روش و پژوهش‌های تجربی	رابرت مارانز و رابرت استیمسون	غلامرضا غفاری، سامان یوسفوند و میلاد رستمی	اول	۱۳۹۸
				دوم	۱۳۹۸
۳۸	رسانه‌ای شدن فرهنگ و جامعه	استیگ هاروارد	سید محمد مهدی زاده و همکاران	سوم	۱۳۹۹
				دوم	۱۳۹۹
۳۹	رسانه‌های اجتماعی؛ خوانش انتقادی	کریستین فوکس	حسین بصیریان جهرمی	چهارم	۱۳۹۹
				دوم	۱۳۹۹
۴۰	راه‌حلی‌هایی برای مسائل اجتماعی؛ درس‌های برگرفته از سایر جوامع	استانلی آیتزن و کریگ لیدهام	سیدضیاء هاشمی و معصومه ایزدبین	دوم	۱۳۹۹
				دوم	۱۳۹۹



نوبت چاپ	مترجم	نویسنده	عنوان	ردیف
سال انتشار				
اول	لیلا عبدی خجسته	خواجه غلام‌الثقلین	روزنامه‌ سیاحت: سفر خواجه غلام‌الثقلین از هندوستان به عراق، ایران و شامات در عصر مشروطه	۴۱
۱۳۹۹				
دوم	اسماعیل یزدان‌پور	استنلی کوهن	شیاطین‌شهر و هراس اخلاقی (خلق مادها و راکرها)	۴۲
۱۳۹۹				
سوم	لادن احمدیان هروی	آدام هنیه	تبارخیزش: مسائل سرمایه‌داری معاصر در خاورمیانه	۴۳
۱۳۹۹				
سوم	زیر نظر محمد سعید ذکایی و مهدی امیدوی	کریس تیلی، وب کین، سوزان کوچلر، مایک رولندز، پاتریشیا اسپایر	راهنمای فرهنگ مادی	۴۴
۱۴۰۰				
چهارم	سایرا رفیعی	تئودور آدورنو	مقدمه‌ای بر جامعه‌شناسی	۴۵
۱۴۰۰				
سوم	محمد سروی زرگر	فینولا کریگان	بازاریابی فیلم	۴۶
۱۴۰۰				
دوم	سینا باستانی	سینیشا مالشویچ	جامعه‌شناسی جنگ و خشونت	۴۷
۱۴۰۰				
دوم	هوشنگ ناییبی	ایمون کارابین، پام کوکس، مگی لی، کن پلامر و نیگل ساوت	درآمدی جامعه‌شناختی بر جرم‌شناسی	۴۸
۱۴۰۰				
دوم	آرمین امیر	ریچارد لین	شخصیت و منش ملی	۴۹
۱۴۰۰				
اول	مجتبی قلی‌پور و سمیه ملک‌مکان	مانوئل کاستلز و پکا هیمانن	بازفهم توسعه در عصر اطلاعات	۵۰
۱۴۰۰				
اول	محمدرضا اسمخانی	دیوید ای. کوپر	معنا	۵۱
۱۴۰۰				



علاقه‌مندان برای آشنایی بیشتر با فعالیت‌های پژوهشگاه می‌توانند
به پایگاه اطلاع‌رسانی آن به نشانی: www.ricac.ac.ir مراجعه نمایند.



پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات
دزانت فرهنگ و ارشاد اسلامی