

گزارش چهارمین نمایشگاه نیم‌روزه کتاب و دستاوردهای پژوهشی مراکز فرهنگ پژوهی کشور

چهارمین نمایشگاه نیم‌روزه کتاب و دستاوردهای پژوهشی مراکز فرهنگ پژوهی کشور؛ ویژه اختتامیه شانزدهمین جشنواره بین‌المللی پژوهش فرهنگی به همت پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات، و با مشارکت ۵ مرکز از مراکز پژوهشی کشور در تالار وحدت تهران برگزار گردید. در این نمایشگاه نیم‌روزه، آثار و تازه‌های نشر در حوزه‌های فرهنگ، هنر، رسانه، علوم اسلامی و خانواده در تاریخ ۱۴۰۲/۱۰/۳۰ و با تخفیف ۳۰ تا ۵۰ درصد به نمایش گذاشته شد.

این نمایشگاه، با اهدافی همچون «نمایش و معرفی دستاوردهای پژوهشی اعم از تألیف و ترجمه در موضوعات مختلف فرهنگی، هنری و ارتباطات»، «جذب پژوهشگران، اساتید، دانشجویان و نخبگان فرهنگی، هنری؛ به‌ویژه شرکت‌کنندگان در آیین اختتامیه شانزدهمین جشنواره بین‌المللی پژوهش فرهنگی» و «اطلاع از پژوهش‌های انجام‌شده در مراکز و هم‌افزایی بیشتر میان آنها» برگزار گردید.

در این نمایشگاه حدود ۳۲۰ عنوان کتاب اعم از تألیف و ترجمه به نمایش گذاشته و به مخاطبان عرضه شد. مراکز شرکت‌کننده، فرایند برگزاری و جزئیات اقدامات انجام شده، تعداد آثار عرضه شده به شرح زیر است:

الف. مراکز مشارکت‌کننده

۱. پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات
۲. مؤسسه مطالعات فرهنگی و اجتماعی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری
۳. پژوهشکده فرهنگ و هنر اسلامی
۴. پژوهشکده زن و خانواده
۵. انتشارات دانشگاه سوره
۶. سازمان مطالعه و تدوین کتب دانشگاهی در علوم اسلامی و انسانی (سمت)

ب. فرایند برگزاری و مراحل اجرا

- امور اجرایی مربوط به حضور مراکز فرهنگ پژوهی (دعوت از رؤسای مراکز پژوهشی کشور طی تماس‌های تلفنی جداگانه، ارسال دعوت‌نامه، ارتباط‌گیری با نمایندگان مراکز و ارائه توضیحات مربوطه، ثبت نام، تحویل غرفه‌ها، پذیرایی و..)

• امور مربوط به محل نمایشگاه

- آماده‌سازی محل برگزاری نمایشگاه برای مراکز مشارکت‌کننده و ارائه خدمات مرتبط؛
- تهیه پوستر نمایشگاه و اطلاع‌رسانی آن در کانال‌ها و شبکه‌های اجتماعی؛

چهارمین نمایشگاه کتاب و دستاوردهای پژوهشی مراکز فرهنگ پژوهی کشور

ویژه اختتامیه شانزدهمین جشنواره بین المللی پژوهش فرهنگی

شنبه ۳۰ دی ۱۴۰۲، ساعت ۱۰ تا ۱۲ تهران، تالار وحدت

تا ۷۰ درصد تخفیف



- انتشارات پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات
- انتشارات پژوهشگاه مطالعات فرهنگی و اجتماعی
- انتشارات پژوهشگاه فرهنگ و هنر اسلامی
- انتشارات دانشگاه سوره
- انتشارات پژوهشگاه زن و خانواده
- انتشارات سازمان مطالعه و تدوین کتب دانشگاهی در علوم اسلامی و انسانی (سمت)



ج. نمایشگاه به روایت تصویر

انتشارت پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات



انتشارات پژوهشکده زن و خانواده



انتشارات مؤسسه مطالعات فرهنگی و اجتماعی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری



انتشارات سمت



انتشارات پژوهشکده فرهنگ و هنر اسلامی (حوزه هنری)



انتشارات دانشگاه سوره



• امور مربوط به تسهیلات خرید

- اختصاص ۳۰ الی ۷۰ درصد تخفیف با احتساب ۳۰٪ پرداخت یارانه به مراکز و همچنین پرداخت هزینه ایاب و ذهاب و حمل و نقل کتاب‌ها به نمایشگاه؛

- ثبت سفارشات و پاسخ‌گویی به تماس‌ها و پی‌گیری‌های خریداران در حین و پس از نمایشگاه؛

• فعالیت‌های پس از نمایشگاه

- پیگیری دریافت فاکتورهای فروش مراکز پژوهشی، تجمیع فاکتورها و محاسبه درصد تخفیف‌ها برای پرداخت به مراکز؛

- تهیه گزارش از تعداد آثار عرضه و فروخته شده.

• تعداد آثار عرضه شده غرفه‌های مراکز پژوهشی

در بین این مراکز، انتشارات سمت آثار بیشتری عرضه کردند. مؤسسه مطالعات فرهنگی و اجتماعی وزارت علوم، تحقیقات نیز با ارائه ۶۰ عنوان کتاب، بیشترین آمار فروش را تجربه کرد.

جدول تعداد آثار عرضه شده

| ردیف | نام مرکز | تعداد عناوین آثار عرضه شده | تعداد نسخ فروخته شده |
|------|---|----------------------------|----------------------|
| ۱ | پژوهشگاه، فرهنگ، هنر و ارتباطات | ۶۰ | ۱۷ |
| ۲ | پژوهشکده فرهنگ و هنر اسلامی (حوزه هنری) | ۳۷ | ۱۷ |
| ۳ | مؤسسه مطالعات فرهنگی و اجتماعی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری | ۶۰ | ۲۵ |
| ۴ | پژوهشکده زن و خانواده | ۵۴ | ۱۷ |
| ۵ | انتشارات دانشگاه سوره | ۱۰ | ۲۴ |
| ۶ | انتشارات سمت | ۱۰۰ | ۹ |
| | جمع کل | ۳۲۱ | ۱۰۰ |

گزارش در کانال و سایت پژوهشگاه درج شده است (<https://www.ricac.ac.ir>)

همکاران مشارکت کننده:

- واحد نشر
- صغری صالحی (مدیر انتشارات)
- محبوبه غفوری
- فهیمه ابراهیمی
- نرگس رحیمی
- حسین آذری

تهیه گزارش: نرگس رحیمی (کارشناس انتشارات)